

2023-2029年中国杭州房地产行业市场发展监测及 投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国杭州房地产行业市场发展监测及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/property/891095.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 杭州房地产市场发展分析

第一章 房地产行业相关概述

第一节 房地产概念阐释

一、房地产的定义

二、房地产的特征

三、房地产的自然形态

四、房地产的类别

第二节 房地产行业概述

一、房地产行业的定义

二、房地产行业的主要领域

三、房地产行业的特点

四、房地产业的地位

第三节 房地产市场分析的内容和特点

一、房地产市场分析的层次

二、房地产市场分析的内容

三、房地产地市场分析的特点

四、提高房地产市场分析有效性的途径

第二章 中国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产行业发展的进程

二、中国房地产与经济发展的相关性

三、中国房地产业发展特点

四、中国房地产开发模式的蜕变历程

五、2022年房贷新政下的楼市变局

第二节 2018-2022年中国房地产景气指数分析

一、2022年中国房地产景气指数分析

二、2022年中国房地产景气指数分析

第三节 2018-2022年中国房地产行业运行综述

- 一、2022年房地产市场运行数据解读
- 二、2022年我国房地产市场运行指标分析
 - (一) 房地产开发投资情况
 - (二) 房地产开发企业资金来源情况
 - (三) 商品房建筑与销售情况
 - (四) 全国房地产市场价格变动情况
- 第三章 杭州市房地产发展环境分析
 - 第一节 杭州市宏观环境概况
 - 一、杭州行政区划概况
 - 二、杭州交通概况
 - 三、杭州将积极培育十大特色潜力行业
 - 第二节 杭州市经济状况
 - 第三节 杭州近期城市建设规划
- 第四章 杭州房地产市场分析
 - 第一节 杭州房地产市场概况
 - 第二节 2022年杭州房地产市场现状
 - 第三节 杭州区域房地产市场分析
 - 一、2022年余杭区房地产市场分析
 - 二、萧山房地产市场的主要发展特点
 - 三、萧山主城区房地产市场前景分析
 - 第四节 杭州房地产市场竞争分析
- 第二部分 杭州房地产细分市场分析
 - 第五章 杭州土地市场
 - 第一节 土地市场的相关概念
 - 一、土地市场概念
 - 二、土地市场的特殊性
 - 三、房价与土地成本
 - 四、房价与地价
 - 五、地价与土地供应
 - 第二节 中国土地市场状况
 - 一、中国土地市场的特点
 - 二、2022年中国土地市场的特点
 - 三、2022年中国土地市场状况分析
 - 四、2022年土地市场的特点
 - 五、2022年我国土地出让收入情况

六、2022年我国土地市场状况分析

七、2022年土地市场展望

第三节 杭州土地市场状况

一、2023-2029年杭州土地市场七年分析

二、2022年杭州土地市场分析

三、2022年杭州市商业土地供应分析

四、2022年杭州宅地出让大幅增长

五、五年内杭州停止别墅类房产项目土地供应

第四节 2022年杭州土地市场分析

第五节 中国土地政策及其对房地产市场的影响

第六章 杭州住宅市场

第一节 杭州住宅市场概况

一、杭州住宅市场：向区域分化、郊区化发展

二、2022年杭州住宅市场状况分析

三、杭州高端住宅区域分布情况

四、2022年杭州出台新政鼓励自住型消费

第二节 2022年杭州住宅市场分析

一、整体市场分析

二、供应量分析

三、需求量分析

四、分区域市场分析

五、住宅销量排名情况

第三节 2022年杭州住宅市场现状分析

第四节 未来三四年杭州住宅供应分析

一、总体供应展望

二、上城区住宅供应

三、下城区住宅供应

四、拱墅区住宅供应

五、江干区住宅供应

六、西湖区住宅供应

七、滨江区住宅供应

八、之江住宅供应

九、下沙区住宅供应

第五节 杭州住宅市场发展趋势分析

第七章 杭州别墅市场

第一节 中国别墅市场概况

- 一、中国别墅的发展沿革和南北差异
- 二、中国“第五代别墅”的六大基本定律
- 三、2022年我国别墅市场发展分析
- 四、定制化必将成为高档别墅的重要开发模式

第二节 杭州别墅市场概况

第三节 杭州别墅排屋的主要板块简析

- 一、西溪板块
- 二、闲林板块
- 三、小和山板块
- 四、之江板块
- 五、良渚板块
- 六、湘湖闻堰板块
- 七、临平板块
- 八、青山湖板块

第八章 杭州商业地产市场

第一节 中国商业地产概况

第二节 杭州商业地产市场分析

第三节 2022年杭州商业地产投资及发展趋势分析

- 一、2022年商业地产扫描
- 二、2022年杭州商业地产整装起航
- 三、盘点2022年杭州楼市即将面市的全新商业项目

第九章 杭州写字楼市场

第一节 杭州写字楼市场概况

第二节 杭州写字楼市场发展动态

第三节 2018-2022年杭州写字楼市场分析

- 一、2022年杭州写字楼市场状况分析
- 二、2022年杭州写字楼市场状况分析
- 三、2022年杭州写字楼市场分析

第四节 杭州写字楼市场投资分析及展望

- 一、杭州写字楼市场投资行情分析
- 二、杭州钱江新城写字楼市场投资前景分析
- 三、杭州写字楼市场未来展望

第十章 杭州商铺地产市场

第一节 商铺概述

一、商铺的定义

二、市场类商铺的概念

三、商业街商铺的概念

第二节 商铺投资

一、商铺投资的种类

二、商铺投资与其他投资的区别

三、投资商铺五要素

四、投资商铺技巧

五、购买商铺注意事项

第三节 杭州商铺市场发展分析

一、杭州商铺市场价值分析

二、2022年杭州商铺市场成交情况分析

三、2022年杭州商铺租赁市场发展态势

四、2022年杭州商铺市场状况

第四节 杭州各种类型商铺市场分析

一、杭州社区商铺发展分析

二、杭州地下商铺有待发展

三、地铁建设带动杭州沿线商圈商铺发展

四、杭州高端社区商铺走俏市场

五、杭州经济适用房商铺投资价值分析

第五节 杭州商铺投资分析

第十一章 杭州二手房市场

第一节 二手房概述

一、二手房的概念及种类

二、二手房专有名词的概念

三、分析二手房升值的特点

第二节 杭州二手房市场概况

一、浅析杭州二套房贷收紧政策对二手房市场的影响

二、杭州最具备投资价值的几类二手房

三、门店侧重租赁2022年房产新政下杭州中介行业谋求破局

第三节 2018-2022年杭州二手房市场分析

一、2022年杭州二手房市场分析点评

二、2022年杭州市二手房市场剖析

三、2022年杭州市二手房市场分析

第三部分 杭州房地产重点企业营销分析

第十二章 杭州房地产行业重点企业

第一节 绿城房地产集团有限公司

第二节 杭州滨江房产集团股份有限公司

第三节 金都房产集团有限公司

第四节 新湖中宝股份有限公司

第五节 浙江昆仑置业集团有限公司

第十三章 杭州房地产营销分析

第一节 房地产市场销售渠道

一、传统销售渠道

二、新型销售模式

三、渠道选择的要素考虑

第二节 房地产行业营销概况

一、中国房地产营销已进入第三轮变革时代

二、中国房地产行业危中有机的销售转型之途

三、中国房地产营销存在的问题

四、中国房地产营销的方向及趋势

第三节 房地产企业的绿色营销分析

第四节 房地产企业网络营销分析

第五节 房地产行业整合营销分析

一、房地产整合营销的内涵

二、实施房地产整合营销的必要性

三、如何有效地实施房地产整合营销

第六节 房地产市场营销策略探讨

一、房地产市场营销价格策略分析

二、新形势下房地产的服务式营销

三、房地产低成本营销策略分析

四、房地产项目的小众营销模式分析

第四部分 杭州房地产政策环境与趋势

第十四章 房地产政策环境分析

第一节 中国房地产业的国家调控分析

第二节 杭州房地产政策分析

第三节 中国房地产政策法规介绍

一、中华人民共和国土地管理法

二、中华人民共和国城市房地产管理法

三、招标投标挂牌出让国有建设用地使用权规定

四、房地产开发经营业务企业所得税处理办法

第四节 杭州市政策法规介绍

第十五章 2023-2029年杭州房地产发展趋势展望

第一节 2023-2029年中国房地产的发展趋势

- 一、2022年房地产市场分析
- 二、2022年调控新政下房地产市场未来或经三个阶段
- 三、2022年房地产市场走势预测
- 四、未来十年中国房地产市场仍具高成长性
- 五、网络时代房地产的发展趋势
- 六、中国房地产市场营销的发展趋势

第二节 2023-2029年杭州房地产业发展趋势

- 一、2023年杭州房地产市场走势分析
- 二、未来杭州房地产市场展望
- 三、杭州市域总体规划主要内容简介

第五部分 杭州房地产投融资策略

第十六章 2023-2029年房地产行业投资策略探讨

第一节 中国房地产市场投资概况

第二节 杭州房地产市场投资的主要关注点

- 一、中小户型住宅
- 二、酒店式公寓
- 三、排屋别墅
- 四、商业地产
- 五、写字楼

第三节 房地产投资的风险

- 一、中国房地产投资风险概况
- 二、房地产开发的法律风险及其防范
- 三、房地产投资风险的防范策略
- 四、房地产投资风险的识别方法及其控制措施

第十七章 2023-2029年房地产行业融资策略探讨

第一节 中国房地产融资渠道的多元化(HJ HT)

- 一、银行贷款
- 二、上市融资
- 三、房地产债券融资
- 四、夹层融资
- 五、房地产信托

六、海外地产基金

七、房地产信托投资基金（REITS）

八、其他方式

第二节 中国房地产融资现状

- 一、我国房地产融资市场发展概况
- 二、我国房地产融资市场的主要特点
- 三、并购贷款成大型房地产企业融资新兴渠道
- 四、我国房地产融资市场发展趋势分析

第三节 房地产信托投资基金拓宽融资渠道

- 一、房地产投资信托基金的基本概念与特点
- 二、发展房地产投资信托基金的重要意义
- 三、中国房地产信托投资基金发展概况
- 四、中国发展房地产投资信托基金面临的问题及政策建议

第四节 房地产企业融资能力研究

- 一、内源融资能力
- 二、权益融资能力
- 三、负债融资能力

第五节 房地产融资存在的问题及发展策略建议

- 一、我国房地产企业融资存在的主要问题
- 二、房地产企业的融资对策
- 三、房地产融资方式创新的思路分析
- 四、房地产融资方式的选择

图表目录：

图表：2022年国房景气指数

图表：2018-2022年国房景气指数及主要分类指数走势

图表：2018-2022年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2018-2022年累计不同用途房地产开发投资构成情况

图表：2018-2022年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况

图表：2018-2022年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2018-2022年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2018-2022年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2018-2022年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2018-2022年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2022年杭州市生产总值与增长示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/property/891095.html>