

2019-2025年中国ERP软件行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国ERP软件行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/421311.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着ERP市场容量的迅速增长，ERP市场的前几家龙头企业阵营保持稳定，并且市场集中度有提升的趋势，2017年用友、SAP、金蝶、浪潮四家ERP龙头企业的销售额总和占到整个ERP行业的68%，其中用友占比31%。在过去数年中，用友ERP-NC，已成功帮助中国500家大中型企业集团解决了在财务集中、资金集中、全面预算、绩效评价、人力资源、集团分销、集中采购等方面的集团管理问题，其范围包括石油化工（神华集团）、航空工业（中国航空集团）、农业（中谷粮油集团）、铁路（中国铁道建筑总公司）、海洋（中国远洋运输）、电子（海尔集团）、广电（广东广电）、广东物资集团、上海烟草集团等不同行业的500家高端用户。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行环境

第一章ERP软件行业发展综述

第一节 ERP软件行业概述

一、ERP软件定义

- 1、从管理思想方面进行定义
- 2、从软件产品角度进行定义
- 3、从管理系统角度进行定义

二、ERP软件核心思想与系统内涵

- 1、ERP软件核心思想
- 2、ERP软件系统内涵

三、ERP软件的基本功能模块

- 1、生产控制管理模块
- 2、供应链与物流管理模块
- 3、财务管理模块
- 4、人力资源模块
- 5、销售、营销与客户服务模块
- 6、企业知识模块

四、ERP软件的实施过程

- 1、实施前期阶段
- 2、实施准备阶段
- 3、模拟运行及用户化阶段
- 4、切换运行阶段
- 5、新系统运行阶段

第二节ERP软件行业产业链分析

一、ERP软件行业产业链结构

- 1、ERP产业链结构
- 2、ERP产业链发展历程
- 3、ERP产业链组织模式
- 4、ERP产业链组织模式运行保障措施

二、ERP软件行业商业模式分析

- 1、传统ERP软件行业商业模式分析
- 2、基于产业链的ERP软件行业商业模式
- 3、ERP软件行业产业链商业模式发展分析

第三节ERP软件适用模式及效果分析

一、ERP软件需求类型分析

- 1、理想化类型
- 2、基本类型
- 3、组合类型

二、ERP适用模式及典型软件

- 1、业务专注化模式
- 2、集中管理模式
- 3、信息集成模式
- 4、小型信息化模式
- 5、组合模式

第二章ERP软件行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 ERP软件行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、ERP软件行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、ERP软件行业国家发展规划
 - 2、ERP软件行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节行业社会环境分析（S）

一、ERP软件产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、ERP软件产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

一、ERP软件技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国ERP软件行业新技术研究

二、ERP软件技术发展水平

1、我国ERP软件行业技术水平所处阶段

2、与国外ERP软件行业的技术差距

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分行业运行分析

第三章全球ERP软件行业发展分析

第一节 全球ERP软件行业发展状况

一、全球ERP软件发展历程

1、订货点法

2、时段式MPR系统

3、闭环MPR系统

4、MPRII系统

5、ERP系统

6、ERP系统

二、全球ERP软件行业现状分析

1、全球ERP软件应用现状

近年来，受中国经济增长速度放缓的影响，企业信息化需求出现短暂调整导致企业IT投资意愿降低，管理软件市场规模开始出现连续下滑。对比中国与全球IT支出情况，其中通信服务在全球与中国市场中占比均为最大，分别占比40%和45%，从软件支出来看，2017年全球IT支出3.5万亿美元，其中企业软件支出3550亿美元，占比10%；2017年中国IT支出2.5万亿人民币，其中软件支出651亿元，占比仅2.6%，较全球平均水平有较大差距。随着我国经济转型升级拉开序幕，2016年管理软件市场增速开始反弹，企业管理软件行业开始回暖，软件支出占比将逐步提高。

2、全球ERP软件市场状况

3、全球ERP软件竞争状况

三、全球ERP软件主要产品

1、SAP公司的ERP系统

2、Oracle公司的ERP系统

3、JDE公司的ERP系统

4、BAAN公司的ERP系统

5、SSA公司的BPCS系统

6、Symix公司的CSR系统

7、QAD公司的MRG/PRO系统

8、四班公司的FourthShift系统

9、CA公司的Manman/X系统

第二节重点地区ERP软件行业发展状况

一、美国ERP软件行业发展状况

1、美国ERP软件行业发展阶段

2、美国ERP软件行业发展现状

3、美国应用较多的ERP系统

4、美国ERP软件行业竞争态势

二、欧洲ERP软件行业发展状况

1、欧洲ERP软件行业发展概况

2、欧洲ERP软件行业竞争态势

3、欧洲ERP软件行业发展趋势

三、日本ERP软件行业发展概况

- 1、日本ERP软件应用现状
 - 2、日本ERP软件行业市场现状
 - 四、韩国ERP软件行业发展状况
 - 1、韩国企业应用软件发展过程
 - 2、韩国ERP软件市场发展状况
 - 3、韩国应用较多的ERP系统
 - 4、韩国ERP市场展望
 - 五、印度ERP软件行业发展状况
 - 1、印度ERP软件行业市场现状
 - 2、印度ERP软件行业发展趋势
- 第三节全球ERP软件行业发展趋势预测
- 一、全球ERP软件行业发展趋势
 - 二、全球ERP软件行业前景预测

第四章中国ERP软件行业市场发展分析

第一节 中国ERP软件行业发展概况

- 一、中国ERP软件行业发展历程
 - 1、起步阶段
 - 2、发展阶段
 - 3、成熟阶段
 - 4、转型与新起点
- 二、中国ERP软件行业发展现状

第二节中国ERP软件应用状况分析

- 一、ERP软件应用现状分析
 - 1、ERP软件应用行业分析
 - 2、ERP软件应用企业分析
 - 3、ERP软件应用特点
 - 4、ERP软件应用误区
- 二、ERP软件实施现状分析
 - 1、企业实施ERP的动力
 - 2、企业实施ERP的收益预期
 - 3、企业实施ERP的成效状况
 - 4、对企业实施ERP软件的建议

第三节中国ERP软件市场现状分析

- 一、中国ERP软件市场发展阶段

1、单一的财务软件

2、单一的ERP软件

3、ERP套件

二、中国ERP软件市场规模分析

1、2015-2018年ERP软件市场规模

2、中国ERP软件市场空间发展分析

三、中国ERP软件行业市场结构

1、中国ERP软件垂直市场结构

2、中国ERP软件平行市场结构

第四节中国ERP软件市场供需分析

一、中国ERP软件市场需求分析

1、产品需求分析

2、价格期望分析

3、定制需求分析

4、渠道需求分析

二、中国ERP软件市场供给分析

1、ERP软件产品供给影响因素

2、ERP软件产品供给分析

3、ERP软件价格供给分析

4、ERP软件渠道供给分析

第五节中国ERP软件市场发展特点

一、ERP软件行业用户特点

1、用户需求持续升温

2、用户应用目标多样化

二、ERP软件行业厂商特点

1、ERP软件厂商多元化发展

2、ERP软件厂商供给能力快速增长

第五章我国ERP软件所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2018年中国ERP软件所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节2015-2018年中国ERP软件所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国ERP软件所属行业毛利率
- 2、我国ERP软件所属行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国ERP软件所属行业资产负债比率
 - 2、我国ERP软件所属行业流动比率
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国ERP软件行业应收帐款周转率
 - 2、我国ERP软件行业总资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国ERP软件所属行业总资产增长率
 - 2、我国ERP软件所属行业利润总额增长率
 - 3、我国ERP软件所属行业主营业务收入增长率

第三部分行业结构分析

第六章ERP软件行业产业结构分析

第一节 ERP软件产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
- ##### 第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- ##### 第三节产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国ERP软件行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第七章中国ERP软件细分行业市场分析

第一节 ERP软件细分行业发展概况

- 一、ERP软件细分行业分类
 - 1、按ERP软件应用行业划分
 - 2、按ERP软件应用企业规模划分
- 二、ERP软件各细分市场概况
 - 1、中小企业与大型企业ERP软件市场概况

2、各行业ERP软件市场概况

三、ERP软件细分市场发展趋势

第二节制造业ERP软件市场现状分析

一、制造业ERP软件市场总体概况

1、市场总量分析

2、市场发展状况和特征

3、产品结构分析

二、制造业ERP软件市场竞争状况

三、制造业ERP软件市场未来趋势

1、制造业ERP市场规模预测

2、制造业ERP市场发展趋势

第三节流通业ERP软件发展现状分析

一、流通业企业需求分析

1、流通业信息化发展状况

2、流通业ERP软件需求情况

3、流通业ERP软件功能模块

二、流通业ERP软件市场现状

1、流通业ERP软件应用现状

2、流通业ERP软件市场规模

三、流通业ERP软件发展趋势

第四节电力业ERP软件发展现状分析

一、电力企业ERP需求分析

1、电力企业特点及信息化现状

2、电力企业ERP软件实施目的

二、电力业ERP软件市场现状

1、电力企业ERP建设现状

2、电力业ERP软件市场状况

三、电力业ERP软件市场前景

第四部分行业竞争分析

第八章中国ERP软件市场竞争及营销分析

第一节 ERP软件行业市场竞争分析

一、ERP软件市场竞争现状分析

1、品牌竞争现状

2、产品与技术竞争状况

3、渠道与服务竞争状况

4、垂直与行业市场竞争状况

二、ERP软件市场竞争格局分析

1、ERP软件行业各阶层竞争格局

2、ERP软件厂商竞争格局

3、ERP软件行业竞争趋势

三、ERP软件行业潜在威胁分析

1、新进入者的威胁

2、客户议价能力分析

3、产品替代品威胁

四、ERP软件行业并购状况分析

1、ERP软件行业并购现状

2、ERP软件行业并购趋势

第二节ERP软件行业市场营销分析

一、ERP软件销售特征分析

1、无形产品销售

2、口碑营销为主的团队配合式销售

3、决策模型复杂

4、重复购买行为少

二、ERP软件营销模式发展阶段

1、理念营销阶段

2、产品营销阶段

3、体验营销阶段

三、ERP软件行业营销环境

1、市场环境

2、客户环境

3、ERP营销业务流程

四、ERP软件行业营销现状

1、ERP软件厂商营销现状

2、ERP市场营销瓶颈

五、ERP软件体验营销策略

1、ERP企业内、外部体验策略

2、ERP软件体验营销4P组合策略

3、ERP软件体验营销6E组合策略

第九章ERP软件产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国ERP软件产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲ERP软件产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲ERP软件产业发展特色分析
- 三、环渤海地区ERP软件产业发展特色分析

第二节ERP软件重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业规模指标区域分布分析
- 3、行业企业数的区域分布分析

二、ERP软件重点区域市场分析

- 1、江苏
- 2、浙江
- 3、上海
- 4、福建
- 5、广东

第十章2019-2025年ERP软件行业领先企业经营形势分析

第一节 甲骨文（中国）软件系统有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品技术分析
- 三、企业服务分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第二节用友软件股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品技术分析
- 三、企业服务分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节东软集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品技术分析

三、企业服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节金蝶国际软件集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品技术分析

三、企业服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节浪潮软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品技术分析

三、企业服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节北京和佳软件技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品技术分析

三、企业服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节上海博科资讯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品技术分析

三、企业服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节上海有利软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品技术分析

三、企业服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

第九节广州市科思电脑系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品技术分析

三、企业服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节厦门正航软件科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品技术分析

三、企业服务分析

四、企业研发实力分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分行业前景分析

第十一章ERP软件行业投资分析与前景预测

第一节 ERP软件行业投资分析

一、ERP软件行业投资特性分析

1、行业进入壁垒分析

2、行业盈利模式分析

3、行业盈利因素分析

二、ERP软件行业投资风险分析

1、行业政策风险

2、行业市场风险

3、资金短缺风险

4、技术及人才风险

三、ERP软件行业投资机会分析

1、医疗信息化

2、SaaS的兴起

3、云计算的应用

第二节ERP软件行业前景预测

一、ERP软件行业发展趋势分析

- 1、产品技术趋势
- 2、营销渠道趋势
- 3、用户需求趋势
- 4、区域市场趋势
- 5、行业市场趋势

二、ERP软件行业发展前景预测

第三节ERP软件行业投资建议

- 一、ERP软件行业投资价值
- 二、ERP软件行业投资建议

第十二章2019-2025年ERP软件行业投资机会与风险防范

第一节 ERP软件行业投融资分析

- 一、ERP软件行业融资分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组投资分析
- 四、ERP软件行业投资分析

第二节2019-2025年ERP软件行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、ERP软件行业投资机遇

第三节2019-2025年ERP软件行业投资风险及防范

- 一、经营风险及防范
- 二、宏观经济波动风险及防范
- 三、竞争业风险及防范
- 四、供求风险及防范
- 五、其他风险及防范

第四节中国ERP软件行业投资建议

- 一、ERP软件行业未来发展方向
- 二、ERP软件行业主要投资建议
- 三、中国ERP软件企业融资分析
 - 1、中国ERP软件企业IPO融资分析
 - 2、中国ERP软件企业再融资分析

第十三章ERP软件行业发展战略研究

第一节 ERP软件行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国ERP软件品牌的战略思考

- 一、ERP软件品牌的重要性
- 二、ERP软件实施品牌战略的意义
- 三、ERP软件企业品牌的现状分析
- 四、我国ERP软件企业的品牌战略
- 五、ERP软件品牌战略管理的策略

第三节ERP软件经营策略分析

- 一、ERP软件市场细分策略
- 二、ERP软件市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、ERP软件新产品差异化战略

第四节ERP软件行业投资战略研究

- 一、2018年ERP软件行业投资战略
- 二、2019-2025年ERP软件行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节 ERP软件行业研究结论及建议(AK LF)

第二节ERP软件子行业研究结论及建议

第三节ERP软件行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：ERP产业链的发展路径

图表：ERP产业链制造业模式示意图：参与主体与分工

图表：SOA架构和集成平台

图表：ERP产业链零售业模式示意图：参与主体与分工

图表：完美型需求对需求模型的匹配

图表：求全型需求对需求模型的匹配

图表：本位型需求对需求模型的匹配

图表：业务专注式需求对需求模型的匹配

图表：复杂的生产类型划分

图表：集中管理式需求对需求模型的匹配

图表：信息集成式需求对需求模型的匹配

图表：小型信息化式需求对需求模型的匹配

图表：SAP产品线对ERP软件需求的覆盖

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/421311.html>