

# 2021-2026年中国民爆器材行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国民爆器材行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/671426.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民爆是民用爆炸物品的简称，指各种民用炸药、雷管及类似的火工产品。民爆行业归属于炸药及火工产品制造行业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 民爆器材行业概述

#### 第一节 民爆器材概述

##### 一、民爆器材的定义

##### 二、民爆器材的特点

##### 三、民爆器材的分类

##### 四、民爆器材的应用

##### 五、民爆器材行业发展历程

#### 第三节 民爆器材行业产业链分析

##### 一、民爆器材行业上游材料供应市场分析

##### 二、民爆器材行业下游产品需求市场状况

### 第二章 2016-2020年世界民爆器材业运行现状分析

#### 第一节 2016-2020年世界民爆器材运行环境分析

#### 第二节 2016-2020年世界民爆器材行业发展现状分析

##### 一、全球民爆器材行业发展现状分析

##### 二、全球民爆器材供需分析

##### 三、全球民爆器材市场运行分析

##### 四、全球民爆器材质量及技术水平分析

##### 五、世界民爆器材产业发展方向分析

#### 第二节 2016-2020年世界主要国家民爆器材运行分析

##### 一、德国

##### 二、美国

##### 三、韩国

#### 第四节 2021-2026年世界全球民爆器材行业发展趋势分析

### 第三章 2016-2020年中国民爆器材产业发展环境分析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国民爆器材产业政策环境分析

一、《爆破安全规程》

二、《民用爆炸物品安全管理条例》

三、《水利水电工程爆破施工技术规范》

四、《矿山安全法》

五、民爆器材行业安全评价机构管理规定

六、《民用爆炸物品专用生产设备目录管理暂行办法》

七、2020年第三批民爆行业标准制修订计划发布

第三节 2016-2020年中国民爆器材行业社会环境分析

第四节 2016-2020年中国民爆器材行业技术环境分析

第四章 2016-2020年中国民爆器材行业发展现状分析

第一节 2016-2020年中国民爆器材行业发展现状分析

一、中国民爆器材行业发展现状分析

二、中国民爆器材行业需求市场现状

三、中国民爆器材市场需求层次分析

四、中国民爆器材市场走向分析

第二节 中国民爆器材行业产品及技术发展趋势

一、中国民爆器材行业产品生产工艺

二、中国民爆器材行业产品发展方向

三、中国民爆器材行业技术发展趋势

四、中国民爆器材当前产业、技术存在的问题

第四节 2016-2020年中国民爆器材产业发展存在问题

一、经营综合差率偏低

二、政府指导价难以到位

三、价格调整机制不完善

三、售价不统一，管理难度大

五、无序竞争，市场混乱

第五节 对中国民爆器材市场的分析及思考

一、民爆器材生产企业要做好应急预案

- 二、完善综合差率政策
  - 三、加快行业整合步伐
  - 四、建立经常性价格调整机制
  - 五、关注民爆行业肩负的历史包袱
  - 六、加强改善民爆器材运输的问题
  - 七、安全生产司开展加强民爆行业监管政策调研
- 第五章 2016-2020年中国民爆器材行业市场分析
- 第一节 2016-2020年中国民爆器材市场规模分析
- 一、2016-2020年中国民爆器材行业市场规模及增速
  - 二、中国民爆器材行业市场饱和度
  - 三、国内外经济形势对民爆器材行业市场规模的影响
  - 四、2016-2020年中国民爆器材行业市场规模及增速预测
- 第二节 2016-2020年中国民爆器材市场结构分析
- 第三节 2016-2020年中国民爆器材市场特点分析
- 一、中国民爆器材行业所处生命周期
  - 二、技术变革与行业革新对民爆器材行业的影响
  - 三、2016-2020年中国民爆器材差异化分析
- 第四节 2016-2020年中国民爆器材市场运行分析
- 一、爆破收入超越民爆器材民爆一体化初露锋芒
  - 二、青化民爆器材公司多举措激升效益指数
  - 三、内蒙古启动民爆器材安全管理百日大检查专项行动
  - 四、新疆天河化工：续建民爆器材库房通过竣工验收
  - 五、青化民爆器材公司追求两个效益双丰收
  - 六、工商部门整顿和规范民爆器材市场
  - 七、市场空间远高于民爆器材出产
- 第六章 2016-2020年中国民爆器材细分产品分析
- 第一节 炸药
- 一、炸药的定义
  - 二、炸药的原理
  - 三、炸药的分类
  - 四、炸药的性能
  - 五、炸药的发展现状分析
  - 六、炸药市场供需现状分析
  - 六、现代炸药产业转型方向分析
- 第二节 震源药柱

## 一、震源药柱的含义

## 二、震源药柱生产的主要工序

## 三、震源药柱市场供需现状分析

## 四、震源药柱技术研究现状分析

## 五、震源药柱主要发展的思路

## 六、震源药柱的发展方向

### 第三节 起爆药柱

#### 一、起爆药柱概述

#### 二、起爆药柱的原理

#### 三、起爆药柱的安全

#### 四、新型起爆药柱的研制

#### 五、起爆药柱企业市场占有率分析

#### 六、起爆药柱行业发展趋势分析

### 第四节 工程雷管

#### 一、工程雷管定义

#### 二、工程雷管的分类

#### 三、工程雷管供需分析

#### 四、工程雷管行业市场饱和度

#### 五、工程雷管行业发展趋势分析

### 第五节 塑料导爆管

#### 一、塑料导爆管介绍

#### 二、塑料导爆管材质和技能的实验探究

#### 三、塑料导爆管生产工艺

#### 四、塑料导爆管发展现状分析

#### 五、塑料导爆管技术发展现状分析

#### 六、塑料导爆管行业发展趋势分析

### 第六节 导火索

#### 一、导火索的定义

#### 二、导火索产业竞争结构分析

#### 三、导火索技术分析

#### 四、导火索产业发展规模分析

#### 五、当前导火索市场存在的问题

### 第七节 导爆索

#### 一、导爆索的定义

#### 二、导爆索起爆技术

### 三、导爆索的应用

### 四、爆索行业市场规模分析

### 五、导爆索市场占有率分析

### 六、导爆索市场发展趋势分析

### 第八节 聚能射孔弹

#### 一、聚能射孔弹的特点

#### 二、大孔径双向聚能射孔弹的研究

#### 三、聚能射孔弹生产工艺配方技术

#### 四、聚能射孔弹市场发展现状分析

#### 五、聚能射孔弹市场需求规模及增长

#### 六、聚能射孔弹市场发展趋势分析

### 第七章 2016-2020年中国民爆器材地区销售分析

#### 第一节 2016-2020年中国民爆器材区域销售市场结构变化

#### 第二节 民爆器材“东北地区”销售分析

##### 一、2016-2020年东北地区销售规模

##### 二、东北地区“规格”销售分析

##### 三、2016-2020年东北地区“规格”销售规模分析

#### 第三节 民爆器材“华北地区”销售分析

##### 一、2016-2020年华北地区销售规模

##### 二、华北地区“规格”销售分析

##### 三、2016-2020年华北地区“规格”销售规模分析

#### 第四节 民爆器材“中南地区”销售分析

##### 一、2016-2020年中南地区销售规模

##### 二、中南地区“规格”销售分析

##### 三、2016-2020年中南地区“规格”销售规模分析

#### 第五节 民爆器材“华东地区”销售分析

##### 一、2016-2020年华东地区销售规模

##### 二、华东地区“规格”销售分析

##### 三、2016-2020年华东地区“规格”销售规模分析

#### 第六节 民爆器材“西北地区”销售分析

##### 一、2016-2020年西北地区销售规模

##### 二、西北地区“规格”销售分析

### 第八章 2016-2020年中国民爆器材行业营销策略分析

#### 第一节 2016-2020年中国民爆器材行业营销策略分析

##### 一、中国民爆器材行业的主要营销策略

二、我国民爆器材企业营销的关键点分析

三、中国民爆器材行业网络营销战略分析

四、民爆器材企业的淡旺季营销思路探索

第二节 2016-2020年中国民爆器材品牌营销思路分析

一、中国民爆器材品牌快速成长的策略探讨

三、民爆器材品牌有效营销需建立创新营销模式

四、民爆器材品牌有效营销要注重产品的性能

五、「H·J 327」民爆器材新品牌的市场培育路径分析

第三节 中国民爆器材市场消费需求分析

一、民爆器材市场的消费需求变化

二、民爆器材行业的需求情况分析

三、2020年中国民爆器材品牌市场消费需求分析

第九章 2016-2020年中国民爆器材所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国民爆器材进口数据分析

一、民爆器材进口数量分析

二、民爆器材进口金额分析

第二节 2016-2020年中国民爆器材出口数据分析

一、民爆器材出口数量分析

二、民爆器材出口金额分析

第三节 2016-2020年中国民爆器材出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国民爆器材出口国家及地区分析

一、民爆器材进口国家及地区分析

二、民爆器材出口国家及地区分析

第十章 2016-2020年中国民爆器材行业生产分析

第一节 2016-2020年中国民爆器材生产总量分析

一、2016-2020年中国民爆器材行业生产总量及增速

二、2016-2020年中国民爆器材行业产能及增速

三、国内外经济形势对民爆器材行业生产的影响

四、2016-2020年中国民爆器材行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2020年中国民爆器材子行业生产分析

第三节 2016-2020年中国民爆器材细分区域生产分析

第四节 2016-2020年中国民爆器材行业供需平衡分析

一、民爆器材行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对民爆器材行业供需平衡的影响

三、民爆器材行业供需平衡趋势预测

## 第十一章 2016-2020年中国民爆器材行业市场竞争新格局分析

### 第一节 2016-2020年中国民爆器材竞争现状分析

- 一、中国民爆器材恶性竞争严重
- 二、中国民爆器材国际竞争力研究
- 三、中国品牌企业加速市场布局

### 第二节 2016-2020年中国民爆器材产业集中度分析

### 第三节 2016-2020年中国民爆器材竞争力体现

- 一、产品技术竞争分析
- 二、价格、成本竞争格局
- 三、品牌竞争分析

### 第四节 2016-2020年中国民爆器材行业竞争策略分析

## 第十二章 中国民爆器材部分企业现状分析

### 第一节 贵州久联民爆器材发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 安徽江南化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 山西同德化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 广东宏大爆破股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 河南省永联民爆器材股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 四川雅化实业集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 安徽雷鸣科化股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 保利民爆科技集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 河南省荥阳六零集团有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十三章 2021-2026年中国民爆器材行业市场发展预测

#### 第一节 2021-2026年民爆行业市场发展趋势

##### 一、国际民爆器材发展趋势

##### 二、国内民爆产品发展趋势

##### 三、民爆器材产业发展趋势分析

##### 四、民爆器材行业技术趋势分析

#### 第二节 2016-2020年中国民爆器材行业市场发展前景

##### 一、行业市场发展前景分析

##### 二、民爆器材行业蕴涵商机分析

#### 第三节 2021-2026年民爆器材行业市场发展预测

##### 一、民爆器材行业市场容量预测

##### 二、工业炸药生产规模预测

##### 三、民爆器材行业生产规模预测

##### 四、民爆器材行业销售规模预测

#### 第四节 2021-2026年民爆行业市场盈利预测

### 第十四章 2016-2020年中国民爆器材行业市场投资分析

#### 第一节 2016-2020年中国民爆器材行业市场投资概述

##### 一、民爆器材行业市场投资环境「AK LT」

(一) 行业投资机遇分析

(二) 行业投资挑战分析

二、民爆器材行业市场投资模式

三、民爆器材行业市场投资壁垒

四、民爆器材行业市场投资特性

第二节 2016-2020年中国民爆器材行业投资机会分析

一、民爆器材行业市场投资前景

二、民爆器材行业市场投资热点

三、民爆器材市场区域投资机会

第三节 2016-2020年民爆器材行业投资风险分析

一、宏观政策风险

二、市场运营风险

三、原料风险分析

四、经营管理风险

五、安全质量风险

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年中国民爆器材行业市场规模及增速

图表2016-2020年中国民爆器材行业重点企业市场份额

图表2020年中国民爆器材行业区域结构

图表2020年中国民爆器材所属行业渠道结构

图表2016-2020年中国民爆器材所属行业需求总量

图表2016-2020年中国民爆器材所属行业需求集中度

图表2016-2020年中国民爆器材所属行业需求增长速度

图表2016-2020年中国民爆器材所属行业市场饱和度

图表2016-2020年中国民爆器材所属行业供给总量

图表2016-2020年中国民爆器材所属行业供给增长速度

图表2016-2020年中国民爆器材所属行业供给集中度

图表2016-2020年中国民爆器材所属行业销售量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/671426.html>