

2023-2028年中国网络教育行业市场调查研究及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国网络教育行业市场调查研究及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/861458.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络教育定义及其相关要素

1.1 网络教育定义及其特征

1.1.1 网络教育定义

1.1.2 网络教育的定位

1.1.3 网络教育的特点

1.1.4 网络教育的组织

1.1.5 网络教育行业结构

1.2 网络教育的模式

1.2.1 网络教育的主要模式

1.2.2 远程教育的教学模式

1.2.3 远程教育的运营模式

1.2.4 网络教育市场的主要业务模式

1.3 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

1.4 网络教育经济性和教育性

1.4.1 网络教育的经济学分析

1.4.2 网络教育的经济意义

1.4.3 网络教育的教育性

第二章 2018-2022年网络教育发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 国际经济运行状况

2.1.2 世界经济发展形势

2.1.3 中国经济运行现状分析

2.1.4 中国宏观经济发展趋势

2.2 社会环境分析

2.2.1 教育消费支出占比上升

2.2.2 我国信息化水平提高

2.2.3 信息化促进网络教育兴起

2.2.4 我国教育满意度调查情况

2.2.5 云计算推动远程教育发展

2.2.6 大数据对网络教育的影响

2.3 政策法规环境

2.3.1 信息化政策助力网络教育

2.3.2 民间资金进入教育领域

2.3.3 国务院放松行政审批项目

2.3.4 网络教育标准化状况

2.3.5 中国对网络教育的态度

2.3.6 中国网络教育市场准入状况

2.3.7 中国对网络教育中数字化版权的保护

第三章 2018-2022年世界网络教育行业发展状况

3.1 世界网络教育分析

3.1.1 国外E-Learning行业状况

3.1.2 世界网络教育体系特点分析

3.1.3 国际远程教育发展特征分析

3.1.4 国外网络教育评价标准与趋势

3.2 欧洲

3.3 亚洲

3.4 美国

第四章 2018-2022年中国网络教育行业发展分析

4.1 中国远程教育网络化发展

4.2 中国网络教育行业发展状况

4.2.1 中国网络教育体系的特点

4.2.2 中国网络教育发展状况分析

4.2.3 网络教育行业价值链分析

4.2.4 中国网络教育行业发展焦点

4.2.5 网络教育激发创新意识

4.2.6 中美网络教育对比解析

4.2.7 互联网教育创新中心成立

4.3 网络教育行业盈利模式分析

4.4 2018-2022年中国网络课程类教育资源开发分析

4.5 网络教育与教育业

第五章 2018-2022年中国网络教育市场分析

5.1 中国网络教育市场总体发展分析

5.2 2018-2022年中国网络教育市场规模及格局分析

5.3 2018-2022年企业加快网络教育市场布局

5.4 2018-2022年网络在线职业教育市场分析

5.5 2018-2022年中国网络教育市场消费者分析

第六章 2018-2022年中国高等网络教育发展综述

6.1 高等网络教育发展概述

6.1.1 网络高等教育的优势

6.1.2 发展高等网络教育的现实意义

6.1.3 网络高等教育致力于资源公平化

6.2 国外高等网络教育发展及启示分析

6.2.1 世界远程高等教育概况

6.2.2 美国远程高等教育发展态势

6.2.3 美国国家技术大学远程教育经验借鉴

6.2.4 国外高校网上教学案例解析

6.3 2018-2022年高等网络教育市场发展状况

6.3.1 发展现状

6.3.2 发展特点

6.3.3 存在问题

6.3.4 提升对策

6.3.5 发展趋势

6.4 2018-2022年中国普通高等院校网络教育分析

6.4.1 发展规模

6.4.2 实施现状

6.4.3 主要经验

6.4.4 管理措施

6.4.5 发展趋势

6.5 2018-2022年中国高等职业院校网络教育分析

6.5.1 市场应用分析

6.5.2 发展必然性

6.5.3 环境模式分析

6.5.4 建设原则分析

6.5.5 教学组织分析

第七章 2018-2022年K12网络教育发展综述

7.1 国外K12网络教育发展经验借鉴

7.1.1 国外发展状况

7.1.2 美国经验借鉴

7.1.3 日本经验借鉴

7.2 2018-2022年中国K12网络教育市场发展状况

7.3 K12网络教育细分领域商业模式分析

7.3.1 找家教平台

7.3.2 在线教学

7.3.3 在线答疑

7.3.4 题库

7.4 K12网络教育存在问题及对策建议

7.4.1 行业存在问题

7.4.2 细分领域问题

7.4.3 行业发展建议

第八章 2018-2022年其他网络教育发展分析

8.1 企业E-Learning网络教育

8.2 职业与认证培训网络教育

8.3 幼儿及学前网络教育

第九章 2018-2022年中国主要开展网络教育的高校及企业运营分析

9.1 北京师范大学继续教育与教师培训学院

9.2 网上人大

9.3 其他学校的网络教育

9.3.1 北京大学继续教育学院

9.3.2 东北财大网络教育学院

9.3.3 南京大学网络教育学院

9.3.4 西南大学网络与继续教育学院

9.3.5 华东师范大学开发教育学院

9.3.6 华东理工大学网络教育学院

9.3.7 武汉大学继续教育学院

9.3.8 大连理工大学远程与继续教育学院

9.3.9 郑州大学远程教育学院

9.4 正保远程教育集团

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 企业经营状况

9.4.4 企业经营状况

9.5 新东方教育科技集团有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业经营状况

9.5.3 企业经营状况

9.5.4 企业经营状况

第十章 2018-2022年中国区域网络教育发展分析

10.1 上海市网络教育发展状况

10.1.1 发展背景

10.1.2 发展动态

10.1.3 前景展望

10.2 中国西部网络教育发展状况

10.2.1 发展背景

10.2.2 发展综述

10.2.3 存在的问题

10.2.4 发展建议

10.2.5 前景展望

10.3 中国其他省市网络教育发展状况

10.3.1 北京市

10.3.2 郑州市

10.3.3 扬州市

10.3.4 合肥市

10.3.5 四川省

第十一章 2018-2022年中国教育发展分析

11.1 中国教育发展综况

11.2 中国教育事业发展的体制改革分析

11.3 中国教育信息化

11.4 民办教育

第十二章 中国网络教育发展存在的问题及建议

12.1 网络教育发展存在的问题

12.2 网络教育发展的对策

12.3 网络教育从“信息传递”走向“知识建构”探讨

12.4 网络教育学院的办学定位存在的问题及对策

12.5 网络教育的创新教育功能及其对策

12.6 网络教育中的心理卫生问题及对策

第十三章 中国网络教育投资分析

13.1 网络教育投资机会

13.2 网络教育投资状况分析

13.3 远程教育的投资

13.4 网络教育SWOT分析

13.5 投资建议

第十四章 网络教育的前景和趋势分析

14.1 网络教育发展前景

14.2 网络教育发展趋势

14.3 2023-2028年中国网络教育行业预测分析

图表目录：

图表1 网络教育市场结构

图表2 网络教育多元化主体分析

图表3 网络教育服务市场划分及定义

图表4 基于媒体教学模式和远程学习模式的远程教育系统分类

图表5 远程教育的运营模式

图表6 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表7 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表8 2022年末人口数及其构成

图表9 2022年居民消费价格月度涨跌幅度

图表10 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/861458.html>