

2021-2026年中国民办高等教育市场竞争格局及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国民办高等教育市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/701158.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于中国民办高等教育院校的社会接受度及认可度正逐步提高，2020年，我国民办高校普通本专科招生236.07万人，比上年增加17.62万人，增长7.46%。民办高等院校拥有专业设置灵活，重点突出产教融合、校企合作等优势，民办高等院校更加关注市场需求，在大学生就业越来越严峻的形势下，民办高等教育将获得更多的生源。

2014-2020年中国民办高校招生数量变化情况

从在校学生数量来看，中国民办高等教育普通本科和普通专科人数均保持逐年增长的趋势，到2020年，我国民办学校在校生人数达到791.34万人，其中普通本科在校生数量达到4681871人；普通专科学学生数量达到3231505人。

2014-2020年中国民办高校在校生数量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

第一节 研究背景

一、产业背景

（一）产业定义

（二）产业分类

（三）产业发展历程

（四）产业价值链构成

二、市场背景

三、地质战略背景

四、政策背景

第二节 研究内容

一、分析内容

二、分析要点

三、数据来源

第三节 研究方法

一、方法特征

二、应用指标

三、应用原理

第四节 研究结论

第二章 中国民办高等教育行业发展内外部环境研究

第一节 中国民办高等教育行业发展宏观环境研究（pest因素分析法）

一、政治环境对民办高等教育行业的影响

二、经济环境对民办高等教育行业的影响

三、社会环境对民办高等教育行业的影响

第二节 中国民办高等教育行业发展特征研究

第三节 2016-2020年中国民办高等教育行业市场环境发展现状研究

一、2016-2020年中国民办高等教育行业市场规模现状及发展趋势研究

我国民办教育经过几十年的发展和改革，得到了国家和政策的支持，从无到有，从少到多，发展规模巨大，逐渐形成了庞大的产业链，逐渐由教育体系的补充部分成为不可或缺的组成部分。根据数据显示，2020年中国民办高等教育市场规模为1502亿元，同比增长11.4%。

2015-2020年中国民办高等教育市场规模统计

二、2016-2020年中国民办高等教育行业供求格局现状及发展趋势研究

三、2016-2020年中国民办高等教育行业竞争格局现状及发展趋势研究

（一）细分行业集中度分析

（二）品牌集中度分析

（三）区域集中度分析

第三章 2016-2020年中国民办高等教育细分所属行业市场发展状况研究

第一节 民办大学

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析

第二节 高校独立学院

一、市场规模分析

二、行业特点分析

三、竞争格局分析

四、发展趋势分析

五、主体企业分析

第四章 2016-2020年中国民办高等教育细分区域市场发展状况研究

第一节 东北地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第二节 华北地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第三节 华东地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第四节 华中地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第五节 华南地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第六节 西部地区民办高等教育市场发展状况研究

一、市场规模分析

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业

第七节 中国民办高等教育行业各细分区域市场对比研究

第五章 2016-2020年中国民办高等教育消费者购买决策研究

第一节 消费者人口统计变量分析

第二节 消费者地理变量分析

第三节 消费者心理变量分析

第四节 消费者行为变量分析

第五节 消费者需求趋势分析

第六章 2016-2020年中国民办高等教育市场投融资与并购特征及趋势研究

第一节 投资政策解读

第二节 投资规模分析

第三节 投资特点分析

第四节 投资区域及回报分析

第五节 投资方式及渠道分析

第六节 投资趋势分析

第七章 中国民办高等教育行业主体企业综合竞争力研究

第一节 北京吉利大学

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第二节 北京人文大学

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第三节 西安外事学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第四节 西安翻译学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第五节 江西蓝天学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第六节 安徽新华学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第七节 黄河科技学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

第八节 黑龙江东方学院

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、师资力量分析

五、市场策略分析

六、发展战略分析

七、综合竞争力分析

第八章 2021-2026年中国民办高等教育行业市场投资机会与风险优劣势研究

第一节 中国民办高等教育行业市场投资优势分析

第二节 中国民办高等教育行业市场投资劣势分析

第三节 中国民办高等教育行业市场投资机会分析

第四节 中国民办高等教育行业市场投资风险分析

一、中国民办高等教育投资的制度政策性风险

二、中国民办高等教育投资的资金风险

三、中国民办高等教育投资风险的规避

第九章 中国民办高等教育市场研究成果及战略咨询建议

第一节 中国民办高等教育市场研究成果（AK LZH）

第二节 中国民办高等教育市场战略咨询建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/701158.html>