

2021-2026年中国滚装运输行业市场调研及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国滚装运输行业市场调研及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/transport/721316.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滚装运输是指使用滚装船连车带货一起装运的一种海上运输方式。运输对象主要为集装箱及其他成组货物，一般以挂车或卡车装运，上船后，转到多层甲板多个货物舱位，挂车和卡车也随货一并船运，不再倒载。其优点是：装卸方便费用低。它适用于海湾运输。近年来，它开始向远洋运输发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滚装运输行业概况

1.1 滚装码头相关概念

1.1.1 滚装船

1.1.2 滚装码头

1.1.3 滚装运输

1.1.4 滚装码头堆场

1.1.5 PDI检测线

1.1.6 VPC汽车服务中心

1.1.7 物流信息系统

1.2 汽车滚装物流的概念和特点

1.2.1 汽车滚装物流的概念

1.2.2 汽车滚装物流的特点

1.3 国内汽车滚装物流资源分析

1.3.1 商品车货源

1.3.2 公共滚装码头

1.3.3 汽车滚装企业

第二章 国内外滚装运输发展情况分析

2.1 世界先进滚装码头简介

2.1.1 荷兰BROEKMAN鹿特丹汽车码头

2.1.2 比利时安特卫普及泽布腊赫汽车码头

2.1.3 德国BLG不莱梅哈芬汽车码头

2.2 国外滚装码头的优势

2.2.1 堆场设计方面的优势

2.2.2 汽车物流增值服务方面的优势

2.2.3 IT方面的优势

2.2.4业务分工方面的优势

2.2.5船舶装卸方面的优势

2.2.6总结

2.3国内同行业码头发展情况

2.3.1上海港海通码头

2.3.2广州港南沙/新沙滚装码头

2.3.3大连港汽车码头

2.4国内外滚装码头物流服务分析

第三章 中国主要滚装码头汽车吞吐量统计

3.1大连港——大连汽车码头有限公司

3.2广州港——广州港南沙汽车码头有限公司

3.3天津港——天津港滚装码头有限公司

3.4上海港——上海海通国际汽车码头物流有限公司

3.5广州港——广州新沙港滚装汽车码头有限公司

第四章 滚装运输的供应链服务体系

4.1滚装运输的供应链环境

4.1.1滚装运输的供应链环境简介

1、滚装运输供应链的上游

2、滚装运输供应链的下游

4.1.2滚装运输的供应链的特点

1、供应链上企业间供需关系十分密切

2、汽车库存的管理难度较大

3、汽车供应链更加强调“以客户为中心”

4、个性化服务要求高

5、汽车供应链受市场的影响较大

4.2滚装运输服务体系研究

4.2.1滚装运输传统服务及行业调研

1、滚装运输已有的基础服务

2、滚装运输在供应链环境下的发展趋势

4.2.2面向供应链上游客户的服务需求研究

1、汽车整车制造商

2、汽车物流服务商

4.2.3面向供应链下游客户的服务需求研究

4.2.4滚装运输供应链服务体系

4.2.5滚装运输供应链服务体系的实施保障

第五章 滚装运输的关联行业调研——汽车

5.1中国汽车所属行业进出口市场调研

5.1.1中国汽车所属行业进出口市场综述

5.1.2中国汽车所属行业出口市场调研

1、中国出口汽车市场调研

2、出口汽车分车型市场调研

5.1.3中国汽车所属行业进口市场调研

1、中国进口汽车市场调研

2、进口汽车分车型市场调研

5.2中国汽车进出口趋势预测及建议

5.2.1汽车销售行业出口前景及建议

5.2.2汽车销售行业进口前景及建议

5.3中国豪车市场营销模式分析

5.3.1中国豪车市场现状分析

5.3.2中国豪车市场特点分析

5.3.3中国豪车市场销售案例分析

1、宝马营销策略分析

2、奥迪营销策略分析

5.3.4中国豪车销售市场动态分析

第六章 滚装运输所属重点区域市场分析情况

6.1华南地区滚装运输市场分析情况

6.2华北地区滚装运输市场分析情况

6.3东北地区滚装运输市场分析情况

6.4华东地区滚装运输市场分析情况

第七章 滚装运输行业趋势预测展望

7.1我国滚装运输行业发展有利及不利因素

7.1.1我国滚装运输行业发展的有利因素

7.1.2我国滚装运输行业发展的不利因素

7.2我国滚装运输面临的机遇和挑战前景分析

7.2.1我国滚装运输面临的机遇分析

7.2.2我国滚装运输面临的挑战分析

7.3我国滚装运输发展对策及建议

第八章 滚装运输企业经营投资策略

8.1滚装运输纵向一体化战略

8.1.1 货运代理

8.1.2 物流承包商

8.1.3 陆运车队

8.1.4 海运订舱

8.2 滚装运输横向一体化战略

8.2.1 建立港口战略同盟

8.2.2 发展周边支线港口

8.2.3 合资建立滚装码头

8.3 滚装运输发展的策略

8.3.1 港口增值服务

8.3.2 商品车分拨中心

8.3.3 建立汽车展销厅

8.3.4 进口商品车检验

第九章 研究结论及建议 (AK ZJH)

9.1 研究结论

9.2 建议

图表目录：

图表1：汽车滚装物流全过程各要素和操作环节

图表2：2016-2020年我国汽车产销增长统计

图表3：2016-2020年汽车市场销量增速

图表4：海通码头现阶段物流增值服务项目及收费标准

图表5：上海港海通二期码头全景图

图表6：上海港海通码头配套

图表7：新沙汽车码头全景图

图表8：新沙汽车码头配套

图表9：大连港汽车码头全景图

图表10：大连港汽车码头配套

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/transport/721316.html>