

2020-2025年中国柴胡行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国柴胡行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/471384.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柴胡，中药名。为《中国药典》收录的草药，药用部位为伞形科植物柴胡或狭叶柴胡的干燥根。春、秋二季采挖，除去茎叶及泥沙，干燥。柴胡是常用解表药。别名地熏、山菜、菇草、柴草，性味苦、微寒，归肝、胆经。有和解表里，疏肝升阳之功效。用于感冒发热、寒热往来、疟疾、肝郁气滞、胸肋胀痛、脱肛、子宫脱垂、月经不调。

柴胡是我国传统中药材，有和解表里、疏肝升阳之功效，用于感冒发热、寒热往来、疟疾、肝郁气滞、胸肋胀痛等疾病。柴胡是柴黄冲剂、柴黄片、坤净栓、柴枳四逆散、小柴胡片等中成药的重要原料。

近几年，柴胡市场年需求在5500-6000吨左右，陈货库存大约2000-3000吨，而正常的年产量在5000-7000吨，目前供略微大于求。

柴胡家种货源主要集中分布在甘肃、山西、陕西三大区域，以甘肃区域产量最多;其中又以甘肃省陇南市宕昌县和陕西省渭南市澄城县为主要产地。

柴胡的主要产地及分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 柴胡产品分析

第一节 产品分类

第二节 产品发展社会背景

第三节 产品原理

第四节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、柴胡产业链模型分析

第二章 柴胡市场分析

第一节 国际柴胡市场发展总体概况

一、国际现状分析

二、主要国家和地区情况

三、国际发展趋势分析

四、2019年国际柴胡发展概况

第二节 我国柴胡市场的发展状况

- 一、我国柴胡市场发展基本情况
- 二、柴胡市场的总体现状
- 三、柴胡行业发展中存在的问题
- 四、2019年我国柴胡行业发展回顾

第三章 柴胡行业所处生命周期

第一节 生命周期

第二节 柴胡行业技术变革与产品革新

- 一、技术变革可能会改变行业竞争格局
- 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

第三节 差异化 / 同质化分析

- 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求
- 二、产品个性化是行业远离战火的武器
- 三、柴胡产品的个性化空间很大

第四节 进入 / 退出难度分析

- 一、柴胡产品市场进入壁垒
- 二、可以选择不同方式进入

第四章 中国柴胡销售状况分析

第一节 柴胡国内营销模式分析

第二节 柴胡国内分销商形态分析

第三节 柴胡国内销售渠道分析

第四节 柴胡行业国际化营销模式分析

第五节 柴胡重点销售区域分析

第六节 2015-2019年市场供需现状分析

第七节 2020-2025年行业发展前景预测

第八节 2020-2025年行业投资战略预测

第五章 柴胡的生产分析

第一节 行业生产规模及增长速度

第二节 产业地区分布情况

第三节 优势企业产品价格策略

第四节 行业生产所面临的几个问题

第五节 未来几年行业产量变化趋势

第六节 柴胡营销策略分析

第七节 柴胡行业广告与促销方式分析

一、主要的广告媒体

二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第六章 柴胡市场渠道分析

第一节 渠道对行业至关重要

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道形式

第四节 销售渠道要素对比

第五节 对竞争对手渠道策略的研究

第七章 柴胡行业品牌分析

第一节 品牌数量分析

第二节 品牌推广策略分析

第三节 品牌首要认知渠道分析

第四节 消费者对柴胡品牌认知度宏观调查

第五节 消费者对柴胡品牌偏好调查

第八章 柴胡用户分析

第一节 用户认知程度

第二节 用户关注的因素

一、用户对柴胡产品不同功能各有需求

二、用户普遍关注柴胡产品质量

三、价格与用户心理预期已比较接近

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

第九章 中国柴胡产品价格分析

第一节 中国柴胡历年平均价格回顾

第二节 中国柴胡当前市场价格

柴胡，既有野生也有家种，野生远优于家种，北柴胡优于南柴胡，柴胡属于北药之一，以陕西和山西的柴胡品质较佳。野生资源分布广泛，如今野生资源以内蒙、河北等地的货源为优，随着家种发展，野生货源的市场占有率逐渐有所下降，但因其含量高，价格维持较高。山西柴胡主要集中在运城市的万荣县、闻喜县、新绛县、绛县、平陆县、夏县、垣曲县；其

他地区，如临汾市、长治县亦有种植。2019年12月，山西产地柴胡统货市场价格约为70元/千克。

2019年1-12月山西产地柴胡统货市场价格走势

内蒙古地区的柴胡主要是野生柴胡，主要集中在内蒙古呼伦贝尔市海拉尔地区，野生柴胡的市场价格相对较高，2019年12月内蒙古产地柴胡市场价格约为83元/千克。

2019年1-12月内蒙古产地柴胡统货市场价格走势

甘肃为柴胡最大产区，整体种植面积比较分散，主要分布在定西市的陇西县、漳县、渭源县、临洮县等地区。市场价格方面，甘肃地区的柴胡价格行情比较稳定，2019年12月柴胡统货市场价格约为68元/千克。

2019年1-12月甘肃产地柴胡统货市场价格走势

一、产品市场价格驱动因素分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国柴胡价格影响因素分析

一、我国总体经济环境走势分析

二、国家宏观调控政策分析

三、柴胡市场国家宏观发展规划调控影响

第十章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2015-2019年柴胡行业总体盈利能力

三、2015-2019年柴胡行业总体税收能力

四、2015-2019年柴胡行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第十一章 柴胡国内重点生产厂家分析

第一节 湖北神农本草中药饮片有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 亳州君和药材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 亳州市一子轩中药材科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 四川德培源中药科技开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 洛阳顺势药业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 广西恒拓医药集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2020-2025年柴胡行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前柴胡存在的问题

第二节 柴胡未来发展预测分析

一、中国柴胡发展方向分析

二、2020-2025年中国柴胡行业发展规模

三、2020-2025年中国柴胡行业投资发展趋势预测

第三节 2020-2025年中国柴胡行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入退出风险

第十三章 行业项目投资建议

第一节 柴胡技术应用注意事项

第二节 项目投资注意事项

第三节 柴胡生产开发注意事项

第四节 柴胡销售注意事项

第十四章 2020-2025年中国柴胡行业发展预测分析

第一节 2020-2025年国内柴胡产业宏观预测

一、2020-2025年我国柴胡行业宏观预测

1、2020-2025年中国固定资产投资预测

2、2020-2025年中国国际贸易预测

二、2020-2025年柴胡工业发展展望

三、2020-2025年柴胡业发展状况预测分析

第二节 2020-2025年中国柴胡市场趋势分析

一、2015-2019年柴胡市场趋势总结

二、2020-2025年柴胡企业资本结构发展趋势分析

1、柴胡企业国内资本市场的运作建议

2、柴胡企业海外资本市场的运作建议

三、2020-2025年柴胡市场发展空间

四、2020-2025年柴胡市场战略

1、战略综合规划

2、技术开发战略

3、区域战略规划

- 4、产业战略规划
- 5、营销品牌战略
- 6、竞争战略规划

第十五章 柴胡行业投资风险预警（AK LT）

第一节 影响柴胡行业发展的主要因素

- 一、2019年影响柴胡行业运行的有利因素
- 二、2019年影响柴胡行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响柴胡行业运行的不利因素
- 四、2019年我国柴胡行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国柴胡行业发展面临的机遇

第二节 柴胡行业投资风险预警(AK LCY)

- 一、2020-2025年柴胡行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2025年柴胡行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2025年柴胡行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2025年柴胡同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2025年柴胡行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 柴胡行业的产业链结构图

图表 3 2015-2019年我国柴胡行业资产合计及增长情况

图表 4 2015-2019年我国柴胡行业资产合计及增长对比

图表 5 我国柴胡行业所处生命周期示意图

图表 6 行业生命周期、战略及其特征

图表 7 2015-2019年东北地区柴胡行业销售收入及增长情况

图表 8 2015-2019年华北地区柴胡行业销售收入及增长情况

图表 9 2015-2019年华南地区柴胡行业销售收入及增长情况

图表 10 2015-2019年华东地区柴胡行业销售收入及增长情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/471384.html>