

# 2017-2023年中国医疗中间体市场深度调查及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国医疗中间体市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/321337.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国医药中间体行业发展综述20

1.1行业研究背景及方法20

1.1.1行业研究背景和研究意义20

1.1.2行业研究方法概述20

1.2医药中间体行业界定21

1.2.1医药中间体行业定义21

1.2.2医药中间体产品分类21

1.2.3医药中间体行业特性21

1.3医药中间体行业产业链分析22

1.3.1医药中间体行业产业链简介22

1.3.2上游基础化学原料市场调研22

(1) 无机化工原料市场调研22

(2) 有机化工原料市场调研35

(3) 上游原材料对行业的影响分析47

第二章中国医药中间体行业市场环境分析48

2.1医药中间体行业政策环境分析48

2.1.1行业管理体制48

2.1.2行业政策法规48

2.1.3行业发展规划50

(1) 《化工行业“十三五”标准化发展指南》及影响50

(2) 《“十三五”节能减排综合性工作方案》及影响50

(3) 医药产业结构调整规划51

(4) 产业结构调整指导目录52

(5) 医药工业“十三五”规划53

(6) 工业转型升级规划(2011-2016年) 54

(7) “重大新药创制”科技重大专项规划54

2.2医药中间体行业经济环境分析55

2.2.1宏观经济环境分析55

(1) 国内生产总值增长情况55

(2) 固定资产投资总额增长情况56

(3) 中国城乡居民收入增长情况57

2.2.2宏观经济环境对行业的影响58

2.3医药中间体行业技术环境分析	59
2.3.1行业技术活跃度分析	59
(1) 专利申请数量变化情况	59
(2) 专利公开数量变化情况	59
2.3.2技术实力领先企业技术分析	60
2.3.3行业分类技术构成分析	61
2.4医药中间体行业社会环境分析	62
2.4.1人口老龄化	62
2.4.2居民医疗保健支出	63
2.4.3环保新规对医药中间体行业的影响	64
2.4.4REACH法规对行业的影响	65
(1) 正面影响	65
(2) 负面影响	65
2.5宏观环境对医药中间体行业的影响分析	66
第三章中国医药中间体行业发展状况分析	67
3.1医药中间体行业发展概况	67
3.1.1医药中间体行业经济地位分析	67
3.1.2医药中间体行业发展特点分析	67
3.1.3医药中间体行业影响因素分析	68
(1) 有利因素	68
(2) 不利因素	69
3.2医药中间体行业运营分析	70
3.2.1医药中间体市场供给状况	70
3.2.2医药中间体市场需求状况	70
3.2.3医药中间体行业盈利状况	71
3.3医药中间体行业商业模式分析	72
3.3.1定制生产模式与自产自销模式	72
3.3.2定制生产模式的背景	74
3.3.3定制生产模式的特点	75
3.3.4定制生产模式的层次划分	75
3.4医药中间体行业进出口市场调研	78
3.4.1医药中间体行业进出口状况综述	78
3.4.2医药中间体行业出口市场调研	78
(1) 2016年行业出口分析	78
(2) 2016年行业出口分析	79

### 3.4.3医药中间体行业进口市场调研80

(1) 2016年行业进口分析80

(2) 2016年行业进口分析81

## 第四章中国医药中间体行业竞争力分析83

### 4.1国际医药中间体行业竞争状况分析83

#### 4.1.1国际医药中间体市场发展状况83

#### 4.1.2国际医药中间体市场竞争状况83

#### 4.1.3国际医药中间体市场发展趋势84

### 4.2跨国企业在华市场竞争力分析85

#### 4.2.1荷兰帝斯曼(DSM)公司85

(1) 公司发展简况分析85

(2) 公司经营现状分析85

(3) 公司主营业务分析86

(4) 公司在华投资布局86

#### 4.2.2德国德固赛(Degussa)公司87

(1) 企业发展概况87

(2) 企业主营业务87

(3) 公司经营情况87

(4) 企业在华投资88

#### 4.2.3瑞士科莱恩(Clariant)公司88

(1) 公司发展简况分析88

(2) 企业主营业务88

(3) 公司经营情况89

(4) 企业在华投资89

#### 4.2.4瑞士龙沙(Lonza)公司89

(1) 公司发展简况分析89

(2) 企业主营业务90

(3) 企业在华投资90

#### 4.2.5印度南新实验室有限公司90

(1) 公司发展简况分析90

(2) 公司经营情况91

(3) 企业在华投资91

### 4.3中国医药中间体行业国际竞争力分析91

#### 4.3.1医药中间体行业国际竞争力指标分析91

(1) 贸易竞争力指数91

- (2) 相对国际竞争力指数92
- 4.3.2 医药中间体行业国际差距比较分析92
  - (1) 技术研发比较92
  - (2) 产品结构比较93
  - (3) 企业规模比较93
- 4.3.3 提高医药中间体行业国际竞争力策略93
  - (1) 重点发展优势中间体/原料药行业94
  - (2) 调整产业结构和产品研发方向94
  - (3) 积极开拓国际市场，走可持续发展的战略94
- 4.3.4 医药中间体行业竞争格局94
- 4.4 医药中间体行业五力分析95
  - 4.4.1 供应商的议价能力分析96
  - 4.4.2 购买者的议价能力分析97
  - 4.4.3 潜在进入者分析97
  - 4.4.4 替代品的威胁分析98
  - 4.4.5 现有竞争者分析98
  - 4.4.6 行业竞争总结分析99
- 第五章 中国医药中间体行业产品市场调研100
  - 5.1 头孢类中间体市场调研100
    - 5.1.17-ADCA市场调研100
      - (1) 7-ADCA生产技术水平100
      - (2) 7-ADCA市场供求状况100
      - (3) 7-ADCA市场价格走势101
      - (4) 7-ADCA市场供求变化的原因102
      - (5) 7-ADCA市场竞争格局102
    - 5.1.27-ACA市场调研103
      - (1) 市场发展现状103
      - (2) 7-ACA市场竞争格局103
      - (3) 市场价格走势104
    - 5.1.3GCLE市场调研105
      - (1) GCLE生产技术水平105
      - (2) GCLE市场供需情况105
      - (3) GCLE出口价格分析106
      - (4) GCLE市场发展机遇106
    - 5.1.4AE-活性酯市场调研107

- (1) AE-活性酯生产技术水平107
- (2) AE-活性酯市场供需情况108
- (3) AE-活性酯竞争格局109
- 5.1.5其他头孢类中间体市场调研109
  - (1) 头孢他啶活性酯市场发展状况109
  - (2) 头孢呋辛侧链市场发展状况111
  - (3) 氨噻肟酸市场发展状况111
  - (4) 苯甲醛市场发展状况111
  - (5) 7-MAC市场发展状况112
  - (6) 四氮唑乙酸市场发展状况112
  - (7) SIMA市场发展状况112
  - (8) CSI市场发展状况113
  - (9) 头孢呋辛酸市场发展状况113
  - (10) 四甲基胍市场发展状况113
  - (11) 其他中间体市场发展状况113
- 5.2多肽类中间体市场调研114
  - 5.2.1A胺市场调研114
    - (1) 生产工艺流程114
    - (2) 市场价格走势114
    - (3) A胺市场供需情况分析114
    - (4) A胺市场竞争格局115
    - (5) A胺市场趋势预测116
  - 5.2.2A酯市场调研116
    - (1) 生产工艺流程116
    - (2) A酯市场供需情况分析117
    - (3) A酯市场竞争格局117
  - 5.2.3其他多肽类中间体市场调研118
    - (1) TICC市场发展状况118
    - (2) CMPP市场发展状况118
    - (3) 保护氨基酸市场发展状况118
- 5.3维生素中间体市场调研119
  - 5.3.1山梨醇市场调研119
    - (1) 产品应用领域119
    - (2) 山梨醇产业发展历程120
    - (3) 山梨醇市场规模分析120

- (4) 山梨醇市场竞争分析121
- 5.3.2 紫罗兰酮市场调研121
  - (1) 产品应用领域121
  - (2) 市场发展状况121
  - (3) 市场需求分析121
- 5.3.3 异植物醇市场调研122
  - (1) 产品应用领域122
  - (2) 市场发展状况122
  - (3) 市场需求分析122
- 5.3.4 三甲基氢醌市场调研122
  - (1) 产品应用领域122
  - (2) 市场发展状况123
  - (3) 市场需求分析123
- 5.4 含氟药物中间体市场调研123
  - 5.4.1 氟氯苯胺市场调研123
  - 5.4.2 2,2-二氟乙醇市场调研124
  - 5.4.3 2,3,4,5-四氟苯甲酸市场调研124
  - 5.4.4 2,4-二氯氟苯市场调研124
  - 5.4.5 3-硝基-4-氟苯胺124
  - 5.4.6 3,5-二氟苯胺125
  - 5.4.7 间三氟甲基苯胺市场调研125
  - 5.4.8 N-苯基四氟邻苯二甲酰亚胺市场调研125
- 5.5 杂环类中间体市场调研126
  - 5.5.1 哌嗪类中间体市场调研126
    - (1) 产品应用领域126
    - (2) 市场发展现状126
    - (3) 市场需求分析127
  - 5.5.2 吡啶类中间体市场调研127
  - 5.5.3 咪唑类中间体市场调研127
  - 5.5.4 嘧啶类中间体市场调研128
  - 5.5.5 吡咯类中间体市场调研128
  - 5.5.6 3-乙酰氨基吡咯烷市场调研128
- 5.6 培南类中间体市场调研129
  - 5.6.1 4-AA市场调研129
    - (1) 4-AA产能状况分析129



- (2) 4-AA市场竞争格局129
- (3) 4-AA进出口分析130
- (4) 4-AA市场价格走势131
- 5.6.2美罗培南中间体市场调研131
- 5.6.3亚胺培南母核市场调研132
- 5.6.4厄他培南侧链市场调研132
- 5.7其他中间体市场调研132
- 5.7.15,5-二甲基海因市场调研132
  - (1) 5,5-二甲基海因市场供需情况132
  - (2) 5,5-二甲基海因市场供求变化的原因132
  - (3) 5,5-二甲基海因市场竞争格局133
  - (4) 5,5-二甲基海因市场利润水平变动趋势133
- 5.7.2手性中间体市场调研134
  - (1) 手性药物市场调研134
  - (2) 手性中间体市场调研134
- 5.7.3苯乙酸市场调研135
  - (1) 产品应用领域135
  - (2) 市场需求分析135
- 5.7.4对氨基酚市场调研136
- 5.7.5邻甲苯基苯甲腈市场调研136
- 5.7.6双环庚烯酮分析136
- 第六章医药中间体行业下游需求分析137
- 6.1头孢类抗生素市场对医药中间体的需求137
  - 6.1.1头孢类抗生素市场发展现状137
    - (1) 产品分类137
    - (2) 产品市场调研138
  - 6.1.2头孢类医药中间体市场需求143
- 6.2多肽类药物市场对医药中间体的需求143
  - 6.2.1多肽类药物市场发展现状143
  - 6.2.2多肽类医药中间体市场需求143
- 6.3维生素市场对医药中间体的需求144
  - 6.3.1维生素市场发展现状144
    - (1) 维生素A145
    - (2) 维生素B1145
    - (3) 维生素B2146

- (4) 维生素B5 (D-泛酸钙) 146
- (5) 维生素C147
- (6) 维生素D3148
- (7) 维生素E148
- (8) 维生素K3149
- 6.3.2 维生素中间体市场需求150
- 6.4 含氟药物市场对医药中间体的需求150
- 6.4.1 含氟药物市场发展需求150
  - (1) 含氟药物——喹诺酮类药物151
  - (2) 含氟药物——西他列汀152
  - (3) 其他含氟药物152
- 6.4.2 含氟药物研究应用现状152
- 6.4.3 含氟药物中间体市场需求153
- 6.5 培南类药物市场对医药中间体的需求154
- 6.5.1 培南类药物市场发展现状154
  - (1) 美罗培南155
  - (2) 亚胺培南156
  - (3) 比阿培南158
  - (4) 其它158
- 6.5.2 培南类药物中间体市场需求159
- 6.6 其他药物市场对医药中间体的需求159
- 6.6.1 其他药物市场发展现状159
  - (1) 阿司匹林160
  - (2) 扑热息痛160
  - (3) 安乃近161
  - (4) 布洛芬162
  - (5) 地塞米松163
- 6.6.2 其他医药中间体市场需求164
- 第七章 中国医药中间体行业企业生产经营分析165
- 7.1 医药中间体企业发展状况分析166
- 7.2 医药中间体行业领先企业个案分析167
  - 7.2.1 浙江新和成股份有限公司经营情况分析168
    - (1) 企业发展简况分析169
    - (2) 企业经营情况分析170
    - (3) 企业经营优劣势分析171

7.2.2安徽八一化工股份有限公司经营情况分析172

- (1) 企业发展简况分析173
- (2) 企业经营情况分析174
- (3) 企业经营优劣势分析175

7.2.3普洛股份有限公司经营情况分析176

- (1) 企业发展简况分析177
- (2) 企业经营情况分析178
- (3) 企业经营优劣势分析179

7.2.4联化科技股份有限公司经营情况分析180

- (1) 企业发展简况分析181
- (2) 企业经营情况分析182
- (3) 企业经营优劣势分析183

7.2.5浙江海翔药业股份有限公司经营情况分析184

- (1) 企业发展简况分析185
- (2) 企业经营情况分析186
- (3) 企业经营优劣势分析187

7.2.6浙江华海药业股份有限公司经营情况分析188

- (1) 企业发展简况分析189
- (2) 企业经营情况分析190
- (3) 企业经营优劣势分析191

7.2.7联邦制药(成都)有限公司经营情况分析192

- (1) 企业发展简况分析193
- (2) 企业经营情况分析194
- (3) 企业经营优劣势分析195

7.2.8江苏九九久科技股份有限公司经营情况分析196

- (1) 企业发展简况分析197
- (2) 企业经营情况分析198
- (3) 企业经营优劣势分析199

7.2.9南通醋酸化工股份有限公司经营情况分析200

- (1) 企业发展简况分析201
- (2) 企业经营情况分析202
- (3) 企业经营优劣势分析203

7.2.10石家庄中天生物技术有限责任公司经营情况分析204

- (1) 企业发展简况分析205
- (2) 企业经营情况分析206

- (3) 企业经营优劣势分析207
- 7.2.11苏州天马精细化学品股份有限公司经营情况分析208
  - (1) 企业发展简况分析209
  - (2) 企业经营情况分析210
  - (3) 企业经营优劣势分析211
- 7.2.12浙江联盛化学工业有限公司经营情况分析212
  - (1) 企业发展简况分析213
  - (2) 企业经营情况分析214
  - (3) 企业经营优劣势分析215
- 7.2.13浙江新东海药业有限公司经营情况分析216
  - (1) 企业发展简况分析217
  - (2) 企业经营情况分析218
  - (3) 企业经营优劣势分析219
- 7.2.14连云港泰乐化学工业有限公司经营情况分析220
  - (1) 企业发展简况分析221
  - (2) 企业经营情况分析222
  - (3) 企业经营优劣势分析223
- 7.2.15鹏欣环球资源股份有限公司经营情况分析224
  - (1) 企业发展简况分析225
  - (2) 企业经营情况分析226
  - (3) 企业经营优劣势分析227
- 第八章中国医药中间体行业发展趋势及前景分析228 (AKLT)
- 8.1医药中间体行业投资前景分析229
  - 8.1.1医药中间体行业政策风险230
  - 8.1.2医药中间体行业技术风险231
  - 8.1.3医药中间体行业供求风险232
  - 8.1.4医药中间体行业宏观经济波动风险233
  - 8.1.5医药中间体行业关联产业风险234
  - 8.1.6医药中间体行业其他风险235
    - (1) 安全生产风险236
    - (2) 市场竞争风险237
- 8.2医药中间体行业投资特性分析238
  - 8.2.1行业投资壁垒239
    - (1) 技术壁垒240
    - (2) 环保壁垒241

(3) 资金壁垒242

(4) 客户壁垒243

8.2.2行业盈利模式244

8.2.3行业盈利因素245

8.3医药中间体行业经营模式分析246

8.3.1医药中间体行业采购模式247

8.3.2医药中间体行业生产模式248

8.3.3医药中间体行业营销模式249

(1) 全国或区域代理制250

(2) 专业推广公司模式251

(3) 生产企业组建自己的销售队伍模式252

(4) 通过全国医药原料药、中间体交易会253

8.4医药中间体市场趋势预测分析254

8.4.1医药中间体行业发展趋势分析255

8.4.2医药中间体行业趋势预测分析256

图表目录：

图表1：医药中间体行业研究背景和研究意义20

图表2：医药中间体细分子行业21

图表3：医药中间体行业产业链简介22

图表4：2013-2016年我国硫酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）23

图表5：2013-2016年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）23

图表6：2013-2016年国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨）25

图表7：2013-2016年我国硝酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）25

图表8：我国硝酸消费分布情况（单位：%）26

图表9：2013-2016年中国浓硝酸（折100%）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）26

图表10：2013-2016年硝酸市场价格走势图（单位：元/吨）28

图表11：2013-2016年我国盐酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）28

图表12：2013-2015我国盐酸表观消费量及其增长情况（单位：万吨，%）29

图表13：2013-2016年我国盐酸价格走势（单位：元/吨）30

图表14：2013-2016年我国烧碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%）31

图表15：2013-2016年烧碱表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）31

图表16：2013-2016年我国32%离子膜烧碱（华东地区）价格走势（单位：元/吨）33

图表17：2013-2016年我国纯碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%）33

图表18：2013-2016年碳酸钠（烧碱）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）34

图表19：2013-2016年我国碳酸钠（纯碱，华东地区）价格走势图（单位：元/吨）35

图表20：2013-2016年我国乙烯产量及同比增长情况（单位：万吨，%）35

图表21：2013-2016年中国乙烯表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）36

图表22：2013-2016年国内乙烯到岸中间价（单位：元/吨）37

图表23：2014-2016年我国纯苯行业产能扩张计划（单位：万吨）38

图表24：2013-2016年我国纯苯产量及同比增长情况（单位：万吨，%）38

图表25：中国&世界纯苯消费结构对比（单位：%）39

图表26：2013-2016年纯苯表观消费量情况（单位：万吨，%）40

图表27：2013-2016年我国纯苯价格走势图（单位：元/吨）42

图表28：2013-2016年我国精甲醇产量及同比增长情况（单位：万吨，%）42

图表29：2013-2016年甲醇表观消费量情况（单位：万吨，%）43

图表30：2013-2016年我国冰醋酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）44

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/321337.html>