

2023-2029年中国中药化妆品行业市场发展监测及 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国中药化妆品行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/891106.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球化妆品行业状况及发展趋势预测

第一节 全球化妆品市场运行动态分析

一、全球化妆品市场规模分析

二、全球化妆品品牌市场结构

1、北美

2、欧洲

三、天然化妆品的产品及市场销售情况

四、国际化妆品产品研发潮流

第二节 全球药妆品市场分析

第三节 2023-2029年全球化妆品的发展趋势

一、化妆品流行趋势

二、全球化妆品原料市场的流行新趋势

第二章 中国化妆品行业运行情况分析

第一节 国内化妆品市场发展现状分析

一、2022年中国化妆品市场需求分析

二、2022年中国化妆品行业消费结构分析

三、2022年中国化妆品企业发展分析

四、2022年化妆品外资品牌分析

五、中国化妆品年销售情况分析

第二节 中国化妆品市场用户与品牌分析

一、中国化妆品渗透率分析

二、不同化妆品品牌市场占有率分析

三、化妆品用户特征与结构分析

第三章 中国药妆品行业市场运行环境分析

第一节 国内药妆品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2023年中国药妆品经济发展预测分析

第二节 中国化妆品行业政策环境分析

第四章 中国化妆品行业运行态势分析

第一节 中国化妆品市场规模分析

第二节 化妆品市场发展驱动因素

- 一、消费者功能性需求
- 二、制药企业经营困境突现
- 三、化妆品行业进入壁垒及盈利性

第三节 中药化妆品市场现状分析

- 一、中药化妆品的开发应用
- 二、中药化妆品市场现状

第四节 中国化妆品行业发展存在的问题

- 一、中国化妆品定义缺位
- 二、消费者化妆品接受程度分析
- 三、化妆品目标战略失重
- 四、化妆品行业竞争混乱

第五章 2018-2022年中国化妆品制造所属行业数据监测分析

第一节 2018-2022年中国化妆品所属行业总体数据分析

第二节 2018-2022年中国化妆品所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2018-2022年中国化妆品所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 中药提取物在化妆品中的研究应用及现状分析

第一节 中药提取物的分类及其在化妆品中的应用现状

- 一、中药提取物概念
- 二、中药提取物的分类
- 三、中药提取物在化妆品中的应用

第二节 中药化妆品与国外"绿色化妆品"对比

- 一、生产工艺和生产设备方面
- 二、质量控制方面
- 三、在中药功效化妆品应用方面

第七章 中草药添加剂标准体系研究分析

第一节 中草药添加剂标准体系的意义

第二节 中草药添加剂质量研究

第三节 中药添加剂在化妆品中的应用展望

第八章 中国中药化妆品市场销售分析

第一节 中国中药化妆品营销渠道

- 一、药店分析

二、医院分析

三、专业美容机构分析

四、直销分析

第二节 中国药妆市场品牌营销分析

第三节 中国药妆市场营销模式弊端

第四节 中国药妆市场经营新方向

一、经营独立

二、托管经营

第九章 中国中药化妆品行业竞争格局分析

第一节 中国药妆行业竞争现状分析

一、药妆巨大市场的抢夺

二、中国内地药妆市场的渠道竞争分析

三、国产药妆市场的竞争分析

第二节 中国中药化妆品竞争优势劣势分析

一、中药化妆品竞争优势

二、中药化妆品竞争劣势

第三节 中国药妆品企业品牌战略分析

一、品牌在市场营销中的功能

二、品牌化经营是药妆品企业生存根本之道

三、商标是创造品牌的关键

第十章 药妆品行业市场竞争者分析

第一节 广州白云山敬修堂药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 成都地奥制药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广东华润顺峰药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 中国中药化妆品所属行业运行分析

第一节 中药行业运行概况

- 一、中药行业增长态势平稳
- 二、行业整体素质明显提高
- 三、技术平台建设不断加强
- 四、国家重视中药行业的发展

第二节 行业关联性竞争者分析

第三节 2023-2029年中国中药行业发展趋势分析

第十二章 2023-2029年中国药妆行业发展前景预测分析

第一节 2023-2029年中国中药现代化发展纲要

第二节 2023-2029年中国药妆行业发展前景分析

第三节 2023-2029年中国药妆市场发展前景分析

第四节 2023-2029年中国药妆行业市场盈利预测分析

第十三章 2023-2029年中药化妆品行业投资前景预测分析

第一节 2022年中国药妆行业投资环境分析

第二节 2023-2029年中药化妆品行业投资机会分析

第三节 2023-2029年中药化妆品行业投资风险分析

第四节 2023-2029年中药化妆品的投资策略与建议

一、化妆品营销模式研究

二、企业发展策略研究

三、中药化妆品投资意见及建议

图表目录：

图表：2018-2022年国内生产总值

图表：2018-2022年居民消费价格涨跌幅度

图表：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2018-2022年国家外汇储备

图表：2018-2022年财政收入

图表：2018-2022年全社会固定资产投资

图表：2022年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2022年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/891106.html>