

# 2021-2026年中国球类体育用品市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国球类体育用品市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/671229.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

足球用品涉及种类较多，包括球、球门、球网、球鞋、球衣、角旗，甚至包括裁判用的口哨、红黄牌等。近年来，在体育用品行业整体快速发展带动下，足球用品作为其中重要品类，其销售规模同样日益扩大，在足球产业比重不断攀升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年国内外体育产业运行新形势分析

#### 第一节 2020年世界体育产业发展概况

- 一、国际体育产业的发展演进
- 二、贸易战对全球体育产业的冲击回顾
- 三、西方国家体育产业发展分析
- 四、美国体育产业发展概况

#### 第二节 2020年中国体育产业运行综述

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、中国体育产业渐入佳境
- 三、奥运效应助推中国体育产业快速发展
- 四、体育产业振兴规划提上日程
- 五、国内体育产业化发展的要素分析

#### 第三节 中国部分地区体育产业运行透析

- 一、广东体育产业发展概况
- 二、湖北省体育产业成为经济新增长点
- 三、辽宁体育产业发展成效显著
- 四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门
- 五、四川体育产业发展走势与出路探讨

#### 第四节 2020年中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略
- 四、创新我国体育产业投融资体制的思路

#### 第五节 加快中国体育产业市场现状与建议

- 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展

- 二、中国体育产业发展的八大建议
- 三、推进我国体育产业化进程的措施
- 四、现代体育产业培育的思路和途径
- 五、标准化是中国体育产业做大做强的出路
- 第二章 2020年中国球类体育用品行业市场发展环境解析
- 第一节 2020年中国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2020年中国球类体育用品市场政策环境分析
- 一、球类制造行业政策
- 二、相关球类制造行业政策
- 三、进出口政策
- 四、法律法规
- 第三节 2020年中国球类体育用品市场社会环境分析
- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、全民健身意识提升
- 第三章 2020年中国体育用品所属行业运行新形势透析
- 第一节 2020年中国体育用品行业运行综述
- 一、中国体育用品行业进入转型时期
- 二、中国体育用品市场品牌消费格局
- 三、体育用品促使高科技材料发展
- 第二节 中国体育用品行业区域动态分析
- 第三节 2020年中国体育用品零售格局分析
- 一、中国体育用品零售方式
- 二、中国体育用品零售店对比
- 三、中国体育用品零售店重点城市
- 四、中国体育用品品牌盈利能力对比
- 第四节 2020年中国体育用品发展的问题
- 第五节 2020年促进中国体育用品产业发展的对策
- 一、中国体育用品市场发展的对策建议

二、体育用品要主动出击国际市场

三、促进国内体育用品产业的转移

第四章 2020年中国球类体育用品所属行业市场消费情况探析

第一节 2020年中国球类体育用品所属行业市场需求分析

第二节 2020年中国球类体育用品所属行业市场结构分析

一、聚乐部

二、学校

三、其它

第三节 影响消费者购买球类体育用品的因素分析

一、品牌偏好

二、商品价格

三、流行趋势

第五章 2016-2020年中国球类制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国球类制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国球类制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国球类制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国球类制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国球类制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2020年中国球类制造行业重点产品市场运营动态解读

## 第一节 羽毛球市场现状分析

- 一、羽毛球品牌分析
- 二、中国羽毛球市场规模分析
- 三、羽毛球市场供需预测分析
- 四、羽毛球市场销售渠道分析
- 五、羽毛球市场营销模式及策略
- 六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

## 第二节 足球

## 第三节 篮球

## 第四节 排球

## 第五节 乒乓球

## 第七章 2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2016-2020年中国篮球、足球、排球所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2016-2020年中国其他球类产品所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国草地网球所属行业进出口数据监测分析

- 一、草地网球进出口数量分析
- 二、草地网球进出口金额分析
- 三、草地网球进出口国家及地区分析

### 第二节 2016-2020年中国乒乓球所属行业进出口数据监测分析

- 一、乒乓球进出口数量分析
- 二、乒乓球进出口金额分析
- 三、乒乓球进出口国家及地区分析

### 第三节 2016-2020年中国高尔夫球所属行业进出口数据监测分析

- 一、高尔夫球进出口数量分析
- 二、高尔夫球进出口金额分析
- 三、高尔夫球进出口国家及地区分析

## 第九章 2020年中国球类制造行业竞争格局透析

### 第一节 2020年中国球类制造行业竞争现状

- 一、品牌竞争
- 二、价格竞争
- 三、产品竞争

### 第二节 2020年中国球类制造集中度分析

- 一、企业集中度
- 二、行业集中度

### 第三节 2020年中国球类制造竞争策略分析

### 第四节 2021-2026年中国球类制造业竞争趋势分析

## 第十章 2020年世界体育用品知名品牌企业市场运营情况浅析

### 第一节 耐克

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第二节 阿迪达斯

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 美津浓

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第四节 茵宝

- 一、公司概况
- 二、品牌竞争力分析
- 三、在华市场销售情况分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第十一章 中国球类体育用品优势制造企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 南通凯旋体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 东莞冠贺运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 九江思麦博运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 舒城县太阳体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 上海万德体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 南通三星健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2021-2026年中国球类制造行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2026年中国球类制造行业发展前景

### 第二节 2021-2026年中国球类制造行业发展趋势

#### 一、产业集群越来越明显

#### 二、自主研发能力越来越强

### 第三节 2021-2026年中国球类制造行业运行状况预测

#### 一、市场供需预测分析

#### 二、中国球类体育用品进出口贸易市场预测分析

### 第四节 2021-2026年中国球类制造行业盈利能力预测预测分析

## 第十三章 2021-2026年中国球类制造行业投资前景预测

### 第一节 2020年中国球类体育用品行业投资概况(AK HT)

#### 一、球类体育用品投资价值研究

#### 二、球类体育用品环境利好

### 第二节 2021-2026年中国球类制造行业投资机会分析

#### 一、区域投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2026年中国球类制造行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表:2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表:2016-2020年中国三产业增加值结构图

图表:2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表:2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表:2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表:2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表:2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表:2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表:2016-2020年人民币兑美元汇率中间价

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/671229.html>