

2023-2029年中国石油开采行业市场发展现状及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国石油开采行业市场发展现状及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/mineral/921289.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油开采业相关概述

第一节 石油开采简述

第二节 石油开采的工艺流程

第三节 石油开采方式

一、自喷采油

二、机械采油

第四节 海上石油的开采方法

第五节 应急准备和预防措施

第二章 2022年世界石油开采业发展状况综述

第一节 2022年世界石油开采业发展环境

第二节 世界石油开采业发展动态分析

一、日本与欧美企业争夺阿联酋石油开采权

二、俄罗斯石油开采量分析

三、英国石油业向政府申请税收减免

四、哈萨克斯坦或将削减本国石油开采税

第三节 2022年世界石油开采现状分析

一、世界石油开采设备行进性

二、世界石油开采技术水平

三、世界石油所属行业产量分析

第四节 2022年世界石油开采主要国家运行分析

第五节 2023-2029年世界石油开采发展趋势分析

第三章 2022年世界石油开采巨头发展战略分析

第一节 埃克森-美孚石油（EXXON MOBIL）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 英国石油公司（BP）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 荷兰皇家壳牌石油集团（ROYAL DUTCH/SHELL GROUP）

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四章 2022年中国石油开采业市场运行环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国石油开采业政策环境分析

一、《中华人民共和国对外合作开采陆上石油资源条例》

二、《原油市场管理办法实施细则》

三、《成品油市场管理办法实施细则》

第五章 2022年中国石油开采业发展现状综述

第一节 2022年中国石油开采业整体运行状况

一、科技创新

二、勘探开发产量创历史最高水平

三、炼化及销售

四、国际合作进入快速发展阶段

五、西气东输管道等一批标志性工程建成投产

六、战略重组步伐加快

第二节 2018-2022年中国与国外油气开采合作概况

一、中国与东盟油气合作分析

二、中突油气勘探开采合作情况

三、中科石油合作基本情况

四、中国与也门在石油领域合作现状

第三节 民营企业涉足石油天然气开采浅析

一、民企涉足油气开采时机未成熟的原因分析

二、民营油企生存空间越来越狭小

三、民企涉足油气开采的机遇和挑战并存

第六章 中国石油天然气开采技术及设备分析

第一节 中外油气开采技术取得的新进展

一、胜利油田极端微生物石油开采技术研制成功

二、胜利油田钻井技术分析

三、岩土所深部地层盐膏层钻井研究成果成功应用

四、国内第一套天然气水合物二维开采模拟系统诞生

第二节 中国石油开采技术及发展趋势

一、简述抽油机井成组变频测控技术

二、国内外分支井技术浅析

三、固井技术现状及发展前景

四、现代石油钻井技术的进展和发展趋势

五、国内外油气清洁生产技术探讨

第三节 油气开采设备发展现状及趋势

第七章 2018-2022年中国天然原油和天然气开采所属行业监测数据分析

第一节 2018-2022年中国天然原油和天然气开采制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018-2022年中国天然原油和天然气开采制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2018-2022年中国天然原油和天然气开采制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2022年中国天然原油和天然气开采制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2018-2022年中国天然原油和天然气开采制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2022年中国石油开采业市场竞争格局分析

第一节 2022年中国石油开采业竞争现状

一、技术竞争

二、开采设备先进性竞争

三、开采成本费用的竞争

第二节 2022年中国主要石油开采区竞争格局

一、渤海湾

二、松辽

三、塔里木

四、鄂尔多斯

五、准噶尔

六、珠江口

七、柴达木

八、东海陆架

第三节 2023-2029年中国石油开采业竞争策略分析

第九章 中国石油开采业重点企业调研分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 中国石化集团华北石油局有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 安达市庆新油田开发有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 松原天曦港石油开发有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 吉林省吉原石油天然气开发有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 2023-2029年中国石油开采业发展趋势与前景展望分析

第一节 2023-2029年中国石油开采业发展前景

第二节 2023-2029年中国石油开采业发展趋势

一、2023-2029年中国油气勘探开发新趋势

二、2023-2029年石油开采技术发展趋势

三、2023-2029年石油开采设备先进性发展趋势

第三节 2023-2029年中国石油开采业市场预测

第四节 2023-2029年中国石油开采业盈利预测分析

第十一章 2023-2029年中国石油开采业投资机会及风险分析

第一节 2023-2029年中国石油开采业投资周期分析

第二节 2023-2029年中国石油开采业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、石油产业细分领域投资分析

三、与石油开采政策调整相关联的投资机会分析

第三节 2023-2029年中国石油开采业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/mineral/921289.html>