2020-2025年中国POCT检测市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国POCT检测市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/521090.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

POCT名词的组成包括point（地点、时间）、care（保健）和testing（检验）。国外对POCT的定义有“就在病人医疗现场对任何医疗措施所需进行的检验。不在中央检验而在病人身边进行的检验，其结果可改进病人的保健措施”、“由临床实验室制订的，但不在检验科设施中对病人进行的测定，不需要固定、专用的场所。将试剂盒和一起手携或运送到病人身边就地进行即刻检验。”

我国POCT市场起步较晚，但增速持续保持20%以上增长，是IVD领域增速最快的细分子行业之一。数据显示，2013年我国POCT市场规模4.8亿美元，2018年市场规模达到14.3亿美元，2013-2018年年均复合增速高达24%，而从实际来看，我国POCT目前规模已经超过此前预期。
2013-2018年中国POCT行业市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 2019年世界POCT检测市场发展状况分析
第一节 2019年世界POCT检测市场发展状况分析
一、世界POCT检测行业特点分析
二、世界POCT检测市场需求分析
第二节 2019年全球POCT检测市场分析
一、2019年全球POCT检测需求分析
二、2019年全球POCT检测产销分析
三、2019年中外POCT检测市场对比
第二章 我国POCT检测所属行业发展现状
第一节 我国POCT检测行业发展现状
一、POCT检测行业品牌发展现状
二、POCT检测行业消费市场现状
三、POCT检测市场消费层次分析
四、我国POCT检测市场走向分析
第二节 2015-2019年POCT检测行业发展情况分析
一、2019年POCT检测行业发展特点分析

二、2019年POCT检测行业发展情况
第三节 2019年POCT检测行业运行分析
一、2019年POCT检测行业产销运行分析
二、2019年POCT检测行业利润情况分析
三、2019年POCT检测行业发展周期分析
四、2020-2025年POCT检测行业发展机遇分析
五、2020-2025年POCT检测行业利润增速预测
第四节 对中国POCT检测市场的分析及思考
一、POCT检测市场特点
二、POCT检测市场分析
三、POCT检测市场变化的方向
四、中国POCT检测产业发展的新思路
五、对中国POCT检测产业发展的思考
第三章 2019年中国POCT检测所属市场运行态势剖析
第一节 2019年中国POCT检测市场动态分析
一、POCT检测行业新动态
二、POCT检测主要品牌动态
三、POCT检测行业消费者需求新动态
第二节 2019年中国POCT检测市场运营格局分析
一、市场供给情况分析
二、市场需求情况分析
三、影响市场供需的因素分析
第三节 2019年中国POCT检测市场进出口形式综述
第四节 2019年中国POCT检测市场价格分析
一、热销品牌产品价格走势分析
二、影响价格的主要因素分析
第四章 POCT检测所属行业经济运行分析
第一节 2019年POCT检测行业主要经济指标分析
一、2019年POCT检测行业主要经济指标分析
二、2019年POCT检测行业主要经济指标分析
第二节 2019年我国POCT检测行业绩效分析
一、2019年行业产销能力
二、2019年行业规模情况
三、2019年行业盈利能力
四、2019年行业经营发展能力

五、2019年行业偿债能力分析
第五章 中国POCT检测所属行业消费市场分析
第一节 POCT检测市场消费需求分析
一、POCT检测市场的消费需求变化
二、POCT检测行业的需求情况分析
三、2019年POCT检测品牌市场消费需求分析
第二节 POCT检测消费市场状况分析
一、POCT检测行业消费特点
二、POCT检测行业消费分析
三、POCT检测行业消费结构分析
四、POCT检测行业消费的市场变化
五、POCT检测市场的消费方向
第三节 POCT检测行业产品的品牌市场调查
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、POCT检测行业品牌忠诚度调查
六、POCT检测行业品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第六章 我国POCT检测所属行业市场调查分析
第一节 2019年我国POCT检测行业市场宏观分析
一、主要观点
二、市场结构分析
三、整体市场关注度
四、厂商分析
第二节 2019 中国POCT检测行业市场微观分析
一、品牌关注度格局
二、产品关注度调查
三、不同价位关注度
第七章 POCT检测行业上下游产业分析
第一节 上游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对POCT检测行业的意义
第二节 下游产业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析

随着现代医学诊疗水平的提高和实际临床需求的发展，部分检测（如心血管标志物、炎症感染因子等）对检测的时效性和灵活性有严格且刚性的需求，为POCT检验在高等级医院发展奠定了基础。
2013-2019年我国医院数量统计图

POCT可有效缩短危重病人在重症病房或急诊室的停留时间，明显提升病床周转率和治愈率，提升医院效率。

四、行业新动态及其对POCT检测行业的影响
五、行业竞争状况及其对POCT检测行业的意义
第八章 POCT检测行业竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力分析
五、客户议价能力分析
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 中国POCT检测行业竞争格局综述
一、2019年POCT检测行业集中度
二、2019年POCT检测行业竞争程度
三、2019年POCT检测企业与品牌数量
四、2019年POCT检测行业竞争格局分析
第四节 2015-2019年POCT检测行业竞争格局分析
一、2015-2019年国内外POCT检测行业竞争分析
二、2015-2019年我国POCT检测市场竞争分析
第九章 POCT检测企业竞争策略分析

第一节 POCT检测市场竞争策略分析
一、2019年POCT检测市场增长潜力分析
二、2019年POCT检测主要潜力品种分析
三、现有POCT检测市场竞争策略分析
四、潜力POCT检测竞争策略选择
五、典型企业产品竞争策略分析
第二节 POCT检测企业竞争策略分析
一、2020-2025年我国POCT检测市场竞争趋势
二、2020-2025年POCT检测行业竞争格局展望
三、2020-2025年POCT检测行业竞争策略分析
第三节 POCT检测行业发展机会分析
第四节 POCT检测行业发展风险分析
第十章 重点POCT检测企业竞争分析
第一节 达安基因
一、企业概况
二、企业经营优势
三、企业经营情况
四、公司主要子公司概况
五、企业发展战略
第二节 科华生物
一、企业概况
二、企业经营优势
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第三节 三诺生物
一、企业概况
二、企业经营优势
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第四节 鱼跃医疗
一、企业概况
二、企业经营优势
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第五节 理邦仪器

一、企业概况
二、企业经营优势
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第六节 万孚生物
一、企业概况
二、企业经营优势
三、企业经营情况
四、企业发展战略
第十一章 POCT检测行业发展趋势分析
第一节 我国POCT检测行业前景与机遇分析
一、我国POCT检测行业发展前景
二、我国POCT检测发展机遇分析
三、2019年POCT检测行业的发展机遇分析
第二节 2020-2025年中国POCT检测市场趋势分析
一、2019年POCT检测市场趋势总结
二、2019年POCT检测行业发展趋势分析
三、2020-2025年POCT检测市场发展空间
四、2020-2025年POCT检测产业政策趋向
五、2020-2025年POCT检测行业技术革新趋势
六、2020-2025年POCT检测价格走势分析
七、2020-2025年国际环境对POCT检测行业的影响
第十二章 POCT检测行业发展趋势与投资战略研究
第一节 POCT检测市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
三、高科技应用带来新生机
第二节 POCT检测行业发展趋势分析
一、品牌格局趋势
二、渠道分布趋势
三、消费趋势分析
第三节 POCT检测行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略

四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 对我国POCT检测品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、POCT检测实施品牌战略的意义
三、POCT检测企业品牌的现状分析
四、我国POCT检测企业的品牌战略
五、POCT检测品牌战略管理的策略
第十三章 2020-2025年POCT检测行业发展预测
第一节 未来POCT检测需求与消费预测
一、2020-2025年POCT检测产品消费预测
二、2020-2025年POCT检测市场规模预测
三、2020-2025年POCT检测行业总产值预测
四、2020-2025年POCT检测行业销售收入预测
五、2020-2025年POCT检测行业总资产预测
第二节 2020-2025年中国POCT检测行业供需预测
一、2020-2025年中国POCT检测供给预测
二、2020-2025年中国POCT检测产量预测
三、2020-2025年中国POCT检测需求预测
四、2020-2025年中国POCT检测供需平衡预测
五、2020-2025年中国POCT检测产品价格预测
六、2020-2025年主要POCT检测产品进出口预测
第三节 影响POCT检测行业发展的主要因素（AK LCY）
一、2020-2025年影响POCT检测行业运行的有利因素分析
二、2020-2025年影响POCT检测行业运行的稳定因素分析
三、2020-2025年影响POCT检测行业运行的不利因素分析
四、2020-2025年我国POCT检测行业发展面临的挑战分析
五、2020-2025年我国POCT检测行业发展面临的机遇分析
第四节 POCT检测行业投资风险及控制策略分析
一、2020-2025年POCT检测行业市场风险及控制策略
二、2020-2025年POCT检测行业政策风险及控制策略
三、2020-2025年POCT检测行业经营风险及控制策略
四、2020-2025年POCT检测行业技术风险及控制策略

五、2020-2025年POCT检测行业同业竞争风险及控制策略
六、2020-2025年POCT检测行业其他风险及控制策略
第十四章 投资建议
第一节 行业研究结论
第二节 行业发展建议
图表目录：
图表：POCT检测产业链分析
图表：国际POCT检测市场规模
图表：国际POCT检测生命周期
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数及其构成
图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：2015-2019年我国POCT检测行业产销情况
图表：2015-2019年我国POCT检测行业利润总额及增长情况
图表：2015-2019年我国POCT检测行业利润总额及增长对比
图表：2015-2019年我国POCT检测行业工业销售产值及增长情况
图表：2015-2019年我国POCT检测行业工业销售产值及增长对比
图表：2015-2019年我国POCT检测行业需求及增长情况
图表：2015-2019年我国POCT检测行业需求及增长对比
图表：2015-2019年我国POCT检测行业销售成本及增长情况
图表：2015-2019年我国POCT检测行业销售成本及增长对比
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/521090.html