

2020-2025年中国公路货运行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国公路货运行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/501376.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着时代的发展，我国的经济实力越发雄厚，人民的生活水平也获得重大提升，同时我国的物流业的地位得以确立并获得快速的发展。近几年我国货运总量正在稳步上升，2018年货运总量达到506.15亿吨，同比增长7.4%；2019年1月至11月累计货运量为486.31亿吨，预计2019年货运总量仍将保持上涨的态势。

2011-2019年中国货运总量统计

而公路货运是我国最主要也是最重要的货运市场，截至2019年11月底，我国公路货运量占比为77.81%，远超水运和铁路运输。

2019年11月底各运输方式货运量结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国公路货运行业发展综述

第一节 公路货运行业概念

- 一、公路货运行业的定义
- 二、公路货运主要经营方式
 - 1、公共运输业
 - 2、契约运输业
 - 3、自用运输业
 - 4、汽车货运代理

第二节 公路货运行业政策环境分析

- 一、公路货运行业监管体制
- 二、公路货运行业相关政策
- 三、公路货运行业发展规划

第三节 公路货运行业经济背景分析

- 一、宏观经济总体发展情况分析
- 二、社会固定资产投资状况分析
- 三、工业增加值增长状况分析
- 四、制造业pmi指数走势
- 五、城乡居民收入增长状况分析

六、居民消费价格指数走势

第四节 公路货运行业运营环境分析

- 一、公路建设对公路货运行业的影响
- 二、汽车销量变化对车流量影响分析
- 三、油价变动对运输企业影响分析
- 四、公路收费对运输成本影响分析

第二章 中国公路货运相关行业发展分析

第一节 货车整车制造行业发展分析

- 一、中国货车市场产销量分析
- 二、中国货车的销售结构分析
- 三、中国货车进口市场发展分析
- 四、中国货车出口市场发展分析
- 五、中国货车进出口市场预测分析
- 六、货车与公路货运相关性分析

第二节 汽车维修行业发展分析

- 一、汽车维修行业经营效益分析
- 二、全国汽车维修行业供给情况分析
- 三、全国汽车维修行业需求情况分析
 - 1、全国汽车维修行业销售产值分析
 - 2、全国汽车维修行业销售收入分析
- 四、汽车维修与公路货运相关性分析

第三节 中国快递行业发展分析

- 一、中国快递业的发展历程分析
- 二、中国快递市场发展规模分析
- 三、中国快递企业经营产品分析
- 四、中国快递行业客户结构分析
- 五、2019年快递业务量完成情况分析
 - 1、2019年快递业务量完成状况分析
 - 2、2019年快递业务量结构分析
 - 3、2019年分地区快递业务量结构
- 六、2019年快递业务量完成情况分析
 - 1、2019年快递业务量完成状况分析
 - 2、2019年快递业务量结构分析
 - 3、2019年分地区快递业务量结构

七、快递行业与公路货运相关性分析

目前我国公路货运行业发展方式较为粗放，市场主体呈现企业数量多、企业规模小、组织结构分散、企业实力较弱的特征。公路运输按照快递、零担和整车三块业务来看，我国快递业务的集中度比较高，顺丰、中通、圆通、韵达、申通以及百世合计占据71%的市场份额；但零担和整车市场则极度分散，2017年零担市场市占率前十企业合计仅占3.28%。

2018年上半年我国快递企业市场占有率统计

第三章 中国公路货运行业发展状况分析

第一节 交通运输行业发展状况分析

一、交通运输行业发展概况

二、交通运输行业运行态势

1、全社会客运量及增长分析

2、全社会货运量及增长分析

3、固定资产投资及增长分析

三、交通运输行业趋势展望

第二节 公路货运行业发展状况分析

一、公路货运行业发展概况

二、公路货运行业运输装备状况分析

1、公路载货汽车数量分析

2、公路货运运力结构分析

三、公路货运行业货物运输量分析

1、公路货运量增长状况分析

2、公路货运货物周转状况分析

3、行业区域货运量比较分析

四、公路货运行业货物运输价格分析

1、公路货运市场运价指数分析

2、公路货运市场运价动态分析

五、公路货运行业存在问题及对策

第三节 公路货运网络化发展模式分析

一、公路货运市场网络的界定

二、公路货运市场网络化原理

三、公路货运网络化运作的基础模式

四、公路货运网络化运作主要模式分析

1、基于（站场）节点的货运市场网络

2、基于货运代理的货运市场网络

3、基于企业关系的货运市场网络

第四节 中国公路物流信息化建设及需求分析

一、「HJ 327」中国公路物流信息平台建设背景

二、中国公路物流信息平台发展情况分析

三、美国货运信息平台发展模式分析

1、transwork模式分析

2、getloaded模式分析

3、transcore模式分析

4、landstar模式分析

四、公路物流信息平台市场需求分析

五、公路物流信息平台盈利模式分析

六、公路物流信息平台成功案例分析

第四章 中国公路货运行业重点企业经营分析

第一节 公路货运企业发展状况分析

一、公路货运企业发展现状调研

二、公路货运企业发展方向

第二节 公路货运行业领先企业个案分析

一、德邦物流股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、天地华宇物流有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、上海佳吉快运有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、新时代通成（上海）物流集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、天津大田集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、新邦物流有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、山东佳怡物流有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、上海华宜物流有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

九、yrc上海佳宇物流公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

十、宝供物流企业集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第五章 2020-2025年中国公路货运发展趋势预测

第一节 2020-2025年中国公路货运产业前景展望

一、2019年中国公路货运发展形势分析

二、发展公路货运产业的机遇及趋势预测分析

三、未来10年中国公路货运产业发展规划

四、2020-2025年中国公路货运产量预测分析

第二节 2020-2025年公路货运产业发展趋势探讨

一、2020-2025年公路货运产业前景展望

二、2020-2025年公路货运产业发展目标

第六章 行业观点与研究结论

第一节 报告主要研究结论

第二节 行业建议 (AK LR)

图表目录：

图表 1：近期公路收费相关政策和观点

图表 2：关于开展收费公路专项清理工作的通知

图表 3：关于修改《公路建设市场管理办法》的决定

图表 4：公路水路交通运输环境保护“十三五”发展规划归纳

图表 5：公路水路交通运输信息化“十三五”发展规划归纳

图表 6：公路水路交通运输“十三五”规划归纳

图表 7：2015-2019年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表 8：2019年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表 9：2015-2019年中国全部工业增加值及其增速

图表 10：2015-2019年中国制造业pmi走势图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/501376.html>