

2023-2028年中国天然气行业市场深度研究及投资 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国天然气行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/841301.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 天然气行业发展综述

第一节 天然气的介绍

一、天然气的定义

二、天然气的形成及分类

三、天然气的性质和特点

四、天然气的主要用途

五、天然气的运输与置换

第二节 世界天然气资源及分布

一、世界天然气资源分布状况

二、世界海洋油气资源分布的特点

三、全球天然气储量统计

四、全球天然气资源勘探进展

第三节 中国的天然气资源

一、中国的天然气资源及分布

二、国内天然气资源的分布特点

三、中国天然气资源主要勘探领域

四、中国油气资源勘探情况

五、中国非常规天然气资源潜力巨大

第二章 天然气行业发展环境分析

第一节 天然气行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 天然气行业经济环境分析

一、全球宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 天然气行业社会环境分析

第四节 天然气行业技术环境分析

一、天然气技术发展水平

二、行业主要技术现状及发展趋势

第三章 国际天然气行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球天然气资源储量分析

一、全球天然气储量增长分析

二、全球天然气储量分布结构

第二节 全球天然气供需分析

一、全球天然气供需分析

1、全球天然气生产总量

2、全球天然气消费总量

二、主要国家和地区天然气供需分析

1、俄罗斯天然气供需分析

2、海湾及中东地区天然气供需分析

3、中亚四国天然气供需分析

三、全球天然气供需平衡预测

第三节 全球天然气贸易格局分析

一、全球天然气贸易总量分析

二、全球天然气主要进口国及进口情况

三、全球天然气主要出口国及出口情况

第二部分 行业深度分析

第四章 中国天然气开发及供需平衡分析

第一节 天然气资源储量分析

一、天然气资源储量增长分析

二、天然气资源储量结构分析

第二节 天然气供需平衡分析

一、天然气生产分析

1、天然气生产总量分析

2、天然气生产地区分布

二、天然气进口分析

1、天然气进口总量分析

2、主要进口国进口情况

3、天然气进口依存度分析

三、天然气消费分析

1、天然气消费总量分析

2、天然气消费地区分布

四、天然气供需平衡分析

五、天然气供需平衡预测

1、天然气消费需求预测

2、天然气生产供应预测

3、天然气供需平衡预测

第三节 天然气预警指标分析

一、天然气消费弹性系数

二、天然气消费增长率

三、万元GDP天然气消费量

四、天然气国家安全保障策略

五、天然气储采比

六、天然气对外依存度

七、天然气供应储备度

第四节 天然气预警警情分析

一、天然气预警指标警限值

二、天然气预警警情评分规则

三、天然气预警警情分析

第五节 天然气市场价格及定价机制分析

一、国际天然气价格和定价机制

1、国际天然气价格分析

2、国际天然气定价机制

二、中国天然气定价机制

1、中国天然气价格管理的演变

2、中国天然气现行定价机制

三、中国天然气定价体系的局限性

1、现行天然气价格偏低

2、现行天然气价格扭曲经济关系

四、中国天然气定价机制改革

1、天然气定价机制改革的思路和目标

2、未来可能的定价机制改革方案

3、天然气改革进展情况

第五章 中国天然气运输管网建设现状及规划分析

第一节 天然气运输管网建设现状

一、天然气管网建设现状

二、主要天然气管网比较

1、管网输气能力比较

2、管网管径大小比较

3、管网输送距离比较

4、管网投资规模比较

第二节 天然气运输管网建设规划

一、油气基础设施建设稳步推进

二、一大批基础设施建设取得重要进展

三、国家级干线工程开工建设

四、省网融入取得标志性进展

第三节 LNG进口终端建设现状及规划

一、LNG进口终端建设现状

二、LNG进口终端建设规划

第三部分 市场全景分析

第六章 中国非常规天然气发展前景预测分析

第一节 煤层气发展前景预测分析

一、煤层气资源总量及分布

1、全球煤层气资源总量及分布

2、中国煤层气资源总量及分布

二、煤层气开采分析

1、煤层气开采成本分析

2、煤层气开采规模分析

3、煤层气利用规模分析

4、煤层气占天然气比重

三、煤层气政策支持分析

1、国家层面指导意见

2、财政补贴政策

3、税费减免政策

4、矿权管理政策

5、价格管理政策

6、对外合作政策

7、煤层气产业政策

四、煤层气发展前景预测

1、规划前景展望

2、市场规模测算

3、供给规模预测

第二节 页岩气发展前景预测分析

一、页岩气资源总量及分布

1、全球页岩气资源总量及分布

2、中国页岩气资源总量及分布

二、页岩气开采分析

1、页岩气开采成本分析

2、页岩气开采现状分析

3、页岩气开采对外合作

4、页岩气开采瓶颈分析

5、页岩气开采机遇分析

三、中国页岩气探矿权招标评析与计划

1、第一轮页岩气探矿权招标评析

2、第二轮页岩气探矿权招标评析

3、第三轮页岩气探矿权招标计划

四、页岩气勘探开发规划目标及展望

1、“十三五”勘探开发规划目标

2、“十三五”勘探开发重点任务

3、“十四五”勘探开发规划展望

五、页岩气勘探开发前景预测

第七章 中国天然气产业利用领域发展前景

第一节 天然气利用领域投资优先级别

一、天然气利用领域分布

二、天然气利用领域投资优先级别

第二节 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议

一、城市燃气供给结构分析

1、城市燃气供给结构现状

2、城市燃气供给结构预测

二、城市燃气用天然气消费分析

1、城市燃气用天然气消费现状

2、城市燃气用天然气消费预测

三、城市燃气领域发展前景及建议

第三节 天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议

一、LNG汽车发展分析

1、LNG汽车优势分析

2、LNG汽车数量及预测

3、LNG加气站数量及预测

二、CNG汽车发展分析

1、CNG汽车优势分析

2、CNG汽车数量及预测

3、CNG加气站数量及预测

三、汽车燃料领域发展前景及建议

第四节 天然气在工业燃料领域的发展前景

一、工业燃料供给结构分析

二、工业燃料用天然气消费现状

三、工业燃料用天然气消费预测

四、工业燃料领域发展前景及建议

第五节 天然气化工领域的发展建议

第六节 天然气发电领域的发展建议

一、天然气发电优势分析

二、发电用天然气消费量

三、天然气发电领域发展前景及建议

第四部分 竞争格局分析

第八章 天然气行业区域市场分析

第一节 东北地区天然气市场分析

一、东北地区天然气开采情况

二、东北地区天然气利用现状

三、东北地区天然气需求潜力分析

四、东北地区天然气管网建设情况

五、东北地区天然气市场发展建议

第二节 西南地区天然气市场分析

一、西部地区天然气田开发情况

二、西南地区天然气生产情况

三、西南地区发展天然气的优势分析

四、西南地区天然气消费趋势分析

第三节 东部地区天然气市场分析

一、重点城市天然气消费情况分析

第四节 西北地区天然气市场分析

第九章 2017-2022年天然气行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、天然气行业竞争结构分析
- 二、天然气行业企业间竞争格局分析
- 三、天然气行业集中度分析
- 四、天然气行业SWOT分析

第二节 中国天然气行业竞争格局综述

- 一、天然气行业竞争概况
- 二、中国天然气行业竞争力分析
- 三、中国天然气行业竞争力优势分析
- 四、天然气行业主要企业竞争力分析

第三节 天然气行业竞争格局分析

- 一、国内外天然气竞争分析
- 二、我国天然气市场竞争分析
- 三、我国天然气市场集中度分析
- 四、国内主要天然气企业动向
- 五、国内天然气企业拟在建项目分析

第四节 天然气行业并购重组分析

第十章 2017-2022年天然气行业领先企业经营形势分析

第一节 中国天然气企业总体发展状况分析

- 一、天然气企业主要类型
- 二、天然气企业资本运作分析
- 三、天然气企业创新及品牌建设
- 四、天然气企业国际竞争力分析

第二节 中国领先天然气企业经营形势分析

一、中国石油化工股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

二、中国石油天然气股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

三、中国海洋石油有限公司

- 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 四、中国石油化工股份有限公司勘探分公司
- 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 五、中国石油化工股份有限公司西北油田分公司
- 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 六、中国石油化工股份有限公司西南油气分公司
- 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 七、中国石油国际勘探开发有限公司
- 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 八、中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司
- 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 九、中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司
- 1、企业简介
 - 2、企业经营状况
 - 3、企业竞争力分析
 - 4、企业发展战略
- 十、中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司

- 1、企业简介
- 2、企业经营状况
- 3、企业竞争力分析
- 4、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

第十一章 2023-2028年天然气行业前景及投资价值

第一节 天然气行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间天然气行业运行情况
- 二、“十三五”期间天然气行业发展成果
- 三、天然气行业“十四五”发展方向预测
 - 1、天然气行业“十四五”规划制定进展
 - 2、天然气行业“十四五”规划重点指导
 - 3、天然气行业在“十四五”规划中重点部署
 - 4、“十四五”时期天然气行业发展方向及热点

第二节 2023-2028年天然气市场发展前景

- 一、2023-2028年天然气市场发展潜力
- 二、2023-2028年天然气市场发展前景展望
- 三、2023-2028年天然气细分行业发展前景分析

第三节 2023-2028年天然气市场发展趋势预测

- 一、2023-2028年天然气行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析

二、2023-2028年天然气市场规模预测

- 1、天然气行业市场容量预测
- 2、天然气行业销售收入预测
- 三、2023-2028年天然气行业应用趋势预测
- 四、2023-2028年细分市场发展趋势预测

第四节 2023-2028年中国天然气行业供需预测

- 一、2023-2028年中国天然气行业供给预测
- 二、2023-2028年中国天然气行业产量预测
- 三、2023-2028年中国天然气市场销量预测
- 四、2023-2028年中国天然气行业需求预测
- 五、2023-2028年中国天然气行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第六节 天然气行业投资特性分析
 - 一、天然气行业进入壁垒分析
 - 二、天然气行业盈利因素分析
 - 三、天然气行业盈利模式分析
- 第七节 2023-2028年天然气行业发展的影响因素
 - 一、有利因素
 - 二、不利因素
- 第八节 2023-2028年天然气行业投资价值评估分析
 - 一、行业投资效益分析
 - 二、产业发展的空白点分析
 - 三、投资回报率比较高的投资方向
 - 四、新进入者应注意的障碍因素
- 第十二章 2023-2028年天然气行业投资机会与风险防范
 - 第一节 天然气行业投融资情况
 - 一、行业资金渠道分析
 - 二、固定资产投资分析
 - 三、兼并重组情况分析
 - 四、天然气行业投资现状分析
 - 第二节 2023-2028年天然气行业投资机会
 - 第三节 2023-2028年天然气行业投资风险及防范
 - 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、产品结构风险及防范
 - 七、其他风险及防范
 - 第四节 中国天然气行业投资建议
 - 一、天然气行业未来发展方向
 - 二、天然气行业主要投资建议

三、中国天然气企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 天然气行业发展战略研究

第一节 天然气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国天然气品牌的战略思考

第三节 天然气经营策略分析

第四节 天然气行业投资战略研究

一、2023-2028年天然气行业投资战略

二、2023-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 天然气行业研究结论及建议

第二节 天然气子行业研究结论及建议

第三节 天然气行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/841301.html>