

# 2021-2026年中国供应链金融行业市场供需格局及 行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国供应链金融行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/681121.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

银行围绕核心企业，管理上下游中小企业的资金流和物流，并把单个企业的不可控风险转变为供应链企业整体的可控风险，通过立体获取各类信息，将风险控制在最低的金融服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 供应链金融业务综述

#### 1.1 供应链金融定义

##### 1.1.1 供应链金融的涵义与主体

(1) 供应链金融的涵义

(2) 供应链金融和产业金融、物流金融的关系

(3) 供应链金融与传统金融的区别

(4) 供应链金融的参与主体

##### 1.1.2 供应链金融发展驱动因素

##### 1.1.3 银行与供应链成员的关系

##### 1.1.4 供应链金融增值链分析

#### 1.2 供应链金融吸引力分析

##### 1.2.1 对商业银行的吸引力

##### 1.2.2 对中小企业的吸引力

##### 1.2.3 对核心企业的吸引力

##### 1.2.4 对支持型企业的吸引力

#### 1.3 供应链金融各方博弈分析

##### 1.3.1 物流企业单独提供融资服务收益分析

##### 1.3.2 商业银行单独提供融资服务收益分析

##### 1.3.3 双方合作为中小企业提供融资的收益

### 第二章 供应链金融发展环境影响分析

#### 2.1 供应链金融政策环境分析

##### 2.1.1 “十三五”规划金融业发展政策

(1) “十三五”规划金融业支持政策解读

(2) “十三五”规划最新推进状况分析

##### 2.1.2 “金融18条”影响分析

##### 2.1.3 新“国九条”财金政策

#### 2.1.4 《关于促进外贸稳定增长的若干意见》

#### 2.1.5 《关于进一步支持小型微型企业健康发展的意见》

### 2.2 供应链金融业务经济环境分析

#### 2.2.1 固定资产投资状况分析

#### 2.2.2 金融机构贷款投向

##### (1) 金融机构中小企业贷款份额

##### (2) 金融机构小微企业贷款余额

##### (3) 金融机构中小企业贷款预测分析

#### 2.2.3 央行货币政策状况分析

##### (1) 央行货币政策解读

##### (2) 对金融机构贷款业务的影响程度

##### (3) 2020年央行货币政策前景

#### 2.2.4 中国宏观经济预测分析

### 2.3 基于PEST模型的环境影响分析

#### 2.3.1 对中小企业融资需求结构的影响

#### 2.3.2 对金融机构资产业务结构的影响

## 第三章 中小企业融资需求分析及预测

### 3.1 中小企业规模及分布

#### 3.1.1 中小企业的界定

#### 3.1.2 中小企业发展规模

##### (1) 数量规模

##### (2) 工业总产值规模

##### (3) 资产总计规模

##### (4) 主营业务收入规模

##### (5) 利润总额规模

##### (6) 从业人员规模

#### 3.1.3 中小企业地区分布

#### 3.1.4 中小企业分布

### 3.2 中小企业融资分析

#### 3.2.1 中小企业融资分析

##### (1) 中小企业融资环境分析

##### (2) 中小企业融资现状分析

##### (3) 中小企业融资体系分析

##### (4) 中小企业融资创新分析

#### 3.2.2 中小企业融资担保分析

- (1) 中小企业融资担保模式
- (2) 中小企业融资担保现状调研
- 3.2.3 中小企业融资行为分析
  - (1) 中小企业融资需求程度分析
  - (2) 中小企业银行贷款满足程度
  - (3) 中小企业融资渠道偏好分析
  - (4) 中小企业融资成本分析
- 3.2.4 影响银行对中小企业贷款因素
  - (1) 成本收益因素
  - (2) 制度安排因素
  - (3) 银企分布因素
  - (4) 利率管制因素
- 3.3 基于环境因素及时间序列模型的融资需求预测分析
  - 3.3.1 中小企业所处行业发展状况分析
  - 3.3.2 中小企业融资需求区域占比
  - 3.3.3 中小企业融资需求趋势预测分析
  - 3.3.4 各金融机构中小企业贷款市场份额预测分析
- 第四章 供应链金融业务区域市场需求分析
  - 4.1 广东省供应链金融业务市场
    - 4.1.1 广东省金融运行现状调研
    - 4.1.2 广东省中小企业发展规模
    - 4.1.3 广东省中小企业扶持政策
    - 4.1.4 广东省中小企业贷款现状调研
    - 4.1.5 广东省中小企业区域贷款需求分析
    - 4.1.6 广东省供应链金融业务市场分析
    - 4.1.7 广东省供应链金融业务拓展建议
  - 4.2 浙江省供应链金融业务市场
    - 4.2.1 浙江省金融运行现状调研
    - 4.2.2 浙江省中小企业发展规模
    - 4.2.3 浙江省中小企业扶持政策
    - 4.2.4 浙江省中小企业贷款现状调研
    - 4.2.5 浙江省中小企业区域贷款需求分析
    - 4.2.6 浙江省供应链金融业务市场分析
    - 4.2.7 浙江省供应链金融业务拓展建议
  - 4.3 江苏省供应链金融业务市场

- 4.3.1江苏省金融运行现状调研
- 4.3.2江苏省中小企业发展规模
- 4.3.3江苏省中小企业扶持政策
- 4.3.4江苏省中小企业贷款现状调研
- 4.3.5江苏省中小企业区域贷款需求分析
- 4.3.6江苏省供应链金融业务市场分析
- 4.3.7江苏省供应链金融业务拓展建议
- 4.4上海市供应链金融业务市场
  - 4.4.1上海市金融运行现状调研
  - 4.4.2上海市中小企业发展规模
  - 4.4.3上海市中小企业扶持政策
  - 4.4.4上海市中小企业贷款现状调研
  - 4.4.5上海市中小企业区域贷款需求分析
  - 4.4.6上海市供应链金融业务市场分析
  - 4.4.7上海市供应链金融业务拓展建议
- 4.5山东省供应链金融业务市场
  - 4.5.1山东省金融运行现状调研
  - 4.5.2山东省中小企业发展规模
  - 4.5.3山东省中小企业扶持政策
  - 4.5.4山东省中小企业贷款现状调研
  - 4.5.5山东省中小企业区域贷款需求分析
  - 4.5.6山东省供应链金融业务市场分析
  - 4.5.7山东省供应链金融业务拓展建议
- 4.6北京市供应链金融业务市场
  - 4.6.1北京市金融运行现状调研
  - 4.6.2北京市中小企业发展规模
  - 4.6.3北京市中小企业扶持政策
  - 4.6.4北京市中小企业贷款现状调研
  - 4.6.5北京市中小企业区域贷款需求分析
  - 4.6.6北京市供应链金融业务市场分析
  - 4.6.7北京市供应链金融业务拓展建议
- 4.7福建省供应链金融业务市场
  - 4.7.1福建省金融运行现状调研
  - 4.7.2福建省中小企业发展规模
  - 4.7.3福建省中小企业扶持政策

- 4.7.4福建省中小企业贷款现状调研
- 4.7.5福建省中小企业区域贷款需求分析
- 4.7.6福建省供应链金融业务市场分析
- 4.7.7福建省供应链金融业务拓展建议
- 4.8湖南省供应链金融业务市场
  - 4.8.1湖南省金融运行现状调研
  - 4.8.2湖南省中小企业发展规模
  - 4.8.3湖南省中小企业扶持政策
  - 4.8.4湖南省中小企业贷款现状调研
  - 4.8.5湖南省中小企业区域贷款需求分析
  - 4.8.6湖南省供应链金融业务市场分析
  - 4.8.7湖南省供应链金融业务拓展建议
- 4.9河南省供应链金融业务市场
  - 4.9.1河南省金融运行现状调研
  - 4.9.2河南省中小企业发展规模
  - 4.9.3河南省中小企业扶持政策
  - 4.9.4河南省中小企业贷款现状调研
  - 4.9.5河南省中小企业区域贷款需求分析
  - 4.9.6河南省供应链金融业务市场分析
  - 4.9.7河南省供应链金融业务拓展建议
- 4.10欠发达地区供应链金融业务市场
  - 4.10.1中西部地区中小企业发展现状调研
  - 4.10.2中西部地区中小企业融资现状调研
  - 4.10.3中西部中小企业扶持政策
  - 4.10.4中西部地区供应链金融业务发展分析
- 4.11国内供应链金融业务区域竞争战略
  - 4.11.1东部地区供应链金融业务竞争战略
  - 4.11.2中部地区供应链金融业务竞争战略
  - 4.11.3西部地区供应链金融业务竞争战略
- 第五章 供应链金融产品现状分析
  - 5.1供应链金融业务发展现状调研
    - 5.1.1供应链金融产品发展现状调研
    - 5.1.2供应链金融的应用与推广特点
  - 5.2供应链金融的融资模式
    - 5.2.1应收账款融资模式分析

- 5.2.2保兑仓融资模式分析
- 5.2.3融通仓融资模式分析
- 5.2.4三种融资模式比较分析
- 5.3供应链金融产品分析
  - 5.3.1供应链金融产品适用群体分析
  - 5.3.2不同经营模式的产品需求分析
  - 5.3.3供应链金融产品费用结构
  - 5.3.4供应链金融产品盈利分析
  - 5.3.5供应链金融产品不良贷款率
  - 5.3.6商业银行供应链金融品牌分析
  - 5.3.7商业银行供应链金融品牌建设的建议
- 5.4供应链金融产品的风险分析
  - 5.4.1核心企业道德风险
  - 5.4.2物流企业渎职风险
  - 5.4.3中小企业物权担保风险
  - 5.4.4供应链金融的操作风险
- 5.5供应链金融产品的风险管理
  - 5.5.1供应链核心企业的选择管理
  - 5.5.2物流企业的准入管理
  - 5.5.3中小企业担保物权的认可管理
  - 5.5.4供应链金融的操作管理
- 5.6供应链金融产品风险管理的改进建议
  - 5.6.1自偿性为核心的授信风险评估
  - 5.6.2风险管理专业化的建议
  - 5.6.3集约化的操作支持平台
  - 5.6.4统一内外贸供应链金融业务管理模式
- 5.7供应链金融业务案例分析
  - 5.7.1中国工商银行供应链金融案例分析
    - (1) 供应链核心企业背景
    - (2) 银行切入点分析
    - (3) 供应链金融解决方案分析
    - (4) 风险分析及防控措施
    - (5) 收益分析
  - 5.7.2平安银行供应链金融案例分析
    - (1) 供应链核心企业背景

- (2) 银行切入点分析
- (3) 供应链金融解决方案分析
- (4) 风险分析及防控措施
- (5) 最终收益分析

## 第六章 供应链金融业务相关企业竞争格局及策略

### 6.1 金融机构供应链金融业务总体情况分析

#### 6.2 国有商业银行相关业务经营分析

##### 6.2.1 中国工商银行相关业务发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.2.2 中国建设银行相关业务发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.2.3 中国农业银行相关业务发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.2.4 中国银行相关业务发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 6.3 其他股份制商业银行相关业务经营分析

#### 6.3.1 交通银行相关业务发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.2 平安银行相关业务发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.3 中信银行相关业务发展分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.3.4 华夏银行相关业务发展分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.4 农村金融机构相关业务经营分析
  - 6.4.1 汇丰村镇银行相关业务发展分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.4.2 上海农商银行相关业务发展分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.4.3 无锡农村商业银行相关业务发展分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.4.4 重庆农村商业银行相关业务发展分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.5 小额贷款公司相关业务经营分析
  - 6.5.1 深圳市宇商小额贷款有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.5.2 阿里巴巴小额贷款股份有限公司经营分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.6 SCP模型下企业供应链金融业务竞争形势及战略选择
  - 6.6.1 供应链金融业务竞争格局
  - 6.6.2 不同性质企业竞争地位分析
  - 6.6.3 不同性质企业竞争策略建议

#### 6.6.4 BCG矩阵下同一竞争层次企业差异化策略

- (1) 国有商业银行
- (2) 中小商业银行
- (3) 农村金融机构
- (4) 小额贷款公司

### 第七章 供应链金融业务发展趋势及前景

#### 7.1 供应链金融业务发展趋势预测分析

##### 7.1.1 组织架构发展趋势预测分析

##### 7.1.2 营销模式发展趋势预测分析

##### 7.1.3 服务范围覆盖趋势预测分析

##### 7.1.4 中长期的发展趋势预测分析

#### 7.2 供应链金融企业发展机会

##### 7.2.1 中小商业银行发展机会分析

##### 7.2.2 农村金融机构发展机会分析

##### 7.2.3 小额贷款公司发展机会分析

##### 7.2.4 其他金融机构业务渗透机会

#### 7.3 第三方物流企业发展机会

##### 7.3.1 物联网技术对供应链金融的影响

##### 7.3.2 物流企业发展机会分析

- (1) 在供应链金融业务中的竞争力
- (2) 在供应链金融业务中的切入点

##### 7.3.3 中小物流企业发展供应链金融业务的可行性

- (1) 中小物流企业发展潜质分析
- (2) 中小物流企业供应链金融业务发展策略

##### 7.3.4 中小物流企业与银行合作可行性分析

#### 7.4 综合分析模型下供应链金融业务发展前景

##### 7.4.1 金融机构供应链融资业务前景

##### 7.4.2 物流企业供应链融资业务前景

### 第八章 供应链金融业务发展建议

#### 8.1 供应链金融业务发展建议

##### 8.1.1 金融机构发展供应链金融业务建议

##### 8.1.2 物流企业发展供应链金融业务建议

##### 8.1.3 信息技术下信息共享平台建设方案

#### 8.2 供应链金融业务创新建议「AKLT」

##### 8.2.1 管理模式创新

8.2.2产品研发机制创新

8.2.3营销渠道创新

8.2.4产品组合创新

8.2.5信息技术创新

图表目录：

图表1供应链金融、产业金融和物流金融的区分

图表2供应链金融、产业金融和物流金融之间的关系

图表3传统金融的融资模式

图表4供应链金融的融资模式

图表5供应链金融参与主体及其功能简介

图表6供应链金融发展驱动因素分析

图表7传统融资模式中银行与供应链成员的关系

图表8供应链融资模式中银行与供应链成员的关系

图表9供应链金融增值链情况分析

图表10供应链金融发展对银行的意义分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/681121.html>