

2022-2027年中国汽车后市场连锁行业市场运行现状及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国汽车后市场连锁行业市场运行现状及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chain/761254.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车后市场是指汽车销售以后，围绕汽车使用过程中的各种服务，它涵盖了消费者买车后所需要的一切服务。也就是说，汽车从售出到报废的过程中，围绕汽车售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车后市场连锁行业相关概述

第一节 汽车后市场连锁概念

一、汽车后市场连锁的定义

二、汽车后市场连锁的分类

三、汽车后市场连锁所处阶段

四、汽车后市场连锁发展历程

第二节 汽车后市场连锁产业链分析

第三节 汽车后市场连锁的几大误区

第四节 汽车车身的外表装饰

第五节 汽车美容装饰护理工具

第二章 2017-2021年世界汽车后市场连锁行业运行态势分析

第一节 2017-2021年全球汽车后市场连锁市场运行概况

一、全球汽车后市场连锁业现状分析

二、全球汽车后市场连锁行业运行环境分析

三、全球汽车市场数据分析

四、全球汽车后市场连锁动态分析

第二节 2017-2021年全球汽车后市场连锁行业商业模式分析

一、单项专业服务店模式

二、大卖场模式

三、加盟合作模式

四、零售终端店面模式

第三节 2017-2021年世界汽车后市场连锁行业部分国家运行分析

一、美国

二、英国

三、日本

第四节 2022-2027年世界汽车后市场连锁行业运行新趋势分析

第五节 2021年全球汽车后市场连锁部分企业运行分析

第三章 2017-2021年中国汽车后市场连锁行业发展环境分析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

第二节 2017-2021年中国汽车后市场连锁行业发展政策环境

第三节 2017-2021年中国汽车后市场连锁行业发展社会环境分析

第四章 2017-2021年中国汽车后市场行业运行现状分析

第一节 2017-2021年中国汽车后市场行业现状分析

第二节 2017-2021年中国汽车后市场业运行分析

第三节 2017-2021年影响中国汽车后市场连锁发展的不利因素

第四节 2017-2021年中国汽车后市场连锁市场环境影响分析

第五节 2017-2021年中国汽车后市场连锁市场环境影响分析

第五章 2017-2021年中国汽车后市场连锁细分领域分析

第一节 汽车美容

一、汽车美容概述

二、汽车美容类型

三、汽车美容现状分析

四、汽车美容历史发展

五、汽车美容技术发展分析

六、汽车美容价格市场的分析

七、汽车美容存在很多的陷阱

八、汽车美容未来前景

第二节 汽车装饰

第三节 汽车养护

第四节 汽车电子

第五节 汽车改装

第六节 汽车租赁

第七节 汽车专业维修

第八节 其他

一、汽车上使用办公用品

二、车主俱乐部

三、二手车业务

四、汽车融资

五、汽车广告

六、汽车资讯

七、汽车培训

八、汽车电子商务网站

九、汽车轮胎服务

第六章 2017-2021年中国汽车后市场连锁企业经营类型分析

第一节 汽车后市场连锁营销渠道分析

一、汽车后市场连锁营销渠道分析

二、汽车后市场连锁主要营销渠道

(一) 4S店

(二) 汽车美容养护店

(三) 汽车改装店

(四) 汽车维修店

(五) 汽车用品超市

(六) 汽车连锁经营店

三、汽车后市场连锁消费市场定位

第二节 汽车后市场连锁行业经营类型综述

一、4S店

二、大型汽车装潢美容企业

三、中型汽车装潢美容企业

四、小型汽车装潢美容企业

第七章 2017-2021年国内外汽车后市场连锁业商业模式分析

第一节 2017-2021年世界汽车后市场连锁行业商业模式分析

一、单项专业服务店模式

二、大卖场模式

三、加盟合作模式

四、零售终端店面模式

五、专业单项服务模式

六、品牌加盟模式

七、国内汽车后市场渠道模式

第二节 2017-2021年中国汽车后市场连锁行业商业模式分析

第三节 2017-2021年中国汽车后市场连锁企业现有服务模式分析

第四节 汽车后市场连锁服务连锁经营案例探讨

第八章 中国汽车后行业市场格局

第一节 中国汽车后行业竞争格局

第二节 中国汽车后行业集中度分析

第三节 中国汽车后行业区域竞争格局

- 1、华北地区
- 2、东北地区
- 3、华东地区
- 4、华中地区
- 5、华南地区
- 6、西南地区
- 7、西北地区

第九章 2017-2021年中国汽车后市场连锁营销与消费情况分析

第一节 2017-2021年国内外汽车后市场连锁营销分析

第二节 2017-2021年中国汽车后市场连锁业的需求因素

- 一、汽车保有量与汽车美容需求
- 二、人均收入与汽车美容需求

第三节 2017-2021年中国汽车后市场连锁消费市场状况分析

- 一、汽车后市场连锁行业消费特点
- 二、汽车后市场连锁消费者分析
- 三、汽车后市场连锁消费结构分析
- 四、汽车后市场连锁消费的市场变化
- 五、汽车后市场连锁市场的消费方向

第十章 2017-2021年中国汽车后市场连锁行业竞争格局分析

第一节 2017-2021年中国汽车后市场连锁行业竞争力分析

- 一、服务价位竞争
- 二、服务质量竞争
- 三、服务技术竞争

第二节 2017-2021年中国汽车后市场连锁行业竞争策略分析

- 一、中国汽车后市场连锁行业竞争发展情况
- 二、汽车后市场连锁在我国能源结构调整中的竞争战略分析

第三节 2017-2021年中国汽车后市场连锁产业的集中度分析

第四节 2022-2027年中国汽车后市场连锁行业竞争趋势分析

第十一章 中国汽车后市场连锁部分企业现状分析

第一节 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司

第二节 河南贰仟家汽车服务股份有限公司

第三节 新焦点汽车控股技术有限公司

第四节 新奇特车业服务股份有限公司

第五节 中车汽修（集团）总公司

第六节 北京驰耐普汽车技术开发有限公司

第七节 江苏云瀚股份有限公司

第八节 芜湖亚夏汽车股份有限公司

第九节 江苏正大富通汽配连锁有限公司

第十节 深圳市元征科技股份有限公司

第十二章 2017-2021年中国汽车工业的发展分析

第一节 中国汽车工业发展总体概况

第二节 2017-2021年中国汽车行业发展分析

第三节 2017-2021年中国汽车产量分析

第四节 2021年中国汽车市场价格变化分析

第五节 2017-2021年中国汽车行业存在的问题

第六节 2021年中国汽车行业的投资策略

第十三章 2022-2027年中国汽车后市场连锁行业趋势与预测分析

第一节 中国汽车后市场连锁行业发展趋势

一、未来汽车工业发展六大趋势

二、未来汽车后市场连锁发展趋势分析

三、汽车后市场连锁行业经营模式发展趋势

第二节 2022-2027年中国汽车后市场连锁行业市场前景分析

第三节 2022-2027年中国汽车后市场连锁行业发展预测分析

一、未来汽车后市场连锁发展分析

二、未来汽车后市场连锁行业技术开发方向

三、总体行业“十四五”整体规划及预测

第十四章 2022-2027年中国汽车后市场连锁行业投资前景研究分析

第一节 2022-2027年中国汽车后市场连锁行业投资机会分析

第二节 2022-2027年中国汽车后市场连锁行业风险因素分析

第三节 2022-2027年中国汽车后市场连锁企业竞争策略分析

第四节 2022-2027年中国汽车后市场连锁行业投资前景研究分析

第五节 2022-2027年中国汽车后市场连锁行业投资前景分析

第六节 投资建议

图表目录：

图表：中国汽车贷款业务经历的四个阶段

图表：中国汽车后市场连锁产量变化趋势图

图表：中国汽车后市场连锁消费量分析

图表：中国汽车后市场连锁消费量及增长对比

图表：中国汽车后市场连锁消费增长曲线分析

图表：中国汽车后市场连锁消费量模型预测

图表：中国汽车后市场连锁消费量预测

图表：中国汽车后市场连锁消费量变化趋势图

图表：中国汽车后市场连锁市场供给量分析

图表：中国汽车后市场连锁市场供给量及增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chain/761254.html>