

# 2023-2028年中国铁路信息化建设行业市场发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国铁路信息化建设行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/railway/881316.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2018-2022年中国铁路信息化建设运行环境分析

第一节 2018-2022年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资情况分析

三、城镇人员从业状况

四、交通、旅游业变化

五、财政收支状况

第二节 2018-2022年中国铁路建设产业运行政策环境分析

一、中长期铁路网规划

二、铁路建设工程质量监督管理规定

三、铁路建设管理办法

四、铁路专用线与国铁接轨审批办法

五、铁路环境保护规定

六、铁路标准化“十四五”发展规划

第三节 2018-2022年中国铁路建设产业发展社会环境分析

一、社会消费品零售

二、人口规模

三、城镇化率

四、居民生活水平提高

第二章 2018-2022年中国铁路建设产业发展形势分析

第一节 2018-2022年中国铁路建设产业运行概况

一、中国促进铁路建设发展的必要性

二、中国铁路建设事业取得重大进展

三、中国铁路网规划调整

（一）高速铁路网

（二）普速铁路网

（三）综合交通枢纽

四、中国铁路服务水平明显提升

## 五、中国铁路创新能力显著增强

### 第二节 2018-2022年中国铁路事业存在的问题探讨

#### 一、中国铁路发展的主要问题分析

#### 二、路网布局尚不完善

#### 三、运行效率有待提高

#### 四、结构性矛盾较突出

#### 五、支持政策尚需强化

### 第三节 2018-2022年中国铁路事业发展的策略分析

#### 一、中国发展铁路建设的策略经验

#### 二、科学布局、共建共享策略

#### 三、协调发展策略

#### 四、铁路建设可持续发展策略分析

## 第三章 2018-2022年中国重点铁路项目建设产业运行走势分析

### 第一节 中国铁路重点工程项目陆续开工

#### 第二节 兰渝铁路

#### 第三节 青藏铁路

#### 第四节 粤海铁路

#### 第五节 京九铁路

## 第四章 2018-2022年中国铁路信息化运行新形势透析

### 第一节 铁路信息化与电子商务分析简述

#### 一、铁路信息化系统的功能及构成

#### 二、铁路的电子商务

#### 三、铁路运输信息化的内容与实质

#### 四、铁路信息化工程的实施

#### 五、大力推进铁路运输信息化的措施

### 第二节 2018-2022年中国铁路信息化运行综述

#### 一、国外铁路信息化系统的应用

#### 二、中国铁路信息化建设成就分析

#### 三、中国铁路系统信息化的起步

#### 四、IT自动管理逐渐渗入我国铁路系统

#### 五、铁路基建加码带动信息化发展

### 第三节 GSM-R数字移动通信系统对高速铁路适用性的研究

#### 一、GSM-R系统的组成

#### 二、GSM-R系统的主要特点

#### 三、GSM-R系统的应用

#### 四、GSM-R对高速铁路的适应性

##### 第四节 2018-2022年中国铁路智能运输系统分析

- 一、铁路智能运输系统的特点
- 二、铁路智能运输系统的层次
- 三、中国的铁路智能运输系统的发展目标

##### 第五节 2018-2022年中国铁路客票发售和预定系统分析

- 一、中国铁路客票系统发展历程
- 二、中国铁路客票发售和预订系统的总体结构
- 三、铁路客票发售和预订系统趋势
- 四、中国铁路客票发售和预订系统的功能

##### 第六节 2018-2022年铁路物流的电子商务策略与应用系统

- 一、电子商务对铁路物流的影响
- 二、铁路物流电子商务策略
- 三、「HJ 327」总体结构与系统功能

##### 第七节 2022年中国铁路信息化面临的挑战与对策

- 一、铁路信息化建设存在的问题
- 二、铁路信息化建设的发展策略
- 三、铁路信息化发展的建议
- 四、铁路信息化建设需要充分发挥效率
- 五、应促进传统作业流程的优化

#### 第五章 2018-2022年中国铁路行业IT应用情况分析

##### 第一节 2018-2022年中国铁路信息化（IT）应用现状

- 一、铁路自动售检票系统
- 二、铁路行车安全监控信息系统
- 三、车站综合管理信息系统
- 四、铁路货车动态追踪系统

##### 第二节 2018-2022年中国铁路行业信息IT应用系统架构

- 一、北京铁路局IT应用系统建设情况
- 二、上海铁路局IT应用系统建设情况
- 三、成都铁路局IT应用系统建设情况
- 四、郑州铁路局IT应用应用系统建设
- 五、济南铁路局IT应用系统建设情况

#### 第六章 2018-2022年中国铁路行业信息化投资情况分析

##### 第一节 2018-2022年中国铁路行业信息化投资概况

- 一、铁路行业信息化投资特性分析

## 二、铁路行业信息化投资价值分析

## 三、铁路行业信息化投资政策解读

### 第二节 2018-2022年中国软件产品投资情况

#### 一、软件投资规模

#### 二、软件投资结构

### 第三节 2018-2022年中国硬件产品投资情况

#### 一、硬件投资规模

#### 二、硬件投资结构

### 第四节 2018-2022年中国信息服务市场分析

#### 一、铁路信息化服务市场规模

#### 二、专业服务市场

#### 三、铁路信息化支持与维护服务

## 第七章 中国铁路行业IT应用市场主要厂商竞争分析

### 第一节 中国铁路通信信号股份有限公司

### 第二节 中铁信息工程集团有限公司

### 第三节 华为技术有限公司

### 第四节 中国铁路建设重点企业运行分析

#### 一、中国中铁股份有限公司（601390）

##### （一）企业基本概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 二、中国铁建股份有限公司（601186）

##### （一）企业基本概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 三、中铁高新工业股份有限公司（600528）

##### （一）企业基本概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 四、广深铁路股份有限公司（601333）

##### （一）企业基本概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 五、大秦铁路股份有限公司（601006）

##### （一）企业基本概况

##### （二）企业经营状况分析

## 第八章 2023-2028年中国铁路信息化应用市场影响因素与市场发展预测

### 第一节 2018-2022年中国铁路IT发展的影响因素

### 第二节 2023-2028年中国铁路IT应用市场规模预测

## 一、市场规模预测

## 二、IT应用分类市场规模预测

### 第九章 2023-2028年中国铁路信息化建设前景展望与趋势预测

#### 第一节 2023-2028年中国铁路信息化建设前景分析

##### 一、中国将会引领世界铁路的未来（HJ LT）

##### 二、中国铁路信息化建设面临大好时机

##### 三、跨国巨头觊觎中国铁路信息化引市场

##### 四、掘金铁路信息化

#### 第二节 2023-2028年中国铁路信息化趋势探析

##### 一、电气化将成为铁路交通的发展趋势

##### 二、铁路IT应用趋势分析

#### 第三节 2023-2028年中国铁路信息化建设战略分析

##### 一、推进理念创新，进一步促进思想解放、观念更新

##### 二、加快网络统一规划建设，构筑统一共享平台，实现资源共享

##### 三、推进管理创新，确保安全生产有序可控、长期稳定

##### 四、加强铁路信息化人才培养

#### 图表目录：

图表1：2018-2022年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表2：2018-2022年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表3：2018-2022年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表4：2018-2022年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表5：2018-2022年全国城镇新增就业人数

图表6：2022年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表7：2022年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表8：2018-2022年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表9：2018-2022年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表10：2022年末全国人口数及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/railway/881316.html>