

2021-2026年中国球类体育用品市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国球类体育用品市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/671229.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

足球用品涉及种类较多，包括球、球门、球网、球鞋、球衣、角旗，甚至包括裁判用的口哨、红黄牌等。近年来，在体育用品行业整体快速发展带动下，足球用品作为其中重要品类，其销售规模同样日益扩大，在足球产业比重不断攀升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年国内外体育产业运行新形势分析

第一节 2020年世界体育产业发展概况

- 一、国际体育产业的发展演进
- 二、贸易战对全球体育产业的冲击回顾
- 三、西方国家体育产业发展分析
- 四、美国体育产业发展概况

第二节 2020年中国体育产业运行综述

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、中国体育产业渐入佳境
- 三、奥运效应助推中国体育产业快速发展
- 四、体育产业振兴规划提上日程
- 五、国内体育产业化发展的要素分析

第三节 中国部分地区体育产业运行透析

- 一、广东体育产业发展概况
- 二、湖北省体育产业成为经济新增长点
- 三、辽宁体育产业发展成效显著
- 四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门
- 五、四川体育产业发展走势与出路探讨

第四节 2020年中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略
- 四、创新我国体育产业投融资体制的思路

第五节 加快中国体育产业市场现状与建议

- 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展

- 二、中国体育产业发展的八大建议
- 三、推进我国体育产业化进程的措施
- 四、现代体育产业培育的思路和途径
- 五、标准化是中国体育产业做大做强的出路
- 第二章 2020年中国球类体育用品行业市场发展环境解析
- 第一节 2020年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2020年中国球类体育用品市场政策环境分析
 - 一、球类制造行业政策
 - 二、相关球类制造行业政策
 - 三、进出口政策
 - 四、法律法规
- 第三节 2020年中国球类体育用品市场社会环境分析
 - 一、居民消费
 - 二、消费观念
 - 三、全民健身意识提升
- 第三章 2020年中国体育用品所属行业运行新形势透析
- 第一节 2020年中国体育用品行业运行综述
 - 一、中国体育用品行业进入转型时期
 - 二、中国体育用品市场品牌消费格局
 - 三、体育用品促使高科技材料发展
- 第二节 中国体育用品行业区域动态分析
- 第三节 2020年中国体育用品零售格局分析
 - 一、中国体育用品零售方式
 - 二、中国体育用品零售店对比
 - 三、中国体育用品零售店重点城市
 - 四、中国体育用品品牌盈利能力对比
- 第四节 2020年中国体育用品发展的问题
- 第五节 2020年促进中国体育用品产业发展的对策
 - 一、中国体育用品市场发展的对策建议

二、体育用品要主动出击国际市场

三、促进国内体育用品产业的转移

第四章 2020年中国球类体育用品所属行业市场消费情况探析

第一节 2020年中国球类体育用品所属行业市场需求分析

第二节 2020年中国球类体育用品所属行业市场结构分析

一、聚乐部

二、学校

三、其它

第三节 影响消费者购买球类体育用品的因素分析

一、品牌偏好

二、商品价格

三、流行趋势

第五章 2016-2020年中国球类制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国球类制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国球类制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国球类制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国球类制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国球类制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2020年中国球类制造行业重点产品市场运营动态解读

第一节 羽毛球市场现状分析

- 一、羽毛球品牌分析
- 二、中国羽毛球市场规模分析
- 三、羽毛球市场供需预测分析
- 四、羽毛球市场销售渠道分析
- 五、羽毛球市场营销模式及策略
- 六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

第二节 足球

第三节 篮球

第四节 排球

第五节 乒乓球

第七章 2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2020年中国其他球类产品所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国草地网球所属行业进出口数据监测分析

- 一、草地网球进出口数量分析
- 二、草地网球进出口金额分析
- 三、草地网球进出口国家及地区分析

第二节 2016-2020年中国乒乓球所属行业进出口数据监测分析

- 一、乒乓球进出口数量分析
- 二、乒乓球进出口金额分析
- 三、乒乓球进出口国家及地区分析

第三节 2016-2020年中国高尔夫球所属行业进出口数据监测分析

- 一、高尔夫球进出口数量分析
- 二、高尔夫球进出口金额分析
- 三、高尔夫球进出口国家及地区分析

第九章 2020年中国球类制造行业竞争格局透析

第一节 2020年中国球类制造行业竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品竞争

第二节 2020年中国球类制造集中度分析

- 一、企业集中度
- 二、行业集中度

第三节 2020年中国球类制造竞争策略分析

第四节 2021-2026年中国球类制造业竞争趋势分析

第十章 2020年世界体育用品知名品牌企业市场运营情况浅析

第一节 耐克

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 阿迪达斯

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 美津浓

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 茵宝

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第十一章 中国球类体育用品优势制造企业竞争力及关键性数据分析

第一节 南通凯旋体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞冠贺运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 九江思麦博运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 舒城县太阳体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海万德体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南通三星健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2021-2026年中国球类制造行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国球类制造行业发展前景

第二节 2021-2026年中国球类制造行业发展趋势

一、产业集群越来越明显

二、自主研发能力越来越强

第三节 2021-2026年中国球类制造行业运行状况预测

一、市场供需预测分析

二、中国球类体育用品进出口贸易市场预测分析

第四节 2021-2026年中国球类制造行业盈利能力预测预测分析

第十三章 2021-2026年中国球类制造行业投资前景预测

第一节 2020年中国球类体育用品行业投资概况(AK HT)

一、球类体育用品投资价值研究

二、球类体育用品环境利好

第二节 2021-2026年中国球类制造行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国球类制造行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表:2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表:2016-2020年中国三产业增加值结构图

图表:2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表:2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表:2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表:2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表:2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表:2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表:2016-2020年人民币兑美元汇率中间价

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/671229.html>