

# 2021-2026年中国车联网行业市场供需格局及行业 前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国车联网行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/internet/661173.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

车联网的内涵主要指：车辆上的车载设备通过无线通信技术，对信息网络平台中的所有车辆动态信息进行有效利用，在车辆运行中提供不同的功能服务。可以发现，车联网表现出以下几点特征：车联网能够为车与车之间的间距提供保障，降低车辆发生碰撞事故的几率；车联网可以帮助车主实时导航，并通过与其它车辆和网络系统的通信，提高交通运行的效率。

我国汽车民用汽车保有量持续增长，且仍有较大发展空间，未来车联网发展大势所趋。我国民用车保有量增速自2016年起开始逐步放缓，但仍保持9%的增速以上。我国民用车2020年保有量为2.8亿量，同比2019年增长10.7%，且根据汽车工业协会数据显示，中国每千人汽车保有量仅为173辆，远低于美国的837辆、澳大利亚的747辆和日本的591。因此，对比发达国家水平，我国汽车保有量仍有较大的增长空间。

2016-2020年中国民用车保有量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国车联网行业发展背景

第一节 中国车联网行业发展综述

一、车联网行业的概念

二、车联网概念的源起

三、报告相关名词解译

四、车联网行业产业链

第二节 中国车联网发展意义及机遇

一、行业发展的战略意义

二、行业发展与车辆监管

三、行业的发展机遇分析

（1）汽车电子市场潜力分析

（2）城市交通经济成本分析

第三节 中国车联网行业发展基础分析

一、车联网发展的体制基础分析

二、车联网发展的管理基础分析

三、车联网实现的技术基础分析

四、车联网发展的市场基础分析

(1) 国内交通运输业困境分析

(2) 物联网行业发展困境分析

## 第二章 2020年中国车联网行业发展环境分析

### 第一节 车联网行业政策环境分析

一、车联网产业联盟成立情况

二、车联网相关政策标准分析

三、车联网行业发展规划分析

### 第二节 车联网行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

### 第三节 车联网行业社会环境分析

一、行业有利社会环境分析

二、行业不利社会环境分析

## 第三章 2020年中国车联网Telematics发展分析

### 第一节 全球Telematics发展状况分析

一、Telematics发展历程分析

二、Telematics产业链分析

三、Telematics应用情况分析

四、Telematics研发重点分析

五、Telematics产业规模分析

六、Telematics汽车制造商分析

七、国外Telematics服务商分析

### 第二节 全球主要国家Telematics发展状况分析

一、美国Telematics发展分析

(1) 美国Telematics发展现状

(2) 美国Telematics应用案例

(3) 美国Telematics发展趋势

二、日本Telematics发展分析

(1) 日本Telematics发展现状

(2) 日本Telematics应用案例

(3) 日本Telematics发展趋势

三、欧洲Telematics发展分析

(1) 欧洲Telematics发展现状

(2) 欧洲Telematics应用案例

### (3) 欧洲Telematics发展趋势

## 四、韩国Telematics发展分析

### (1) 韩国Telematics发展现状

### (2) 韩国Telematics应用案例

### (3) 韩国Telematics产业政策

## 五、主要国家Telematics发展经验借鉴

## 第三节 2020年中国Telematics发展状况分析

### 一、中国Telematics的发展现状分析

#### (1) 中国Telematics前装市场分析

#### (2) 中国Telematics后装市场分析

### 二、中国Telematics的商用现状分析

### 三、中国Telematics发展存在的问题

### 四、中国Telematics的发展前景分析

### 五、中国Telematics市场规模及预测

全球车联网规模快速增长。在整体车联网大趋势下，车联网渗透率快速上升，根据IHS预测，2022年全球联网汽车保有量渗透率达到24%。渗透率提升推动全球车联网市场规模快速上升，预计到2022年全球车联网市场规模将达到1629亿美元，同比增速维持15%以上，中国车联网市场则增长速度更高，到2022年增速大约为25%。

### 2017-2022年全球和中国车联网市场规模及预测

## 六、中国Telematics市场的发展趋势

## 第四章 2020年中国车联网Telematics应用模式分析

### 第一节 Telematics系统服务情况分析

#### 一、Telematics服务市场分析

#### 二、Telematics服务内容分析

#### 三、Telematics服务功能分析

#### 四、Telematics服务流程分析

### 第二节 Telematics系统商业模式分析

#### 一、Telematics商业模式种类

#### 二、Telematics商业模式对比

#### 三、Telematics商业模式评估

#### 四、Telematics商业模式趋势

### 第三节 国内外telematics商业模式分析

#### 一、Onstar商业模式分析

- (1) Onstar的服务内容
- (2) Onstar经营模式分析
- (3) Onstar在中国的发展
- (4) Onstar的发展前景分析

## 二、G-book商业模式分析

- (1) G-book的服务内容
- (2) G-book经营模式分析
- (3) G-book在中国的发展
- (4) G-book的发展前景分析

## 三、SYNC商业模式分析

- (1) SYNC的服务内容
- (2) SYNC经营模式分析
- (3) SYNC在中国的发展
- (4) SYNC的发展前景分析

## 四、InkaNet商业模式分析

- (1) InkaNet的服务内容
- (2) InkaNet经营模式分析
- (3) InkaNet竞争力分析
- (4) InkaNet的发展前景分析

## 第四节 新兴Telematics应用分析

- 一、Telematics之车况感测与诊断
- 二、Telematics之电子收费与车间通讯
- 三、Telematics之RDS-TMC
- 四、Telematics之系统架构剖析

## 第五章 2020年中国车联网行业发展及应用情况分析

### 第一节 中国物联网行业发展状况分析

- 一、中国物联网行业发展概况分析
- 二、中国物联网行业发展特征分析
- 三、中国物联网行业发展规模分析
- 四、中国物联网行业的研究机构介绍
- 五、国家重点扶持关键技术研发情况
- 六、中国物联网行业的技术研发进展

### 第二节 中国车联网应用现状分析

- 一、车联网主要应用场景汇总
- 二、车主服务战略合作联盟

### 三、中国电信Telematics模式

### 四、中国移动实时交通信息服务

#### (1) 实时交通服务的市场需求

#### (2) 实时交通服务的实施情况

### 第三节 中国联通车联网应用发展分析

#### 一、中国联通智能汽车发展现状

#### 二、中国联通智能汽车发展规划

#### 三、中国联通车联网的发展动向

#### 四、中国联通车载通讯面临挑战

#### 五、中国联通车联网发展的建议

### 第四节 中国电信车联网应用发展分析

#### 一、电信车联网前装市场合作情况

#### 二、电信车联网后装市场合作情况

#### 三、电信车联网业务面临的挑战

#### 四、电信车联网业务的优势分析

#### 五、电信车联网业务发展的建议

### 第五节 汽车工业智能化现状分析

#### 一、汽车工业与物联网的融合分析

#### 二、传感器在现代汽车的应用分析

#### 三、汽车传感器的智能化研发现状

#### 四、现代汽车传感器市场需求分析

### 第六节 汽车整车企业Telematics发展分析

#### 一、Telematics前装市场发展分析

#### 二、Telematics对汽车销售影响分析

#### 三、Telematics对汽车后市场影响分析

#### 四、国际汽车企业Telematics发展分析

## 第六章 2020年中国智能交通（ITS）系统发展分析

### 第一节 智能交通（ITS）系统发展现状

#### 一、智能交通系统（ITS）介绍

#### 二、智能交通系统发展历程分析

#### 三、智能交通系统应用情况分析

##### (1) 智能交通应用系统分析

##### (2) 智能交通应用实例分析

#### 四、中国智能交通发展现状分析

#### 五、中国智能交通发展预测分析

## 第二节 交通信息服务系统（ATIS）分析

- 一、交通信息服务系统（ATIS）流程
- 二、交通信息服务系统主要产品分析
- 三、（ATIS）产品市场成长性分析

## 第三节 交通管理系统（ATMS）分析

- 一、道路指示信息分析
- 二、交通监视服务分析
- 三、交通控制中心分析

## 第四节 公共交通系统（APTS）分析

- 一、公交管理系统的体系架构
- 二、智能公交管理关键性理论
- 三、智能公交调度系统分析

## 第五节 不停车收费系统（ETC）分析

- 一、不停车收费系统的应用介绍
- 二、不停车收费系统的关键技术
- 三、不停车收费系统的实用意义

## 第六节 车辆控制系统（AVCS）分析

- 一、车辆控制系统的安全预警
- 二、车辆控制系统的防撞功能
- 三、车辆控制系统的车道保持
- 四、车辆控制系统的视野拓展
- 五、车辆控制系统的车辆导航
- 六、车辆控制系统的紧急报警

## 第七章 中国车联网行业主要经营分析

### 第一节 高德软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 启明信息技术股份有限公司



- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第四节 安徽皖通科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析

#### 第五节 江苏天泽信息产业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业车联网业务分析
- 三、主要经济指标分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第八章 2021-2026年中国车联网发展前景与投资策略分析

#### 第一节 2021-2026年中国车联网发展前景及预测分析（AK LPZW）

- 一、车联网行业发展趋势分析
- 二、车联网行业发展前景分析
- 三、中国车联网行业预测分析

#### 第二节 2021-2026年中国车联网行业投资风险分析

- 一、车联网行业政策风险分析
- 二、车联网行业技术风险分析
- 三、车联网行业经营风险分析
- 四、车联网行业其它风险分析

#### 第三节 2021-2026年中国车联网投资机会与策略分析

- 一、车联网行业进入障碍分析
- 二、车联网行业投资机会分析
- 三、车联网行业投资策略分析

图表目录：

图表 车联网各种传感器

图表 电子装置在整个汽车制造成本分析（单位：%）

图表 我国各城市居民上下班拥堵经济成本比较（单位：元/月）

图表 我国各城市居民上下班乘车时间比较（单位：分钟）

图表 中国传感网核心技术列表

图表2016-2020年中国电信Telematics市场发展展望（单位：Mbps，%）

图表 动态交通信息功能需求（单位：%）

图表 使用动态交通信息的影响因素（单位：%）

图表2016-2020年全球汽车传感器OEM市场需求（百万美元）

图表2020年城市智能交通千万级项目地域分布（单位：亿元，%）

图表2021-2026年智能交通管理行业市场规模及预测（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/661173.html>