

2024-2030年中国北京市医院行业市场发展监测及 投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国北京市医院行业市场发展监测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/serve/951299.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国北京市医院行业市场发展监测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对北京市医院行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合北京市医院行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医疗服务行业发展现状分析

第一节 中国医疗服务行业发展概况

- 一、中国医疗产业形成背景介绍
- 二、中国医疗产业发展阶段分析
- 三、医疗卫生事业发展成就显著
- 四、中国医疗卫生事业发展现状
- 五、中国医疗事业发展特点分析

第二节 中国医疗卫生事业资源概况

- 一、医疗机构数量统计
- 二、医疗机构分布统计
- 三、医疗机构床位统计
- 四、医疗机构人员统计
- 五、医疗机构建筑面积

第三节 医疗卫生机构服务与运行分析

- 一、医疗卫生机构门诊服务分析
- 二、医疗卫生机构住院服务分析
- 三、医疗卫生机构出院服务分析
- 四、医疗卫生机构床位利用分析
- 五、医疗卫生机构服务质量与效率

第四节 中国医药费用状况分析

- 一、医疗卫生总费用情况

- (一) 卫生总费用统计
- (二) 卫生费用结构分布
- (三) 人均卫生费用统计
- (四) 卫生费用占GDP比重
- 二、城乡居民医疗保健支出
- 三、政府部门卫生支出情况
- 四、医院机构医药费用情况

第二章 北京市医院发展环境分析

第一节 北京市经济环境分析

- 一、北京市GDP增长情况分析
- 二、北京市工业经济形势分析
- 三、北京市固定资产投资分析
- 四、北京市经济形势发展展望

第二节 北京市医院政策环境分析

- 一、医疗服务行业监管体制
- 二、医疗服务行业相关政策
- 三、医疗服务价格政策分析
- 四、北京市医疗服务相关政策

第三节 北京市医院需求环境

- 一、居民收入及支出情况分析
- 二、北京市人口总量结构分析
 - (一) 常住人口总量分析
 - (二) 城乡人口数量分析
 - (三) 人口数量按性别构成
 - (四) 人口数量按年龄构成
- 三、医疗服务费用支出分析

第四节 北京市医药行业环境分析

- 一、北京市医药行业发展概述
- 二、北京市医药企业数量分析
- 三、北京市医药行业销售收入
- 四、北京市医药行业经营效益

第三章 北京市医疗服务行业发展分析

第一节 北京市医疗服务机构分析

一、医疗卫生机构数量情况

二、基层医疗卫生机构数量

三、专业公共卫生机构数量

四、其他医疗卫生机构数量

第二节 北京市医疗服务现状分析

一、医疗机构门诊服务情况

二、医疗机构编制床位数量

三、医疗机构实有床位数量

四、医疗卫生人员数量分析

五、医院执业医师数量分析

六、各类等级医院数量情况

第三节 北京市医疗服务费用分析

一、北京市门诊病人医疗费分析

二、北京市住院病人医疗费分析

第四节 北京市基层医疗服务分析

一、社区卫生服务中心服务情况

二、北京市门诊部医疗服务情况

三、北京市诊所、卫生所、医务室服务情况

四、北京市村卫生室服务情况

第四章 北京市医院医疗服务分析

第一节 北京市各类医院数量分析

一、综合医院数量分析

二、中医医院数量分析

三、专科医院数量分析

四、护理院数量分析

第二节 北京市医院医疗服务分析

一、医院门诊服务情况分析

二、医院住院服务总体情况

（一）医院出院人数分析

（二）出院者平均住院情况

三、医院床位利用情况分析

四、各级医疗机构床位情况

第三节 北京市公立医院服务分析

一、公立医院数量情况分析

二、公立医院门诊服务情况

三、公立医院住院服务情况

四、公立医院床位利用情况

五、公立医院医药费用分析

（一）公立医院门诊病人医药费用分析

（二）公立医院住院病人医药费用分析

第四节 北京市民营医院服务分析

一、民营医院数量情况分析

二、民营医院门诊服务情况

三、民营医院住院服务情况

四、民营医院床位利用情况

第五章 北京市医疗信息化发展分析

第一节 医疗信息化行业发展分析

一、医院信息化发展现状分析

二、医院信息化市场需求分析

三、医疗信息化市场规模分析

四、医疗信息化市场格局分析

第二节 北京市医院信息化行业发展分析

一、医院信息化发展现状

二、医院信息化建设项目

三、医院信息化案例分析

第三节 北京市医疗信息化发展问题及对策

一、医疗信息化行业存在的问题

（一）信息化思想比较落后

（二）缺乏统一的标准

（三）投资大，融资困难

二、医疗信息化面临的挑战分析

三、医疗信息化发展的对策分析

（一）加强技术规范的制定

（二）政府给予足够的资金支持

（三）加强对信息中心的管理

（四）转变管理机制

第六章 北京市重点医院竞争力分析

第一节 北京协和医院

- 一、医院发展基本情况
- 二、医院主要科室分析
- 三、医院人员设备分析
- 四、医院科研情况分析
- 五、医院全国排名分析

第二节 北京医院

- 一、医院发展基本情况
- 二、医院主要科室分析
- 三、医疗人员设备分析
- 四、医院科研情况分析
- 五、医院服务特色分析

第三节 中国人民解放军总医院（301医院）

- 一、医院发展基本情况
- 二、医院主要科室分析
- 三、医院人员设备分析
- 四、医院科研情况分析
- 五、医院经营优势分析

第四节 北京大学第三医院

- 一、医院发展基本情况
- 二、医院主要科室分析
- 三、医院人员设备分析
- 四、医院科研情况分析
- 五、医院经营优势分析

第五节 首都医科大学附属北京儿童医院

- 一、医院发展基本情况
- 二、医疗主要科室分析
- 三、医院人员规模分析
- 四、医院医疗服务分析
- 五、医院经营优势分析

第六节 北京大学第一医院

- 一、医院发展基本情况
- 二、医疗主要科室分析
- 三、医院人员规模设备
- 四、医院科研情况分析

五、医院经营优势分析

第七节 首都医科大学宣武医院

一、医院发展基本情况

二、医疗主要科室分析

三、医院人员设施情况

四、医院科研情况分析

五、医院竞争优势分析

第八节 北京大学人民医院

一、医院发展基本情况

二、医疗主要科室分析

三、医院医疗设备分析

四、医院科研情况分析

五、医院竞争优势分析

第七章 2024-2030年北京市医疗服务市场前景分析

第一节 2024-2030年北京市医疗服务市场前景分析

一、医疗健康产业的投资趋势展望

二、医疗服务市场将迎快速发展期

三、医疗市场成为启动内需重要领域

四、北京市医疗服务市场前景分析

五、北京市医疗服务规模预测分析

第二节 2024-2030年北京市医院市场前景分析

一、北京市民营医院市场前景分析

二、北京市妇幼医院市场前景分析

第三节 2024-2030年北京市医院投资风险分析

一、行业政策风险

二、医疗质量风险

三、市场竞争风险

四、人力资源风险

五、医院财务风险

六、医院信誉风险

七、经营管理风险

第四节 2024-2030年北京市医院市场投资策略及建议

第八章 中国医院的经营与管理分析

第一节 医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及特点
- 二、国内外医院经营体制的类型
- 三、市场体制下的医院经营分析
- 四、医院无形资产管理简单分析
- 五、医院以人为本管理模式探析

第二节 医院集团化发展

- 一、医院集团化发展内在动力
- 二、医院集团化成发展新航向
- 三、医院集团的组建方式综述
- 四、医院集团化中的问题与思考

第三节 中国医院品牌建设发展分析

- 一、医院品牌的定义和内涵
- 二、医院品牌建设的重要性
- 三、构成医院品牌的主要因素
- 四、医院品牌建设存在的问题
- 五、加强医院品牌建设的策略
- 六、创立并维护医院品牌的策略
- 七、大型公立医院的品牌发展战略

第四节 医院经营中面临的主要问题

- 一、现代医院面临的经营风险
- 二、医院投资经营的主要困惑
- 三、当前医院经营面临的挑战

第五节 提高医院经营管理水平的策略

- 一、新形势下的企业医院经营战略
- 二、医院经营风险的防范策略分析
- 三、医院集约化经营管理的主攻对策
- 四、提高医院经济效益主要途径分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/serve/951299.html>