

2018-2024年中国电子信息制造业行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电子信息制造业行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331276.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2016年，我国电子信息制造业生产运行平稳，生产保持较快增长，效益状况总体良好，固定资产投资增速加快，但外贸进出口降幅有所扩大。2010—2016年国内铷产量从1.5吨逐步接近4吨。

生产运行平稳。2016年，全国规模以上电子信息制造业增加值同比增长10%，增速比上年回落0.5个百分点，快于全部规模以上工业增速4个百分点，占规模以上工业增加值比重提高到7.5%。出口交货值同比下降0.1%，降幅比上年收窄0.1个百分点。

2015年以来电子信息制造业增加值和出口交货值分月增速（%）

2016年电子信息制造业主营业务收入、利润增速变动情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国电子信息制造业发展环境分析

1.1 电子信息制造业界定

1.1.1 电子信息制造业定义

1.1.2 电子信息制造业分类

1.1.3 电子信息制造业产业链

1.2 电子信息制造业政策环境

1.2.1 行业主管部门分析

1.2.2 行业监管体制分析

1.2.3 行业主要法律法规

1.2.4 行业主要产业政策

1.3 电子信息制造业经济环境

1.3.1 行业与经济的关联性

1.3.2 国内外经济运行情况

1.3.3 国内外经济走势预测

1.4 电子信息制造业技术环境

1.4.1 行业技术创新环境

1.4.2 行业技术特点分析

1.4.3 行业总体技术水平

1.4.4 行业最新技术动向

1.5 电子信息制造业社会环境

第2章：全球电子信息制造业发展现状与趋势

2.1 全球电子信息制造业发展分析

2.1.1 全球电子信息制造业市场规模

2.1.2 全球电子信息制造业市场格局

2.1.3 全球电子信息制造业产品结构

2.1.4 全球电子信息制造业前景预测

2.2 全球电子信息制造业领先企业分析

2.2.1 电子计算机领域

(1) 苹果 (Apple)

(2) 惠普 (HP)

(3) 戴尔 (Dell)

(4) 宏碁集团 (acer)

2.2.2 家用视听设备领域

(1) 索尼 (Sony)

(2) 松下 (Panasonic)

(3) 飞利浦 (Philips)

(4) 三洋 (SANYO)

2.2.3 通信设备领域

(1) 苹果 (iphone)

(2) 三星 (Samsung)

(3) 华为 (HUAWEI)

(4) 爱立信 (Ericsson)

(5) 西门子 (SIEMENS)

(6) 阿尔卡特朗讯 (Alcatel-Lucent)

(7) 中兴 (ZTE)

2.2.4 电子元器件领域

(1) 英特尔

(2) 美国ADI集团

(3) Atmel公司

(4) 飞思卡尔 (Freescale)

(5) 恩智浦半导体 (NXP)

2.2.5 广播电视设备领域

- (1) 美国UT斯达康
- (2) 美国博通公司 (Broadcom)
- (3) 索尼 (Sony)
- (4) 松下 (Panasonic)
- (5) 比利时巴可公司 (Barco)

2.2.6 电子专用设备领域

- (1) 日本东京电子 (Tokyo Electron)
- (2) 德国施密特公司 (Schmid)
- (3) 美国应用材料公司 (AMAT)

2.3 全球电子信息制造业发展趋势

2.3.1 全球产业布局进一步调整

2.3.2 信息技术应用进一步深化

2.3.3 绿色IT技术成为未来发展重点

2.3.4 新兴市场拓展将成为发展新引擎

2.3.5 技术与产品持续创新

第3章：中国电子信息制造业运营情况分析

3.1 电子信息制造业总体发展状况

3.1.1 行业发展历程概述

3.1.2 行业发展特点分析

3.1.3 行业影响因素分析

3.2 2013-2017年行业经营情况分析

3.2.1 行业增长情况分析

(1) 行业规模变化分析

(2) 行业增长速度分析

(3) 行业销售产值分析

3.2.2 行业经营效益分析

(1) 行业销售收入分析

(2) 行业利润总额分析

(3) 行业利润率与亏损面

(4) 行业效益结构分析

3.2.3 行业投资情况分析

(1) 行业投资规模分析

(2) 行业投资结构分析

3.3 2013-2017年行业进出口情况分析

外贸进出口降幅扩大。据海关数据统计，2016年电子信息产品进出口总额12245亿美元，同比下降6.4%，其中，出口7210亿美元，下降7.7%，降幅比2015年扩大6.6个百分点；进口5035亿美元，下降4.6%，降幅比2015年扩大3.4个百分点。

计算机行业出口降幅同比收窄，电子器件行业进口下降。出口方面，各分行业出现不同程度的下降。全年通信设备行业出口2039亿美元，同比下降5.1%；计算机行业出口1753亿美元，下降9.7%，降幅比上年收窄4.7个百分点。主要产品中，手机出口1156亿美元，下降6.6%；笔记本电脑出口583亿美元，下降9.7%。进口方面，除电子仪器设备、电子材料和广播电视设备行业呈正增长以外，其他行业出现不同程度下降。其中，电子器件行业进口2862亿美元，下降4.4%。集成电路进口2271亿美元，下降1.2%。

一般贸易进出口保持增长，贸易方式结构有所优化。2016年，出口方面，一般贸易出口2052亿美元，同比增长3.2%，所占比重为28.5%，同比提高3.0个百分点。加工贸易出口4271亿美元，下降10.4%，所占比重为59.2%，同比下降1.8个百分点。进口方面，一般贸易进口1499亿美元，增长10.5%，所占比重为29.8%，同比提高4.1个百分点。加工贸易进口2351亿美元，下降9.5%，所占比重为46.7%，同比下降2.5个百分点。

2015年以来电子信息产品出口月度增长情况（%）

民营企业所占比重有所提升，三资企业进出口延续下降态势。2016年，内资企业出口2307亿美元，同比下降4.7%，其中，民营企业出口1731亿美元，下降3.0%，占出口总额比重为24.0%，同比提高1.1个百分点。三资企业出口4903亿美元，下降9.1%，其中，外商独资企业出口3682亿美元，下降9.2%。进口方面，内资企业进口1664亿美元，增长2.0%。其中，民营企业进口1337亿美元，增长1.7%，占进口总额比重为26.6%，同比提高1.7个百分点。三资企业进口3370亿美元，下降7.6%，其中，外商独资企业进口2526亿美元，下降7.4%。

2015年以来电子信息产品进口月度增长情况（%）

3.3.1 行业出口情况分析

- (1) 行业出口走势分析
- (2) 行业出口产品结构
- (3) 行业出口贸易方式
- (4) 行业出口企业格局
- (5) 行业出口市场格局
- (6) 行业出口地区分布

3.3.2 行业进口情况分析

- (1) 行业进口走势分析
- (2) 行业进口产品结构
- (3) 行业进口贸易方式
- (4) 行业进口企业格局
- (5) 行业进口市场格局

(6) 行业进口地区分布

第4章：中国电子信息制造业细分市场运营分析

4.1 电子计算机制造业运营分析

4.1.1 电子计算机制造业发展综述

4.1.2 电子计算机制造业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.1.3 电子计算机制造业产销分析

(1) 行业供给情况分析

(2) 行业需求情况分析

4.1.4 电子计算机制造业竞争格局

4.1.5 电子计算机制造业发展趋势

4.1.6 电子计算机制造业前景预测

4.2 通信设备制造业运营分析

4.2.1 通信设备制造业发展综述

4.2.2 通信设备制造业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.2.3 通信设备制造业产销分析

(1) 行业供给情况分析

(2) 行业需求情况分析

4.2.4 通信设备制造业竞争格局

4.2.5 通信设备制造业发展趋势

4.2.6 通信设备制造业前景预测

4.3 广播电视设备制造业运营分析

4.3.1 广播电视设备制造业发展综述

4.3.2 广播电视设备制造业经营情况

(1) 行业经营效益分析

- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析
- 4.3.3 广播电视设备制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - (2) 行业需求情况分析
- 4.3.4 广播电视设备制造业竞争格局
- 4.3.5 广播电视设备制造业发展趋势
- 4.3.6 广播电视设备制造业前景预测
- 4.4 家用视听设备制造业运营分析
 - 4.4.1 家用视听设备制造业发展综述
 - 4.4.2 家用视听设备制造业经营情况
 - (1) 行业经营效益分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业运营能力分析
 - (4) 行业偿债能力分析
 - (5) 行业发展能力分析
 - 4.4.3 家用视听设备制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - (2) 行业需求情况分析
 - 4.4.4 家用视听设备制造业竞争格局
 - 4.4.5 家用视听设备制造业发展趋势
 - 4.4.6 家用视听设备制造业前景预测
- 4.5 电子器件制造业运营分析
 - 4.5.1 电子器件制造业发展综述
 - 4.5.2 电子器件制造业经营情况
 - (1) 行业经营效益分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业运营能力分析
 - (4) 行业偿债能力分析
 - (5) 行业发展能力分析
 - 4.5.3 电子器件制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - (2) 行业需求情况分析

- 4.5.4 电子器件制造业竞争格局
- 4.5.5 电子器件制造业发展趋势
- 4.5.6 电子器件制造业前景预测
- 4.6 电子元件制造业运营分析
 - 4.6.1 电子元件制造业发展综述
 - 4.6.2 电子元件制造业经营情况
 - (1) 行业经营效益分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业运营能力分析
 - (4) 行业偿债能力分析
 - (5) 行业发展能力分析
 - 4.6.3 电子元件制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - (2) 行业需求情况分析
 - 4.6.4 电子元件制造业竞争格局
 - 4.6.5 电子元件制造业发展趋势
 - 4.6.6 电子元件制造业前景预测
- 4.7 电子测量仪器制造业运营分析
 - 4.7.1 电子测量仪器制造业发展综述
 - 4.7.2 电子测量仪器制造业经营情况
 - (1) 行业经营效益分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业运营能力分析
 - (4) 行业偿债能力分析
 - (5) 行业发展能力分析
 - 4.7.3 电子测量仪器制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - (2) 行业需求情况分析
 - 4.7.4 电子测量仪器制造业竞争格局
 - 4.7.5 电子测量仪器制造业发展趋势
 - 4.7.6 电子测量仪器制造业前景预测
- 4.8 电子专用设备制造业运营分析
 - 4.8.1 电子专用设备制造业发展综述
 - 4.8.2 电子专用设备制造业经营情况
 - (1) 行业经营效益分析

- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析
- 4.8.3 电子专用设备制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - (2) 行业需求情况分析
- 4.8.4 电子专用设备制造业竞争格局
- 4.8.5 电子专用设备制造业发展趋势
- 4.8.6 电子专用设备制造业前景预测
- 4.9 其它细分市场运营分析
 - 4.9.1 雷达制造业运营分析
 - 4.9.2 电子信息机电制造业运营分析

第5章：中国电子信息制造业竞争强度分析

- 5.1 中国电子信息制造业竞争地位
 - 5.1.1 产品国际竞争力指标
 - 5.1.2 产品国际差距分析
 - 5.1.3 提高国际竞争力的策略
- 5.2 电子信息主要产品国际竞争力
 - 5.2.1 计算机产品国际竞争力
 - 5.2.2 通信产品国际竞争力
 - 5.2.3 彩电产品国际竞争力
 - 5.2.4 音响产品国际竞争力
 - 5.2.5 电子元器件国际竞争力
 - 5.2.6 网络产品国际竞争力
- 5.3 内外资企业竞争实力比较分析
 - 5.3.1 内外资企业增长实力比较
 - 5.3.2 内外资企业市场份额比较
 - 5.3.3 内外资企业出口实力比较
 - 5.3.4 内外资企业竞争实力预判
- 5.4 电子信息制造业并购重组分析
 - 5.4.1 电子信息制造业并购重组综述
 - 5.4.2 电子信息制造业并购重组动向
 - 5.4.3 电子信息制造业并购重组趋势

第6章：中国电子信息制造业区域市场分析

6.1 电子信息制造业区域发展特征

6.2 珠三角地区电子信息制造业发展分析

6.2.1 区域电子信息制造业发展优势

6.2.2 区域电子信息制造业发展综述

6.2.3 区域电子信息制造业发展现状

(1) 行业投资情况分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业进出口情况分析

(4) 主要企业竞争实力

6.2.4 区域电子信息制造业发展趋势

6.3 长三角地区电子信息制造业发展分析

6.3.1 区域电子信息制造业发展优势

6.3.2 区域电子信息制造业发展现状

6.3.3 江苏电子信息制造业发展分析

(1) 行业投资情况分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业进出口情况分析

(4) 主要企业竞争实力

6.3.4 上海电子信息制造业发展分析

(1) 行业投资情况分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业进出口情况分析

(4) 主要企业竞争实力

6.3.5 浙江电子信息制造业发展分析

(1) 行业投资情况分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业进出口情况分析

(4) 主要企业竞争实力

6.3.6 福建电子信息制造业发展分析

(1) 行业投资情况分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业进出口情况分析

(4) 主要企业竞争实力

6.3.7 区域电子信息制造业发展趋势

6.4 环渤海地区电子信息制造业发展分析

6.4.1 区域电子信息制造业发展优势

6.4.2 区域电子信息制造业发展现状

6.4.3 北京电子信息制造业发展分析

(1) 行业投资情况分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业进出口情况分析

(4) 主要企业竞争实力

6.4.4 山东电子信息制造业发展分析

(1) 行业投资情况分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业进出口情况分析

(4) 主要企业竞争实力

6.4.5 天津电子信息制造业发展分析

(1) 行业投资情况分析

(2) 行业经营情况分析

(3) 行业进出口情况分析

(4) 主要企业竞争实力

6.4.6 区域电子信息制造业发展趋势

第7章：中国电子信息制造业转型升级分析

7.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

7.1.3 中国制造业转型升级的目标

7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

(1) 从内销到外销

(2) 从代工到自主品牌

(3) 从低端到高端

(4) 从制造到服务

(5) 整合产业链资源

(6) 从粗放经营到精细管理

7.2 电子信息制造业转型升级分析

7.2.1 电子信息制造业当前主要问题

- 7.2.2 电子信息制造业转型升级机遇
- 7.2.3 电子信息制造业转型升级方向
- 7.3 区域电子信息制造业转型升级路径与模式
 - 7.3.1 外部引进型转型升级路径与模式
 - (1) 外部引进型转型升级路径
 - (2) 外部引进型转型升级模式
 - 7.3.2 内部成长型转型升级路径与模式
 - (1) 内部成长型转型升级路径
 - (2) 内部成长型转型升级模式
 - 7.3.3 提升能力型转型升级路径与模式
 - (1) 提升能力型转型升级路径
 - (2) 提升能力型转型升级模式
- 7.4 电子信息制造企业产业链延伸及案例分析
 - 7.4.1 纵向内涵式延伸及案例分析
 - (1) 延伸方向与特点
 - (2) 纵向延伸案例解析
 - 7.4.2 横向外延式延伸及案例分析
 - (1) 延伸方向与特点
 - (2) 横向延伸案例解析
 - 7.4.3 复合式延伸及案例分析
 - (1) 延伸方向与特点
 - (2) 复合延伸案例解析

第8章：中国电子信息制造业投资预测与建议

- 8.1 电子信息设备制造业发展前景预测
 - 8.1.1 电子信息设备制造业机遇与挑战
 - (1) 行业面临的机遇分析
 - (2) 行业面临的挑战分析
 - 8.1.2 电子信息设备制造业前景预测
 - 8.1.3 电子信息设备制造业发展趋势
- 8.2 电子信息设备制造业投资机会与建议
 - 8.2.1 电子信息设备制造业投资机会
 - 8.2.2 电子信息设备制造业投资方向
 - 8.2.3 电子信息设备制造业进入策略
 - (1) 电子信息设备制造业进入壁垒

- (2) 电子信息设备制造业退出壁垒
- (3) 电子信息设备制造业进入策略
- 8.2.4 电子信息设备制造业投资风险
- 8.2.5 电子信息设备制造业投资建议

第9章：中国电子信息制造业领先企业经营分析（AK LT）

9.1 电子信息制造业企业总体状况分析

9.2 电子信息制造业领先企业经营分析

9.2.1 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 联想控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 中国电子信息产业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 海尔集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 中兴通讯股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

部分图表目录：

图表1：电子信息制造业分类

图表2：电子信息制造业产业链

图表3：与电子信息制造业有关的国内行业协会

图表4：电子信息制造业主要法律法规

图表5：电子信息制造业主要产业政策

图表6：2012-2017年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图

图表7：2011-2017年各项全球PMI指数变动趋势图

图表8：2017年各国经济增长速度对比分析图

图表9：2017年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况

图表10：2010-2017年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表11：2010-2017年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图

图表12：2001-2017年中国进出口金额增长情况

图表13：2011-2017年中国制造业PMI指数走势图

图表14：2011-2017年我国城镇居民收入水平变化趋势

图表15：2011-2017年我国农村居民收入水平变化趋势

图表16：2012-2017年我国电子信息制造业销售收入与从业人员规模（单位：万元，万人）

图表17：2012-2017年我国电子信息制造业增长速度（单位：%）

图表18：2012-2017年中国电子信息制造业销售产值变化趋势（单位：万元，%）

图表19：2012-2017年中国电子信息制造业利润总额变化趋势（单位：万元，%）

图表20：2012-2017年中国电子信息制造业利润率与亏损面（单位：%）

图表21：2012-2017年中国电子信息制造业投资规模（单位：万元）

图表22：2012-2017年中国电子信息制造业投资结构（单位：万元，%）

图表23：2012-2017年中国电子信息制造业出口规模（单位：万美元）

图表24：2017年中国电子信息制造业出口产品结构（单位：%）

图表25：2017年中国电子信息制造业出口产品结构（单位：%）

图表26：2017年中国电子信息制造业出口贸易方式（单位：%）

图表27：2017年中国电子信息制造业出口贸易方式（单位：%）

图表28：2017年中国电子信息制造业出口企业格局（单位：%）

图表29：2017年中国电子信息制造业出口企业格局（单位：%）

图表30：2017年中国电子信息制造业出口市场格局（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331276.html>