

2024-2030年中国体育用品行业发展监测及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国体育用品行业发展监测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/sports/951155.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国体育用品行业发展监测及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队团队精心研究编制，对体育用品行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合体育用品行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国体育用品行业综述及数据来源说明

1.1中国体育用品行业界定

1.1.1 体育用品的界定

1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中体育用品行业归属

1.2 体育用品行业行业分类

1.3 体育用品行业监管规范体系

1.3.1 体育用品专业术语说明

1.3.2 体育用品行业监管体系介绍

1、中国体育用品行业主管部门

2、中国体育用品行业自律组织

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国体育用品行业供需规模及发展痛点分析

2.1 中国体育用品行业技术环境（Technology）分析

2.1.1 中国体育用品行业专利申请数量情况

2.1.2 中国体育用品行业专利申请类型情况

2.1.3 中国体育用品行业专利公开情况

2.1.4 中国体育用品行业技术申请人分布

- 2.1.5 中国体育用品行业热门技术领域
- 2.2 中国体育用品行业发展历程
- 2.3 中国体育用品行业对外贸易状况
 - 2.3.1 中国体育用品行业进出口统计说明
 - 2.3.2 中国体育用品行业进出口贸易概况
 - 2.3.3 中国体育用品行业出口贸易状况
 - 1、行业出口贸易规模
 - 2、行业出口产品结构
 - 2.3.4 体育用品行业进口贸易状况
 - 1、行业进口贸易规模
 - 2、行业进口产品结构
 - 2.3.5 体育用品行业进出口前景及建议
 - 1、中美贸易摩擦情况
 - 2、贸易环境对行业发展的影响分析
 - 3、体育用品行业出口前景及建议
 - 4、体育用品行业进口前景及建议
- 2.4 中国体育用品行业市场主体分析
 - 2.4.1 中国体育用品行业市场主体类型
 - 2.4.2 中国体育用品行业企业入场方式
 - 2.4.3 中国体育用品行业企业注册数量规模
 - 2.4.4 中国体育用品行业企业特征分析
 - 1、体育用品行业企业注册资本分布
 - 2、体育用品行业在业/存续企业类型分布
- 2.5 中国体育用品行业供需平衡分析
 - 2.5.1 中国体育用品行业市场供给水平分析
 - 1、体育用品及相关产品制造总产出
 - 2、体育用品及相关产品制造增加值
 - 2.5.2 中国体育用品行业需求现状分析
 - 2.5.3 中国体育用品行业供需情况分析
- 2.6 体育用品行业上市企业经营效益分析
 - 2.6.1 体育用品行业市场规模分析
 - 2.6.2 体育用品行业盈利能力分析
 - 2.6.3 体育用品行业运营能力分析
 - 2.6.4 体育用品行业偿债能力分析
 - 2.6.5 体育用品行业发展能力分析

2.6.6 体育用品行业主要经济效益影响因素

第3章：国内外体育用品行业竞争格局与趋势预测

3.1 国际体育用品行业竞争现状与趋势预测

3.1.1 国际体育用品行业竞争格局

3.1.2 跨国公司在华投资布局及动向

- 1、美国耐克（NIKE）公司
- 2、德国阿迪达斯（ADIDAS）公司
- 3、德国彪马（PUMA）集团
- 4、意大利卡帕（KAPPA）公司
- 5、日本美津浓（MIZUNO）株式会社

3.1.3 国际体育用品行业竞争趋势预测

- 1、积极进行大众体育市场的争夺
- 2、行业标准树立，市场准入门槛提升

3.2 国内体育用品行业竞争格局与趋势预测

3.2.1 国内体育用品行业竞争格局

- 1、球类产品市场竞争格局
- 2、体育器材及配件市场竞争格局
 - （1）体育器材市场总体竞争格局
 - （2）户外运动用品市场竞争格局
- 3、训练健身器材市场竞争格局
- 4、运动防护用品市场竞争格局
- 5、运动鞋服市场竞争格局

3.2.2 国内体育用品行业竞争趋势预测

3.3 国内体育用品区域市场竞争格局与趋势

第4章：中国体育用品重点细分产品市场现状及潜力

4.1 球类产品市场现状及潜力

4.1.1 球类产品分类

- 1、球类运动种类
- 2、球类产品分类

4.1.2 球类产品市场现状及潜力分析

- 1、篮球市场现状及潜力分析
- 2、足球市场现状及潜力分析
- 3、排球市场现状及潜力分析

- 4、台球市场现状及潜力分析
- 5、网球市场现状及潜力分析
- 6、乒乓球市场现状及潜力分析
- 7、羽毛球市场现状及潜力分析
- 8、保龄球市场现状及潜力分析
- 9、高尔夫球市场现状及潜力分析
- 4.1.3 球类产品进出口分析
 - 1、行业进出口概况
 - 2、行业出口市场分析
 - 3、行业进口市场分析
- 4.1.4 球类产品市场发展前景及趋势
- 4.2 体育器材及配件产品市场现状及潜力
 - 4.2.1 体育器材及配件产品分类
 - 4.2.2 体育器材及配件产品市场现状及潜力分析
 - 1、球类器材市场现状及潜力分析
 - 2、体操器材市场现状及潜力分析
 - 3、田径器材市场现状及潜力分析
 - 4、户外运动器材市场现状及潜力分析
 - 4.2.3 体育器材及配件产品进出口分析
 - 1、行业进出口概况
 - 2、行业出口市场分析
 - 3、行业进口市场分析
 - 4.2.4 体育器材及配件产品市场发展前景及趋势
- 4.3 训练健身器材产品市场现状及潜力
 - 4.3.1 训练健身器材产品分类
 - 1、健身器材的使用区域
 - 2、产品规格大小和用途
 - 3、产品的体积和承重大小
 - 4、产品使用的性质和效果
 - 4.3.2 训练健身器材产品市场现状及潜力分析
 - 1、训练健身器材行业发展历程及特征分析
 - 2、训练健身器材产品现状
 - 3、训练健身器材消费情况
 - 4、训练健身器材用户画像
 - 4.3.3 训练健身器材行业进出口分析

- 1、行业进出口概况
- 2、行业出口市场分析
- 3、行业进口市场分析
- 4.3.4 训练健身器材产品市场前景及趋势
 - 1、国内健身器材消费市场有望进一步扩大
 - 2、品牌化运营、开拓国内市场将是国内厂家的必然选择
 - 3、健身器材产品将更趋智能化、个性化与时尚性
 - 4、信息化与工业化融合打造智能化的健身器材生产制造体系
- 4.4 运动防护用具产品市场现状及潜力
 - 4.4.1 运动防护用具产品分类
 - 4.4.2 运动防护用具产品市场现状及潜力分析
 - 1、拳击手套
 - 2、轮滑鞋
 - 3、护膝护腕
 - 4.4.3 运动防护用具产品市场前景及趋势
- 4.5 运动服装市场现状及潜力
 - 4.5.1 运动服装产品分类
 - 4.5.2 运动服装行业规模
 - 4.5.3 运动服装行业竞争格局
 - 4.5.4 运动服装行业销售渠道分析
 - 4.5.5 运动服装市场前景及趋势
- 4.6 运动鞋市场现状及潜力
 - 4.6.1 运动鞋市场产品分类
 - 4.6.2 运动鞋行业规模
 - 4.6.3 运动鞋行业竞争格局
 - 1、运动鞋竞争格局
 - 2、篮球鞋市场分析
 - 3、网球鞋市场分析
 - 4、慢跑鞋市场分析
 - 5、帆布鞋市场分析
 - 6、休闲鞋市场分析
 - 4.6.4 运动鞋销售渠道分析
 - 4.6.5 运动鞋市场前景及趋势
 - 1、将更注重科技功能性运动鞋服
 - 2、品牌商对产业链的话语权逐步提高

3、国产品牌加快提升科技实力

4.7 其他体育用品市场现状及潜力

4.7.1 其他体育用品分类

4.7.2 其他体育用品市场现状及潜力分析

1、棋类用品

2、渔具

4.7.3 其他体育用品市场发展前景及趋势

第5章：中国体育用品行业集群发展状况及前景

5.1 中国体育用品产业集群总览

5.2 福建省体育用品行业发展分析

5.2.1 福建省体育用品行业发展环境分析

1、政策环境

2、经济环境

3、制造业基础

5.2.2 福建省体育用品行业发展现状分析

1、产业链配套现状

(1) 基础设施完善

(2) 体育产业国家项目新突破

2、细分产品布局

3、代表企业/品牌建设情况

5.2.3 福建省体育用品行业发展前景

5.3 广东省体育用品行业发展分析

5.3.1 广东省体育用品行业发展环境分析

1、政策环境

2、经济环境

3、制造业基础

5.3.2 广东省体育用品行业发展现状分析

1、产业链配套现状

(1) 体育产业体系形成

(2) 体育基础设施建设情况

2、细分产品布局

3、代表企业/品牌建设情况

5.3.3 广东省体育用品行业发展前景

5.4 江苏省体育用品行业发展分析

5.4.1 江苏省体育用品行业发展环境分析

- 1、政策环境
- 2、经济环境
- 3、制造业基础

5.4.2 江苏省体育用品行业发展现状分析

- 1、产业链配套现状
- 2、细分产品布局
- 3、代表企业/品牌建设情况

5.4.3 江苏省体育用品行业发展前景

5.5 山东省体育用品行业发展分析

5.5.1 山东省体育用品行业发展环境分析

- 1、政策环境
- 2、经济环境
- 3、制造业基础

5.5.2 山东省体育用品行业发展现状分析

- 1、产业链配套现状
 - (1) 体育场地设施配套
 - (2) 交通与地理便利
- 2、细分产品布局
- 3、代表企业/品牌建设情况

5.5.3 山东省体育用品行业发展前景

5.6 浙江省体育用品行业发展分析

5.6.1 浙江省体育用品行业发展环境分析

- 1、政策环境
- 2、经济环境
- 3、制造业基础

5.6.2 浙江省体育用品行业发展现状分析

- 1、产业链配套现状
 - (1) 基层体育场地设施建设进一步完善
 - (2) 国家体育产业基地创建情况
- 2、体育用品行业产出情况
- 3、细分产品布局
- 4、代表企业/品牌建设情况

5.6.3 浙江省体育用品行业发展前景

第6章：中国重点城市体育用品消费情况及前景分析

6.1 上海市体育用品消费情况及前景分析

6.1.1 上海市体育用品行业发展环境分析

- 1、政策环境
- 2、宏观经济运行情况
- 3、人口规模情况
- 4、居民收入水平

6.1.2 上海市体育用品行业消费情况

- 1、院校数量
- 2、体育公共基础设施建设情况
- 3、赛事举办情况
- 4、体育用品消费情况

6.1.3 上海市体育用品行业发展前景分析

6.2 北京市体育用品消费情况及前景分析

6.2.1 北京市体育用品行业发展环境分析

- 1、政策环境
- 2、宏观经济运行情况
- 3、人口规模情况
- 4、居民收入水平

6.2.2 北京市体育用品行业消费情况

- 1、院校数量
- 2、体育基础设施建设情况
- 3、赛事举办情况
- 4、体育用品消费情况

6.2.3 北京市体育用品行业发展前景分析

6.3 深圳市体育用品消费情况及前景分析

6.3.1 深圳市体育用品行业发展环境分析

- 1、政策环境
- 2、宏观经济运行情况
- 3、人口规模情况
- 4、居民收入水平

6.3.2 深圳市体育用品行业消费情况

- 1、院校数量
- 2、体育基础设施建设情况
- 3、赛事举办情况

4、体育用品消费情况

6.3.3 深圳市体育用品行业发展前景分析

6.4 广州市体育用品消费情况及前景分析

6.4.1 广州市体育用品行业发展环境分析

1、政策环境

2、宏观经济运行情况

3、人口规模情况

4、居民收入水平

6.4.2 广州市体育用品行业消费情况

1、院校数量

2、体育基础设施建设情况

3、赛事举办情况

4、体育用品消费情况

6.4.3 广州市体育用品行业发展前景分析

6.5 重庆市体育用品消费情况及前景分析

6.5.1 重庆市体育用品行业发展环境分析

1、政策环境

2、宏观经济运行情况

3、人口规模情况

4、居民收入水平

6.5.2 重庆市体育用品行业消费情况

1、院校数量

2、体育基础设施建设情况

3、赛事举办情况

4、体育用品消费情况

6.5.3 重庆市体育用品行业发展前景分析

第7章：中国领先体育用品企业经营情况分析

7.1 中国体育用品企业综合分析

7.2 中国体育用品领先企业经营情况分析

7.2.1 李宁有限公司经营情况分析（鞋服类）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

7.2.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析（鞋服类）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.3 特步国际控股有限公司经营情况分析（鞋服类）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.4 申洲国际集团控股有限公司经营情况分析（服装类）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.5 江苏金陵体育器材股份有限公司经营情况分析（户外运动类）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 7.2.6 北京三夫户外用品股份有限公司经营情况分析（鞋服、装备类）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国体育用品行业发展环境洞察

8.1 中国体育用品行业经济环境（Economy）分析

8.1.1 中国宏观经济发展现状分析

- 1、GDP增长情况
- 2、工业增加值
- 3、中国居民消费价格（CPI）

8.1.2 中国宏观经济发展展望

8.1.3 经济环境对体育用品行业发展的影响总结

8.2 中国体育用品行业社会环境（Society）分析

8.2.1 中国人口规模及增速

8.2.2 中国人口结构

- 1、中国人口年龄结构
- 2、中国人口性别结构

8.2.3 中国居民人均消费支出及结构

- 1、中国居民人均消费支出

2、中国居民消费结构变化

8.2.4 中国居民消费习惯变化

- 1、线上渠道成为主要的购物渠道
- 2、体验式消费需求增加
- 3、对国产品牌的倾向性更高
- 4、居民体育用品消费理念分析

8.2.5 社会环境对行业发展的影响分析

8.3 中国体育用品行业政策环境（Policy）分析

8.3.1 行业主要法律法规及产业政策

- 1、主要法律法规
- 2、主要产业政策

8.3.2 政策环境对体育用品行业发展的影响总结

第9章：中国体育用品行业市场及投资策略建议

9.1 体育用品行业发展SWOT分析

- 9.1.1 体育用品行业发展优势分析
- 9.1.2 体育用品行业发展劣势分析
- 9.1.3 体育用品行业发展机遇分析

- 1、政策扶持
- 2、体育赛事
- 3、新兴运动方式

9.1.4 体育用品行业发展威胁分析

9.2 中国体育用品行业发展潜力评估

- 9.2.1 体育用品行业发展现状总结
- 9.2.2 体育用品行业影响因素总结

- 1、驱动因素
- 2、制约因素

9.2.3 体育用品行业发展潜力评估

9.3 中国体育用品行业发展趋势分析与前景预测

- 9.3.1 体育用品行业的发展趋势分析
- 9.3.2 体育用品行业发展前景预测

- 1、供给端预测
- 2、需求端预测

9.4 体育用品行业投资特性分析

9.4.1 体育用品行业进入壁垒分析

- 9.4.2 体育用品行业盈利模式分析
- 9.4.3 体育用品行业盈利因素分析
- 9.4.4 体育用品行业投资兼并特征分析
- 9.5 中国体育用品行业投资价值评估
- 9.6 中国体育用品行业投资机会分析
- 9.7 中国体育用品行业投资风险预警
- 9.8 中国体育用品行业投资策略与建议
- 9.9 中国体育用品行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：《国民经济行业分类与代码》中体育用品行业归属
- 图表2：体育用品行业主要产品分类
- 图表3：体育用品的分类
- 图表4：体育用品专业术语说明
- 图表5：中国体育用品行业主管部门
- 图表6：中国体育用品行业自律组织
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表9：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表10：2019-2023年中国体育用品行业专利申请量（单位：项）

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/sports/951155.html>