

2024-2030年中国康养旅游行业发展监测及发展趋势预测报告

报告大纲

华经情报网

www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国康养旅游行业发展监测及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/951093.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国康养旅游行业发展监测及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队团队精心研究编制，对康养旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合康养旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：康养旅游行业综述及数据来源说明

1.1 康养旅游行业界定

1.1.1 康养旅游界定

1.1.2 康养旅游相似概念辨析

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中康养旅游行业归属

1.2 康养旅游行业分类

1.3 康养旅游专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国康养旅游行业发展环境分析

2.1 中国康养旅游行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国康养旅游行业监管体系及机构介绍

（1）中国康养旅游行业主管部门

（2）中国康养旅游行业自律组织

2.1.2 中国康养旅游行业标准体系建设现状

（1）中国康养旅游现行标准汇总

（2）中国康养旅游重点标准解读

2.1.3 中国康养旅游行业发展相关政策规划汇总及解读

2.1.4 国家“十四五”规划对康养旅游行业发展的影响分析

（1）《“十四五”文化发展规划》

（2）《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》

（3）《“十四五”文化和旅游发展规划》

2.1.5 政策环境对中国康养旅游行业发展的影响总结

2.2 中国康养旅游行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

- （1）中国GDP及增长情况
- （2）中国三次产业结构
- （3）中国第三产业增加值

2.2.2 中国宏观经济发展展望

- （1）国际机构对中国GDP增速预测
- （2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

2.2.3 中国康养旅游行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国康养旅游行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国康养旅游行业社会环境分析

- （1）中国人口规模及增速
- （2）中国人口结构
- （3）中国城镇化水平变化
- （4）中国居民人均可支配收入
- （5）中国居民人均消费支出及结构
- （6）中国居民健康关注度提升

2.3.2 社会环境对康养旅游行业的影响总结

第3章：全球康养旅游行业发展现状及趋势

3.1 全球康养旅游行业发展历程介绍

3.2 全球康养旅游行业宏观环境背景

3.2.1 全球康养旅游行业经济环境概况

- （1）全球整体宏观经济发展现状
- （2）全球各地区宏观经济发展现状
- （3）全球宏观经济发展展望

3.2.2 全球康养旅游行业政法环境概况

3.2.3 新冠疫情对全球康养旅游行业的影响分析

3.3 全球康养旅游行业发展现状及市场规模体量分析

3.3.1 全球旅游行业发展现状

3.3.2 全球康养旅游行业发展现状

- （1）国外市场对康养旅游的概念认知
- （2）全球康养旅游人次

3.3.3 全球康养旅游市场规模体量分析

3.4 全球康养旅游行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.4.1 全球康养旅游行业区域发展格局

- (1) 按地区分布
- (2) 按国家分布
- 3.4.2 全球康养旅游行业重点区域市场发展状况
 - (1) 美国康养旅游行业发展状况分析
 - (2) 泰国康养旅游行业发展状况分析
 - (3) 日本康养旅游行业发展状况分析
- 3.5 全球康养旅游行业发展趋势预判及市场前景预测
 - 3.5.1 全球康养旅游行业发展趋势预判
 - 3.5.2 全球康养旅游行业市场前景预测
- 3.6 全球康养旅游行业发展经验借鉴
- 第4章：中国康养旅游行业发展现状及市场痛点分析
 - 4.1 中国康养旅游行业发展历程
 - 4.2 中国康养旅游行业市场主体类型及入场方式
 - 4.3 中国康养旅游行业市场主体数量规模
 - 4.3.1 中国文化旅游行业主体规模分析
 - (1) 中国文化旅游行业机构数量
 - (2) 中国文化旅游行业从业人员数量
 - 4.3.2 中国康养旅游相关企业数量
 - 4.4 中国康养旅游行业市场供给状况
 - 4.4.1 全国首批康养旅游示范基地
 - 4.4.2 全国首批健康旅游示范基地
 - 4.5 中国康养旅游行业招投标市场解读
 - 4.5.1 中国康养旅游行业招投标项目汇总
 - 4.5.2 中国康养旅游行业招投标项目分析
 - (1) 中国康养旅游行业历年招投标项目数量变化情况
 - (2) 中国康养旅游行业招标主体分布情况
 - (3) 中国康养旅游行业招投标项目区域分布情况
 - 4.6 中国康养旅游行业需求及市场规模体量
 - 4.6.1 中国康养旅游的主要需求情况
 - 4.6.2 中国康养旅游行业市场规模体量
 - 4.7 中国康养旅游行业市场痛点分析
- 第5章：中国康养旅游行业竞争状况及市场格局解读
 - 5.1 中国康养旅游行业波特五力模型分析
 - 5.1.1 行业现有竞争者分析
 - 5.1.2 行业潜在进入者威胁

- 5.1.3 行业替代品威胁分析
- 5.1.4 行业供应商议价能力分析
- 5.1.5 行业购买者议价能力分析
- 5.1.6 行业竞争情况总结
- 5.2 中国康养旅游行业投融资情况分析
 - 5.2.1 中国康养旅游行业资金来源
 - 5.2.2 中国康养旅游行业投融资主体
 - 5.2.3 中国康养旅游行业投融资事件汇总
 - 5.2.4 中国康养旅游行业投融资事件分析
- 5.3 中国康养旅游行业市场竞争格局分析
 - 5.3.1 企业竞争格局
 - (1) 康养产业整体参与企业竞争情况
 - (2) 旅游类服务商康养产业参与竞争情况
 - 5.3.2 区域竞争格局
- 5.4 中国康养旅游行业国际市场竞争力分析
 - 5.4.1 中国康养旅游企业国际化经营动因
 - 5.4.2 中国康养旅游企业国际市场参与状况
- 第6章：中国康养旅游产业链全景梳理及布局状况研究
 - 6.1 中国康养旅游产业链生态图谱
 - 6.2 中国康养旅游产业价值属性（价值链）分析
 - 6.2.1 中国康养旅游行业成本构成分析
 - 6.2.2 中国康养旅游行业价值链分析
 - 6.3 中国康养旅游行业上游市场概述
 - 6.3.1 中国康养旅游行业上游市场概述
 - 6.3.2 中国旅游地产开发市场发展情况
 - (1) 旅游地产项目数量
 - (2) 旅游地产建筑面积
 - (3) 旅游地产开发区域分布情况
 - 6.3.3 中国中医药制造市场发展分析
 - (1) 中医药制造市场供需分析
 - (2) 中医药制造市场区域市场分析
 - (3) 中医药制造市场竞争现状分析
 - (4) 中医药制造市场发展趋势分析
 - (5) 中医药制造市场前景预测
 - 6.3.4 中国文化旅游资源开发市场发展情况

- (1) 中国文化遗产保护利用情况
- (2) 中国文化旅游资源分布
- (3) 中国文化旅游资源开发利用情况
- 6.4 中国康养旅游行业中游细分市场分析
 - 6.4.1 中国康养旅游行业中游细分市场分布
 - 6.4.2 中国生态养生类康养旅游市场分析
 - (1) 生态养生类康养旅游市场概述与发展现状
 - (2) 中国森林生态康养旅游基地建设
 - (3) 中国生态养生类康养旅游需求趋势
 - 6.4.3 中国文化养生类康养旅游市场分析
 - (1) 中国文化养生类康养旅游概述
 - (2) 中国文化养生类康养旅游发展现状
 - (3) 中国文化养生类康养旅游竞争状况
 - (4) 中国文化养生类康养旅游需求趋势
 - 6.4.4 中国医疗保健类康养旅游市场分析
 - (1) 中国医疗保健类康养旅游概述与发展现状
 - (2) 中国医疗保健类康养旅游基地建设
 - (3) 中国医疗保健类康养旅游需求趋势
- 6.5 中国康养旅游行业下游市场需求潜力分析
 - 6.5.1 中国康养旅游适用人群及下游需求分布
 - (1) 中国康养旅游适用人群
 - (2) 中国康养旅游下游需求分布
 - 6.5.2 中国康养旅游行业下游市场需求潜力分析
 - (1) 老年康养旅游市场需求潜力分析
 - (2) 亚健康人群康养旅游市场需求潜力分析
- 第7章：中国康养旅游项目案例分析
 - 7.1 中国康养旅游项目梳理
 - 7.2 中国康养旅游项目案例分析
 - 7.2.1 江苏泰州中国医药城
 - (1) 项目基本信息
 - (2) 中国医药城建设与发展回顾
 - (3) 项目运行状况
 - (4) 项目康养旅游产业资源布局情况
 - (5) 项目康养旅游发展规划
 - (6) 项目康养旅游布局优劣势分析

7.2.2 河北以岭健康城

- (1) 项目基本信息
- (2) 项目运行状况
- (3) 项目康养旅游业务详情
- (4) 项目康养旅游布局优势分析

7.2.3 杭州东方文化园

- (1) 项目基本信息
- (2) 项目康养旅游业务布局详情

7.2.4 湖北神农谷度假天堂

- (1) 项目基本信息
- (2) 项目康养旅游业务详情

7.2.5 恒大养生谷项目

- (1) 项目基本信息
- (2) 项目运行状况
- (3) 项目康养旅游业务详情
- (4) 恒大养生谷全国分布情况

7.2.6 青岛崂山湾国际生态健康城

- (1) 项目基本情况
- (2) 项目康养旅游产品布局情况
- (3) 项目康养旅游业务建设规划

第8章：中国康养旅游行业市场及战略布局策略建议

8.1 中国康养旅游行业SWOT分析

8.2 中国康养旅游行业发展潜力评估

8.3 中国康养旅游行业发展前景预测

8.4 中国康养旅游行业发展趋势预判

8.5 中国康养旅游行业壁垒分析

8.6 中国康养旅游行业投资风险预警

8.7 中国康养旅游行业投资价值评估

8.8 中国康养旅游行业投资机会分析

8.8.1 康养旅游行业产业链薄弱环节投资机会

8.8.2 康养旅游行业细分领域投资机会

(1) 海洋康养旅游

(2) 乡村康养旅游

8.8.3 康养旅游行业区域市场投资机会

8.8.4 康养旅游产业空白点投资机会

8.9 中国康养旅游行业投资策略与建议

8.10 中国康养旅游行业可持续发展建议

图表目录

图表1：康养旅游的界定

图表2：康养旅游相关概念辨析

图表3：《国家旅游及相关产业统计分类》中康养旅游行业归属

图表4：康养旅游行业分类

图表5：康养旅游行业相关专业术语

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告数据来源及统计标准说明

图表8：中国康养旅游行业监管体系

图表9：中国康养旅游行业主管部门

图表10：中国康养旅游行业自律组织

图表11：中国康养旅游标准体系建设

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/951093.html>