

2021-2026年中国摩托车轮胎行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国摩托车轮胎行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/671092.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摩托车轮胎的下游应用领域为摩托车，摩托车产量决定了摩托车轮胎的消费量。因此摩托车轮胎表观消费量，由两轮摩托车产量乘以二加上三轮摩托车产量乘以三得出。根据计算得出，2020年中国摩托车轮胎表观消费量为3626.7万条，同比下降1.1%。

2015-2020年中国摩托车轮胎表观消费量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 摩托车轮胎行业界定

第一节 摩托车轮胎行业定义

第二节 摩托车轮胎行业特点分析

第三节 摩托车轮胎产业链分析

第二章 国际摩托车轮胎行业发展态势分析

第一节 国际摩托车轮胎行业总体情况

第二节 摩托车轮胎行业重点市场分析

第三节 国际摩托车轮胎行业发展前景预测

第三章 2020年中国摩托车轮胎行业发展环境分析

第一节 摩托车轮胎行业经济环境分析

第二节 摩托车轮胎行业政策环境分析

第四章 摩托车轮胎行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国摩托车轮胎技术发展现状

第二节 中外摩托车轮胎技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 我国摩托车轮胎研发、设计发展趋势

第五章 中国摩托车轮胎行业市场供需状况分析

第一节 2016-2020年中国摩托车轮胎行业市场情况

第二节 中国摩托车轮胎行业市场供需状况

一、2016-2020年摩托车轮胎行业市场供需情况

二、2021-2026年摩托车轮胎行业市场供需预测

第三节 中国摩托车轮胎行业市场供给状况

一、2016-2020年摩托车轮胎行业市场供给情况

二、2021-2026年摩托车轮胎行业市场供给预测

第四节 摩托车轮胎行业市场供需平衡状况

随着东南亚地区经济的崛起，东南亚地区摩托车消费量逐年上升，但是东南亚地区工业基础薄弱，政局动荡，生产的摩托车轮胎不足以满足需求。中国摩托车轮胎行业拥有完整的产业链以及相对低廉的人力成本，在国际市场具有很大的竞争力，而且东南亚地区离中国较近，在多重因素的影响下，2020年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎出口量达到154384978千克，同比上升6.7%。

2015-2020年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎出口量

中国摩托车用新的充气橡胶轮胎进口量从2016年以来增长迅速，根据中国海关数据显示，2020年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎进口量为2645631千克，同比上升67.4%。

2015-2020年中国摩托车用新的充气橡胶轮胎进口量

第六章 摩托车轮胎所属行业经济运行分析

第一节 2016-2020年摩托车轮胎所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年摩托车轮胎所属行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年摩托车轮胎所属行业发展能力分析

第四节 2016-2020年摩托车轮胎所属行业企业数量及变化趋势

第七章 2016-2020年中国摩托车轮胎所属行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国摩托车轮胎行业产品价格监测

第一节 摩托车轮胎市场价格特征

第二节 影响摩托车轮胎市场价格因素分析

第三节 未来摩托车轮胎市场价格走势预测

第九章 2016-2020年摩托车轮胎行业上、下游市场分析

第一节 摩托车轮胎行业上游

一、上游行业

二、上游行业的影响分析

第二节 摩托车轮胎行业下游

一、下游行业

二、下游行业的影响分析

第十章 2016-2020年摩托车轮胎行业重点企业调研分析

第一节 广州橡胶工业制品研究所有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第二节 厦门正新橡胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第三节 建泰橡胶(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第四节 广州钻石车胎有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第五节 新东岳集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第六节 江苏通用科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第七节 徐州汉邦轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第八节 江苏飞驰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业SWOT分析

第十一章 摩托车轮胎行业风险及对策

第一节 2021-2026年摩托车轮胎行业发展环境分析

第二节 2021-2026年摩托车轮胎行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 摩托车轮胎行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年摩托车轮胎行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业其他风险及对策

第十二章 摩托车轮胎行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年摩托车轮胎行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2021-2026年摩托车轮胎企业竞争策略分析

一、提高我国摩托车轮胎企业核心竞争力的对策

二、影响摩托车轮胎企业核心竞争力的因素

三、提高摩托车轮胎企业竞争力的策略

第三节 对我国摩托车轮胎品牌的战略思考

一、摩托车轮胎实施品牌战略的意义

二、我国摩托车轮胎企业的品牌战略

第十三章 摩托车轮胎行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年摩托车轮胎行业市场前景展望

第二节 2021-2026年摩托车轮胎行业融资环境分析

一、融资渠道分析「AK LZH」

二、企业融资建议

第三节 摩托车轮胎项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、摩托车轮胎项目注意事项

第四节 摩托车轮胎行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/671092.html>