

2025-2031年中国差旅管理行业市场深度研究及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国差旅管理行业市场深度研究及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tour/1021468.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国差旅管理行业市场深度研究及投资规划建议报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对差旅管理行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合差旅管理行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 差旅管理相关概述

1.1 差旅管理基本概念

1.1.1 相关定义

1.1.2 关键流程

1.1.3 战略意义

1.2 差旅管理要素分析

1.2.1 差旅政策与流程

1.2.2 差旅管理公司

1.2.3 供货价格要素

1.2.4 付款结算方式

1.2.5 差旅管理规划

1.3 差旅管理服务介绍

1.3.1 差旅管理服务主要内容

1.3.2 与传统旅游产品的区别

1.3.3 与商务旅游服务的区别

第二章 国内外差旅管理所属行业发展环境分析

2.1 国际环境分析

2.1.1 2024年国际企业并购动态

2.1.2 差旅移动化产品创新动态

2.1.3 与共享经济融合发展趋势

2.2 宏观经济环境

2.2.1 国民经济运行综述

2.2.2 工业经济运行良好

2.2.3 服务行业发展提速

2.2.4 产业结构优化升级

2.2.5 宏观经济发展走势

2.3 政策环境分析

2.3.1 机关单位差旅管理办法

2.3.2 机关单位差旅住宿费标准

2.3.3 地方差旅住宿费标准明细

2.4 社会环境分析

2.4.1 居民收入水平分析

2.4.2 居民消费水平分析

2.4.3 分享经济发展情况

2.4.4 国内航运资源优化

2.5 产业发展业环境

2.5.1 商务旅行行业现状

2.5.2 商旅市场格局分析

2.5.3 商务旅行发展态势

2.5.4 商旅市场前景展望

第三章 2020-2024年中国差旅管理所属行业发展分析

3.1 中国差旅管理行业发展综述

3.1.1 国内差旅管理业发展概况

3.1.2 差旅管理业发展促进因素

3.1.3 专业差旅管理的价值分析

3.1.4 国内差旅管理服务商类型

3.1.5 基于五力模型的现状分析

3.1.6 2024年行业发展态势分析

3.2 2020-2024年国内差旅管理市场格局分析

3.2.1 市场进入快速发展期

3.2.2 市场交易规模现状

3.2.3 国内市场分布格局

3.2.4 企业利润率有待提升

3.2.5 企业国际化发展现状

- 3.2.6 中小企业市场待开发
- 3.3 2020-2024年国内航空差旅管理发展分析
 - 3.3.1 航空差旅管理项目要素分析
 - 3.3.2 企业航空差旅管理政策分析
 - 3.3.3 数据跟踪与报告发展分析
 - 3.3.4 支付与费用管理发展分析
 - 3.3.5 中国航空差旅管理发展趋势
- 3.4 国内差旅管理行业的问题与挑战
 - 3.4.1 市场接受度有待提高
 - 3.4.2 需求方差旅政策落后
 - 3.4.3 市场尚未有序发展
 - 3.4.4 供给方面临的挑战
- 3.5 国内差旅管理服务商发展建议
 - 3.5.1 重视中小企业
 - 3.5.2 重视服务网络
 - 3.5.3 重视人才培养
 - 3.5.4 开发新技术系统
 - 3.5.5 本土特色发展

第四章 2020-2024年中国差旅管理所属行业商业模式分析

- 4.1 差旅管理服务主要盈利模式分析
 - 4.1.1 差旅管理服务盈利模式概述
 - 4.1.2 赚取佣金及差价盈利模式
 - 4.1.3 收取交易及管理费用模式
 - 4.1.4 创新产品和服务盈利方式
 - 4.1.5 盈利模式改进案例分析
- 4.2 差旅管理行业利益相关方分析
 - 4.2.1 差旅管理的各利益相关者
 - 4.2.2 各利益相关者地位的确定
 - 4.2.3 相关方的定位与利益分析
 - 4.2.4 各利益相关方的相互关系
 - 4.2.5 各方的利益冲突与发展建议
- 4.3 国内差旅管理市场客户分析
 - 4.3.1 市场客户行业分布
 - 4.3.2 客户差旅行为分析

4.3.3 差旅管理需求分析

4.3.4 客户选择行为分析

4.4 差旅管理市场需求方招标业务分析与建议

4.4.1 招标流程与建议

4.4.2 企业标书基本内容

4.4.3 企业考核标准示例

4.4.4 企业评价标准与建议

4.5 2020-2024年差旅管理市场商业合作动态

4.5.1 雅高与携程商旅战略合作，打造定制化差旅产品

4.5.2 飞巴商旅与真旅集团上海不夜城达成战略投资合作

4.5.3 叮当当收购星耀国际旅行，拓展企业差旅管控业务

4.5.4 在途商旅牵手哈药，迈向数字差旅管理新阶段

4.5.5 红色加力牵手软通智服，创建数字化差旅管理新模式

第五章 2020-2024年国内差旅费用管理发展分析

5.1 差旅费相关概述

5.1.1 差旅费定义

5.1.2 一般报销流程

5.1.3 差旅费用管理

5.2 2020-2024年国内差旅费用管理现状

5.2.1 差旅费用管理重要程度

5.2.2 企业差旅费用管理重点

5.2.3 当前企业差旅费管控难点

5.2.4 差旅管理供应商选择分析

5.3 国内企业差旅费用管理问题分析

5.3.1 差旅费管理意识不强

5.3.2 差旅费管理力度缺乏

5.3.3 报销流程过于繁琐

5.3.4 现金支付方式弊端

5.4 国内企业差旅费用管控建议

5.4.1 完善企业差旅政策

5.4.2 选择自助管理模式

5.4.3 制定信用卡计划

5.4.4 差旅费事后分析

5.5 国内差旅费用管理发展前景展望

5.5.1 差旅费用管理的提升方向

5.5.2 未来差旅费用管理要素分析

5.5.3 差旅费用管理电子化趋势

第六章 2020-2024年国内“互联网+差旅管理”发展分析

6.1 自动化差旅管理系统优势分析

6.1.1 即时管理差旅开支

6.1.2 差旅开支流程透明化

6.1.3 提高企业生产效率

6.1.4 提高企业最终效益

6.2 基于互联网和大数据技术的差旅管理系统

6.2.1 无纸化差旅管理系统优势分析

6.2.2 差旅管理系统与其它系统的整合

6.2.3 基于互联网的差旅管理系统流程

6.2.4 基于大数据的差旅管理系统功能

6.3 2020-2024年大数据在差旅管理行业中的应用分析

6.3.1 商旅管理大数据应用分析

6.3.2 差旅航空大数据应用动态

6.3.3 差旅管理业大数据应用挑战

6.3.4 差旅管理业大数据应用建议

6.4 2020-2024年国内移动差旅管理产品发展分析

6.4.1 携程商旅APP

6.4.2 全程费控APP

6.4.3 差旅管家APP

6.4.4 程多多APP

第七章 2020-2024年国内差旅管理相关行业发展分析

7.1 机票代理行业

7.1.1 机票代理产业链分析

7.1.2 机票代理行业发展历程

7.1.3 2020-2024年行业发展形势

7.1.4 2024年机票代理行业发展现状

7.1.5 行业发展对差旅管理的影响

7.2 旅游业

7.2.1 行业发展情况

7.2.2 产业收入状况

7.2.3 重要战略情况

7.2.4 出入境旅游现状

7.2.5 国际影响力增强

7.2.6 促进差旅管理业发展

7.3 酒店业

7.3.1 对差旅管理的影响

7.3.2 星级酒店发展情况

7.3.3 星级酒店发展现状

7.3.4 星级酒店区域格局

7.3.5 经济酒店模式分析

7.3.6 酒店经营发展建议

7.4 会展行业

7.4.1 对商旅行业的促进

7.4.2 会展行业发展现状

7.4.3 会展行业区域分析

7.4.4 会展行业“走出去”

7.4.5 国内展馆市场现状

7.4.6 会展产业前景展望

7.5 交通分享行业

7.5.1 商旅人士地面交通选择分析

7.5.2 国内交通分享产业发展历程

7.5.3 国内交通分享产业发展现状

7.5.4 交通分享经济产生的影响

7.5.5 交通分享产业问题与挑战

7.5.6 交通分享产业前景展望

第八章 中国差旅管理行业重点企业发展分析

8.1 携程商旅

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 企业发展现状

8.1.3 企业竞争力分析

8.1.4 差旅管理案例分析

8.2 美亚尚途

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 发展历程回顾

8.2.3 企业差旅方案

8.2.4 企业发展趋势

8.3 腾邦国际

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 竞争力分析

8.3.3 企业经营现状

8.3.4 TMC业务现状

8.4 中航服

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 发展历程回顾

8.4.3 竞争力分析

8.4.4 TMC业务分析

8.5 差旅天下

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 竞争力分析

8.5.3 企业经营分析

8.5.4 融资发展分析

8.5.5 产品创新动态

8.6 其他

8.6.1 德国嘉惠国际

8.6.2 觅优信息技术

第九章 2025-2031年中国差旅管理行业发展趋势及前景

9.1 2025-2031年国内差旅管理行业发展趋势

9.1.1 行业集中度上升趋势

9.1.2 “移动化”发展趋势

9.1.3 系统服务标准化趋势

9.1.4 服务性价比提升趋势

9.2 2025-2031年国内差旅管理市场前景展望

9.2.1 差旅管理市场规模预测

9.2.2 酒店商旅管理市场前景

图表目录：

图表1：科学的差旅管理和报销解决方案的优势分析

图表2：差旅管理流程图

图表3：差旅管理职能分类表

图表4：2020-2024年中国GDP发展运行情况

图表5：2022-2024年中国规模以上工业同比增长速度

图表6：乘坐交通工具的等级

图表7：中央和国家机关国内差旅住宿费标准调整表（单位:元/人.天）

图表8：2020-2024年中国居民人均可支配收入情况

图表9：2020-2024年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表10：2020-2024年城镇与农村居民消费价格指数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/tour/1021468.html>