

# 2021-2026年中国汽车排气系统市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车排气系统市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/681264.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车排气系统主要是排放发动机工作所排出的废气，同时使排出的废气污染减小，噪音减小。汽车排气系统主要用于轻型车、微型车和客车，摩托车等机动车辆。汽车排气系统是指收集并且排放废气的系统，一般由排气歧管，排气管，催化转换器，排气温度传感器，汽车消声器和排气尾管等组成。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 全球及中国汽车市场与产业

##### 第一节 全球汽车市场

##### 第二节 全球汽车产业

#### 第二章 中国汽车市场与产业

##### 第一节 中国汽车市场概览

##### 第二节 中国汽车市场近况

##### 第三节 2020年外资汽车品牌在华市场表现

##### 第四节 中国乘用车市场

##### 第五节 中国商用车市场

##### 第六节 中国汽车产业

#### 第三章 汽车排气系统概况

##### 第一节 汽车排气系统简介

##### 第二节 三元催化器

##### 第三节 柴油机国iv标准排气系统

##### 第四节 全球重载柴油车排放标准展望

##### 第五节 全球排放标准时刻图

##### 第六节 北美排放法规未来展望

##### 第七节 中国2021年汽车排放规则展望

#### 第四章 汽车排气系统市场与产业

##### 第一节 全球汽车排气系统市场

##### 第二节 中国汽车排气系统市场

##### 第三节 全球汽车排气系统产业

##### 第四节 中国汽车排气系统产业

## 第五节 中国主要轿车三元催化剂或排气系统供应商一览

### 第二部分 行业竞争格局

#### 第五章 汽车排气系统厂家研究

##### 第一节 佛吉亚

- 一、长春佛吉亚排气系统有限公司
- 二、武汉佛吉亚通达排气系统公司
- 三、佛吉亚排气控制技术（烟台）有限公司

##### 第二节 天纳克

- 一、上海天纳克排气系统有限公司
- 二、天纳克同泰（大连）排气系统有限公司
- 三、天纳克-埃贝赫（大连）排气系统有限公司

##### 第三节 埃贝赫

##### 第四节 三五

##### 第五节 双叶工业

- 一、天津双协机械工业
- 二、天津双叶协展机械

##### 第六节 本特勒

##### 第七节 波森

##### 第八节 yutaka

- 一、重庆金丰机械
- 二、武汉金丰汽配
- 三、佛山丰富汽配

##### 第九节 世钟工业

- 一、北京世钟汽车配件
- 二、盐城世钟汽车配件

##### 第十节 保定市屹马汽车配件制造有限公司

##### 第十一节 重庆海特环保

##### 第十二节 克康(上海)排气控制系统

#### 第六章 陶瓷载体与dpf厂家研究

##### 第一节 ngk

##### 第二节 康宁

##### 第三节 ibiden

#### 第七章 催化剂厂家

##### 第一节 汽车排气系统催化剂产业

##### 第二节 庄信万丰

### 第三节 优美科

### 第四节 巴斯夫

### 第五节 cataler

### 第六节 昆明贵研催化剂

### 第七节 无锡威孚力达催化净化器

## 第三部分 投资前景展望

## 第八章 汽车排气系统发展环境分析

### 第一节 “十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

### 第二节 世界经济发展趋势

- 一、世界经济将逐步恢复增长
- 二、经济全球化曲折发展
- 三、新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、跨国投资再趋活跃
- 五、气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、美元地位继续削弱
- 七、世界主要新兴经济体大幅提升

### 第三节 我国经济面临的形势

- 一、我国经济将长期趋好
- 二、我国经济将围绕三个转变
- 三、我国工业产业将全面升级
- 四、我国以绿色发展战略为基调

### 第四节 我国对外经济贸易预测

- 一、我国劳动力结构预测
- 二、我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、我国自主创新结构预测
- 四、我国产业体系预测
- 五、我国产业竞争力预测
- 六、我国经济国际化预测
- 七、我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、人民币区域化和国际化预测
- 九、我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、我国中小企业面临的外需环境预测

## 第五节 中国“十四五”发展热点问题探讨

- 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力
- 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 四、建立扩大消费需求的长效机制研究
- 五、培育新型战略型产业，优化经济结构

## 第六节 节能与新能源汽车产业发展规划

- 一、发展现状及面临的形势
- 二、指导思想和基本原则
- 三、技术路线和主要目标
- 四、主要任务
- 五、保障措施
- 六、规划实施

## 第七节 国家环境保护“十四五”规划

- 一、环境形势
- 二、指导思想、基本原则和主要目标
- 三、推进主要污染物减排
- 四、切实解决突出环境问题
- 五、加强重点领域环境风险防控
- 六、完善环境保护基本公共服务体系
- 七、实施重大环保工程
- 八、完善政策措施
- 九、加强组织领导和评估考核

## 第九章 2021-2026年汽车排气系统行业面临的困境及对策

### 第一节 2020年汽车排气系统行业面临的困境

### 第二节 汽车排气系统企业面临的困境及对策

- 一、重点汽车排气系统企业面临的困境及对策
  - 1、重点汽车排气系统企业面临的困境
  - 2、重点汽车排气系统企业对策探讨
- 二、中小汽车排气系统企业发展困境及策略分析
  - 1、中小汽车排气系统企业面临的困境
  - 2、中小汽车排气系统企业对策探讨

### 第三节 国内汽车排气系统企业的出路分析

### 第一节 中国汽车排气系统行业存在的问题及对策

- 一、中国汽车排气系统行业存在的问题

## 二、汽车排气系统行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

## 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

## 第四节 汽车排气系统行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第五节 中国汽车排气系统市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国汽车排气系统市场发展面临的挑战
- 二、中国汽车排气系统市场发展对策

## 第十章 2021-2026年中国汽车排气系统市场预测及趋势观察预测

### 第一节 2021-2026年中国汽车排气系统市场规模及增长(AK HT)

### 第二节 2021-2026年中国汽车排气系统产销形势预测

### 第三节 2021-2026年中国汽车排气系统市场趋势观察

## 第十一章 2021-2026年中国汽车排气系统市场投资及前景预测

### 第一节 中国汽车排气系统投资环境

### 第二节 中国汽车排气系统市场投资潜力评估

### 第三节 中国汽车排气系统投资风险预警

### 第四节 研究结论

图表目录：

图表：2016-2020年全球汽车各区域市场汽车销量占比变化

图表：2020年全球四大地区汽车销量及其同比变化

图表：2020年全球销量前十汽车市场排名变化

图表：2020年全球汽车产量统计（分国家/地区）

图表：2020年中国汽车产销按车型分析

图表：2020年各月自主和国产外资品牌销量增速对比

图表：2020年国产日系车销量及其同比变化

图表：2020年国产主要外资派系乘用车销量及同比变化

图表：2020年国内广义乘用车细分市场销量及同比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/681264.html>