

# 2023-2028年中国小微企业行业市场深度研究及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国小微企业行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/841333.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 小微企业基本概述

#### 1.1 小微企业的界定

##### 1.1.1 小微企业的概念

##### 1.1.2 小微企业的划分标准

#### 1.2 小微企业的价值

##### 1.2.1 占据经济半壁江山

##### 1.2.2 贡献大量就业机会

#### 1.3 小微企业的特征

##### 1.3.1 形式多元化

##### 1.3.2 生产销售灵活

##### 1.3.3 内部管理松散

### 第二章 2018-2022年中国小微企业发展环境分析

#### 2.1 经济环境分析

##### 2.1.1 全球经济贸易形势

##### 2.1.2 中国经济缓中企稳

##### 2.1.3 人民币汇率的变动

##### 2.1.4 劳动力成本的上升

#### 2.2 社会环境分析

##### 2.2.1 城镇居民收入情况

##### 2.2.2 农村居民收入情况

##### 2.2.3 居民消费水平情况

##### 2.2.4 消费市场发展情况

#### 2.3 内部环境分析

##### 2.3.1 小微企业人力资源分析

##### 2.3.2 小微企业组织结构分析

##### 2.3.3 小微企业文化分析

##### 2.3.4 小微企业技术创新能力分析

#### 2.4 其他环境分析

2.4.1技术环境分析

2.4.2融资环境分析

2.4.3财税环境分析

第三章 2018-2022年中国小微企业政策环境分析

3.12018-2022年小微企业政策分析

3.1.1国务院扶持小微企业

3.1.2中央政策密集出台

3.1.3多部门力挺小微企业

3.1.4重要政策解读

3.22022年小微企业政策分析

3.2.1小微企业扶助专项方案发布

3.2.2鼓励小微企业投资高新技术产业

3.2.3国务院鼓励保险机构服务小微企业

3.2.4银监会深化小微企业金融服务

3.2.5“新三板”扩围利好小微企业

3.32018-2022年小微企业税收优惠政策

3.3.1增值税、营业税

3.3.2企业所得税税收优惠

3.3.3个人所得税优惠

3.3.4印花税优惠政策

3.3.5其他优惠政策

第四章 2018-2022年中国小微企业经所属行业营况分析

4.1小微企业经济运行现状分析

4.1.1企业产销状况分析

4.1.2企业营收状况分析

4.1.3企业利润状况分析

4.1.4企业库存水平分析

4.2小微企业运营形势分析

4.2.1产品价格变化分析

4.2.2成本上升情况分析

4.2.3资金需求情况分析

4.2.4企业政策需求分析

4.3小微企业发展转型分析

4.3.1主要经营举措分析

4.3.2企业转型升级分析

#### 4.3.3产业转移方向分析

#### 4.4外贸小微企业经营分析

##### 4.4.1总体经营态势分析

##### 4.4.2转型升级方向分析

##### 4.4.3国内市场开拓分析

##### 4.4.4企业内销形势分析

#### 4.5小微企业发展的问题分析

##### 4.5.1融资成本居高不下

##### 4.5.2服务体系不健全

##### 4.5.3税费制度不合理

##### 4.5.4人才吸纳能力不足

##### 4.5.5信息获取能力有限

##### 4.5.6创新能力不足

### 第五章 2018-2022年中国小微企业融资需求分析

#### 5.1小微企业融资需求现状分析

##### 5.1.1小微企业融资需求强烈

##### 5.1.2融资需求量大幅上升

##### 5.1.3融资需求呈现新动向

##### 5.1.4外贸企业融资需求凸显

#### 5.2小微企业转型升级中的融资需求分析

##### 5.2.1长期资金支持

##### 5.2.2融资创新方式

##### 5.2.3差别化信贷政策

##### 5.2.4技术改造资金支持

#### 5.3小微企业融资需求的细分分析

##### 5.3.1客户终生价值视角

##### 5.3.2基于产品创新层级

##### 5.3.3基于商业模式构成

##### 5.3.4结论和建议

### 第六章 2018-2022年中国小微企业融资状况分析

#### 6.1借款状况分析

##### 6.1.1借款情况

##### 6.1.2借款规模

##### 6.1.3借款来源

##### 6.1.4借款期限

### 6.1.5 借款用途

## 6.2 融资满意度分析

### 6.2.1 总体特征

### 6.2.2 分经营期限

### 6.2.3 分资产规模

## 6.3 融资成本分析

### 6.3.1 融资成本现状

### 6.3.2 融资成本压力

### 6.3.3 企业还款压力

### 6.3.4 按期偿还比例

## 6.4 融资渠道分析

### 6.4.1 融资首选渠道

### 6.4.2 不同维度分析

### 6.4.3 银行融资的问题

### 6.4.4 融资渠道的成本

## 6.5 融资模式探索

### 6.5.1 联保贷款模式

### 6.5.2 信贷工厂模式

### 6.5.3 无抵押小额贷款

### 6.5.4 微型网商贷款模式

## 6.6 融资问题及建议

### 6.6.1 存在的主要问题

### 6.6.2 问题产生的原因

### 6.6.3 解决问题的建议

### 6.6.4 构建融资创新机制

## 第七章 2018-2022年金融机构服务小微企业状况分析

### 7.1 我国金融机构服务小微企业模式分析

#### 7.1.1 小微金融服务模式的要求

#### 7.1.2 服务小微企业的比较优势

#### 7.1.3 应发挥中小银行的作用

### 7.2 我国银行服务小微企业现状分析

#### 7.2.1 专业化组织体系日趋完善

#### 7.2.2 信贷投放更趋合理

#### 7.2.3 体制机制逐步优化

#### 7.2.4 综合服务能力显著提升

## 7.3我国保险机构服务小微企业分析

### 7.3.1发挥风险保障功能

### 7.3.2提升企业信用水平

### 7.3.3大力发展出口信用保险

### 7.3.4创新保险资金运用方式

## 7.4小额贷款公司服务小微企业分析

### 7.4.1小贷公司开拓小微企业融资渠道

### 7.4.2小贷公司转制村镇银行分析

### 7.4.3小贷公司创新发展方式分析

## 7.5国际大型银行小微企业业务的发展启示

### 7.5.1业务发展经验

### 7.5.2风险管理经验

### 7.5.3对我国银行的启示

## 7.6中国部分银行小微企业业务发展现状

### 7.6.1工商银行

### 7.6.2建设银行

### 7.6.3农业银行

### 7.6.4招商银行

### 7.6.5光大银行

### 7.6.6民生银行

## 第八章 2018-2022年沿海地区小微企业发展分析

### 8.1沿海地区小微企业经营现状分析

#### 8.1.1经营成本分析

#### 8.1.2订单形势分析

#### 8.1.3资金链情况分析

#### 8.1.4调整经营分析

#### 8.1.5总体特征及建议

### 8.2沿海地区小微企业融资现状分析

#### 8.2.1融资渠道窄

#### 8.2.2融资门槛高

#### 8.2.3融资困难的原因

#### 8.2.4融资建议

### 8.3上海小微企业发展分析

#### 8.3.1规模及分布

#### 8.3.2重要地位及作用

### 8.3.3困境及原因

### 8.3.4发展对策分析

## 8.4浙江小微企业发展分析

### 8.4.1经营现状分析

### 8.4.2融资环境分析

### 8.4.3发展瓶颈分析

### 8.4.4成长能力分析

## 8.5江苏小微企业发展分析

### 8.5.1发展现状分析

### 8.5.2典型经验分析

### 8.5.3制约因素分析

### 8.5.4发展对策分析

## 8.6其他省市小微企业发展分析

### 8.6.1山东

### 8.6.2福建

### 8.6.3辽宁

### 8.6.4广州

## 第九章 2018-2022年中西部地区小微企业发展分析

### 9.1中西部地区小微企业发展现状分析

#### 9.1.1企业融资困难

#### 9.1.2企业税费负担重

#### 9.1.3企业人才缺乏

#### 9.1.4对策及建议

### 9.2欠发达地区小微企业发展能力评价指标体系研究

#### 9.2.1研究背景与意义

#### 9.2.2欠发达地区小微企业现状

#### 9.2.3构建评价指标的原则

#### 9.2.4评价指标体系的构建

### 9.3河南小微企业发展分析

### 9.4贵州小微企业发展分析

### 9.5内蒙古小微企业发展分析

### 9.6陕西小微企业发展分析

### 9.7其他省市小微企业发展分析

#### 9.7.1湖南

#### 9.7.2安徽



### 9.7.3甘肃陇南市

### 9.7.4新疆乌鲁木齐

## 第十章 国外小微企业的发展及经验借鉴

### 10.1国外对小微企业政策扶持的比较分析

#### 10.1.1政府的融资支持政策

#### 10.1.2政府为小微企业提供信用担保

#### 10.1.3政府实施有针对性的税收优惠

#### 10.1.4针对性较强的政府采购政策

#### 10.1.5积极鼓励小微企业的R&D投资

### 10.2国外农业小微企业制度分析

#### 10.2.1发展扶持战略

#### 10.2.2信贷政策支持

#### 10.2.3财税政策支持

#### 10.2.4其他支持政策

### 10.3发达国家小微企业金融服务比较分析

#### 10.3.1美国

#### 10.3.2日本

#### 10.3.3德国

#### 10.3.4加拿大

#### 10.3.5对我国的启示

### 10.4部分国家小微企业概况及经验借鉴

#### 10.4.1意大利

#### 10.4.2韩国

#### 10.4.3巴西

#### 10.4.4印尼

## 第十一章 中国小微企业发展的策略及政策建议

### 11.1我国小微企业发展的总体对策分析

#### 11.1.1创新融资渠道

#### 11.1.2健全服务体系

#### 11.1.3加大扶持力度

#### 11.1.4提高企业软实力

#### 11.1.5提升企业发展能力

### 11.2提升我国小微企业竞争力的对策分析

#### 11.2.1完善国家技术创新体系

#### 11.2.2改善小微企业融资机制

- 11.2.3建立健全人才服务体系
- 11.2.4降低小微企业税费负担
- 11.2.5优化小微企业内部环境
- 11.3我国农业小微企业的发展对策分析
  - 11.3.1借鉴发达国家经验
  - 11.3.2吸收发展中国家经验
  - 11.3.3分地区采取不同策略
  - 11.3.4建立全方位政策体系
- 11.4我国小微企业扶持政策的系统化建议
  - 11.4.1认识误区分析
  - 11.4.2制度缺陷分析
  - 11.4.3政策缺乏统筹协调
  - 11.4.4改进重点分析
- 11.5促进我国小微企业发展的财税政策建议
  - 11.5.1支持小微企业的财政政策
  - 11.5.2支持小微企业的税收政策
  - 11.5.3制定税收优惠政策的建议
  - 11.5.4化解高税费困境及减税建议
  - 11.5.5其他相关的配套机制和措施
- 第十二章 中国小微企业的风险及防范分析
  - 12.1小微企业的授信风险及控制措施分析
    - 12.1.1实际控制人道德风险
    - 12.1.2企业定位错位风险
    - 12.1.3授信集中风险
    - 12.1.4银行员工道德风险
    - 12.1.5授信风险控制措施
  - 12.2控制小微企业贷款风险的新思路
    - 12.2.1拓展小微企业贷款的必要性
    - 12.2.2商业银行和风投公司的区别
    - 12.2.3控制小微企业贷款风险的思路
    - 12.2.4商业银行应实现高效风险控制
  - 12.3商业银行小微业务创新的风险及建议
    - 12.3.1小微业务创新的必要性
    - 12.3.2小微业务创新的主要途径
    - 12.3.3小微业务创新的主要风险

12.3.4提升小微业务资产质量的建议

12.4小微企业文化建设中的法律风险及防范

12.4.1问题设计与调查方法

12.4.2调研结果分析与结论

12.4.3强化内部因素的培育

12.4.4外部力量的驱动

第十三章 中国小微企业前景趋势预测分析

13.1国内外宏观经济形势分析

13.1.1国际经济发展趋势分析

13.1.2中国经济发展趋势分析

13.2中国小微企业发展前景分析

13.2.1金融环境机遇

13.2.2转型升级机遇

13.2.3主要挑战分析

13.2.4发展前景展望

13.3我国小微企业政策趋势

图表目录：

图表12018-2022年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表22018-2022年工业增加值月度同比增长率（%）

图表32018-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表42018-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 33

图表52018-2022年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表62018-2022年货币供应量月度同比增长率（%）

图表72022年居民消费价格主要数据

图表82018-2022年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表92018-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表10小微企业同比销售情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/841333.html>