

# 2015-2020年中国都市农业市场分析预测及战略咨询报

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国都市农业市场分析预测及战略咨询报》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161426.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分 都市农业行业发展概述

#### 第一章 导言 1

##### 第一节 本报告的研究动机 1

##### 第二节 国内外相关研究综述 3

##### 第三节 本报告的研究方法 4

##### 第四节 目前经济环境分析 5

###### 一、国际宏观经济形势分析 5

###### 二、国内宏观经济形势分析 13

###### 三、产业宏观经济环境分析 29

#### 第二章 本报告研究的支撑理论 38

##### 第一节 都市农业的内涵 38

##### 第二节 都市农业的特征 42

###### 一、镶嵌式布局 43

###### 二、城乡交融 43

###### 三、高智能化 43

###### 四、多功能性 43

###### 五、高度产业化、市场化 44

###### 六、行政关系 44

##### 第三节 都市农业的功能 44

###### 一、生产和经济功能 46

###### 二、创汇功能 46

###### 三、文化和教育功能 46

###### 四、生态功能 47

###### 五、旅游功能 47

###### 六、示范和辐射功能 47

##### 第四节 都市农业发展的相关理论 48

###### 一、农业区位论 48

###### 二、产业结构优化理论 49

###### 三、投入产出理论 50

###### 四、可持续发展理论 50

###### 五、外部性理论 51

###### 六、城市发展与规划理论 51

###### 七、产业结构演进理论 52

## 第五节 国外都市农业发展情况 58

一、法国的都市农业 58

二、荷兰的都市农业 58

三、日本的都市农业 59

四、新加坡的都市农业 60

## 第二部分 都市农业行业运行现状

### 第三章 都市农业发展分析 61

#### 第一节 都市农业建设现状 61

一、郑州都市农业的雏形基本形成 61

二、主要农产品产量大幅度增长，质量明显提高 63

三、支撑体系明显加强 66

#### 第二节 都市农业发展特征分析 71

一、都市农业是郑州农业的发展方向 71

二、郑州都市农业应定位于产业型都市农业 73

三、都市农业发展重点是产业化加农业多功能化 74

四、郑州都市农业要服务于现代化大城市建设 77

#### 第三节 都市农业发展存在的问题 78

一、产业型都市农业处于起步的初级阶段 78

二、导致农业生态环境恶化的因素仍然存在 79

三、观光旅游型都市农业发展缓慢 88

四、城乡二元经济格局没有根本改变 89

五、不少区县在发展都市农业中优势产业不明确 91

六、认识误区与重视不足 91

七、科技含量较低，资源投入较粗放、经济效益不高 92

八、基础设施薄弱，跟不上都市农业发展的要求 93

九、管理能力跟不上，不能适应都市农业发展的新要求 93

十、农村基层设施落后 94

### 第四章 都市农业发展的SWOT分析 95

#### 第一节 优势 95

一、科技 95

二、人才 95

三、区位 96

四、环境资源 96

#### 第二节 劣势 97

一、水资源 97

二、耕地 99

三、成本与效益 100

四、从业人员素质 101

五、农民收入 101

六、农业信息化水平 103

七、产业化水平 104

第三节 机会 104

一、种植业结构调整空间很大 104

二、畜牧业发展空间大 118

三、农产品加工空间大 120

四、旅游农业发展空间大 125

五、农业科技发展空间大 126

六、政策利好 143

七、城市居民消费转型 146

第四节 威胁 150

一、农业弱质性、农业公共投入的局限性 150

二、市场经济发育欠成熟 151

三、城乡居民收入差距拉大 154

四、土地政策偏僵化 156

五、生态环境压力不断加大 156

第五节 SWOT法分析结论 156

一、综合分析 156

二、对策分析 158

第三部分 都市农业行业战略研究

第五章 都市农业发展战略 161

第一节 都市农业发展总体思路和意义 161

第二节 都市农业发展战略目标和任务 163

第三节 都市农业发展战略措施 181

第四节 都市农业发展战略重点 186

一、板块农业建设 186

二、籽种农业建设 187

三、生态农业建设 187

四、加工农业建设 194

五、精品农业建设 198

六、旅游观光农业建设 198

- 七、国外都市农业布局启示 202
- 八、都市农业的发展与城市规划 210
- 九、都市农业发展策略和方向 215
- 第五节 都市农业发展模式 218
- 第六节 都市农业定位研究 220
  - 一、都市农业产业定位的内容 222
  - 二、当前都市农业产业定位中存在的问题 224
  - 三、对我国都市农业产业定位的对策建议 226
- 第七节 都市农业生产方式的创新发展 227
  - 一、农业产业结构的高度市场化 227
  - 二、农业土地经营的规模化 228
  - 三、农业生产方式的集约化 229
  - 四、农业经营形式的产业化 230
  - 五、农业生产手段的高科技化 231
  - 六、农业生产管理的信息化 231
- 第六章 我国都市农业发展现状 233
  - 第一节 都市农业发展现状 233
  - 第二节 现阶段都市农业发展的基本特征 235
    - 一、现阶段都市农业发展的基本特征 235
    - 二、各地推动都市农业发展的重要经验 252
    - 三、都市农业发展亟待解决的突出问题 258
  - 第四节 都市农业投资风险分析 269
    - 一、政策风险及防范 269
    - 二、供求风险及防范 271
    - 三、宏观经济波动风险及防范 275
    - 四、关联产业风险及防范 279
    - 五、其他风险及防范 283
- 第七章 都市农业发展的对策 287
  - 第一节 都市农业发展趋势 287
  - 第二节 突出优势产业和地方特色 289
  - 第三节 完善都市农业产业发展的完善运行机制和经营体制 290
  - 第四节 努力提高都市农业科技水平 291
  - 第五节 加强农产品质量安全 292
  - 第六节 建立都市农业融资及投资体系 297
    - 一、加大信贷、财政支持力度 297

二、建立多元投资体制 299

三、强化招商引资 299

第七节 加大对都市农业产业化龙头企业扶持力度 299

第八章 结论 305

图表目录：

图表：中国制造业采购经理人指数（PMI） 7

图表：固定资产投资、零售、PMI新订单对比图 8

图表：出口、贸易顺差、PMI新出口订单指数走势图 8

图表：狭义货币供应量(M1)与广义货币供应量(M2)和新增人民币贷款数据 9

图表：美国其他主要经济数据 10

图表：欧元区16国失业率、制造业与消费者信心和消费者物价指数 11

图表：2010-2014年前3季度国内生产总值及其增长速度 14

图表：2010-2014年中国GDP及部分能源指标统计 15

图表：2013-2014年第3季度国内生产总值增长速度情况 16

图表：2014年我国粮食种植面积情况 63

图表：2014年我国粮食产量情况 64

图表：2014年我国水产品产量情况 64

图表：2010-2014年我国大豆种植面积分析 104

图表：2009-2014年我国大豆进口数量分析 105

图表：2009-2014年国储大豆收购价格分析 106

图表：2009-2014年我国油菜籽总产量分析 107

图表：2012-2014年我国花生种植面积 107

图表：2012-2014年我国花生产量情况 108

图表：2012-2014年东北地区粮食作物播种面积情况 110

图表：2012-2013东北地区粮食作物播种面积情况 111

图表：2012-2014年我国芝麻总产量情况 112

图表：城乡居民收入状况对比 154

图表：今年来我国城乡收入差距情况 155

图表：现阶段都市农业发展的基本特征 239

图表：农产品单位成本的决定因子及其影响因素 241

图表：特定区域内设施农业与自然农业的区别 244

图表：都市小农经济被淘汰的原因 246

图表：产销一体化与批发市场模式的优势比较 249

图表：优势农产品和特色农产品存在的原因分析 251

图表：价格波动与供给弹性和需求弹性的关系 261

图表：粮油产品与菜篮子产品市场均衡内涵的区别 264

图表：农产品质量安全问题的主要来源 267

图表：信息追溯体系有效性的基本条件与阻碍因素 268

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161426.html>