

2021-2026年中国米香型酒行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国米香型酒行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/741089.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

米香型酒，也称称蜜香型。米香型酒发展至今日，出现了传统米香型酒与新时代米香型酒之分。在2000年以前，为传统的米香型白酒，传统的米香型白酒是以桂林三花为代表，在中国白酒中拥有着几千的历史；在2000年以后，米香型白酒有了新的突破性发展，产生了新时代米香型白酒，新时代的米香型白酒是以冰峪庄园、西江贡为代表，新时代米香型白酒继承了传统米香型白酒的特点，而且还具有符合现代消费需求与消费心理的特点，不仅健康、营养、时尚，而且还美味、高质、高雅和食疗养生。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国米香型酒行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2016-2020年中国米香型酒行业发展政策环境分析

一、米香型酒生产许可证审查细则

二、酒类流通管理办法

三、酒类广告管理办法

第三节 2016-2020年中国米香型酒行业社会环境分析

一、中国酒文化历史悠久

二、居民的消费观念

第二章 2016-2020年中国米香型酒行业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国米香型酒产业动态分析

一、中国首家国标委米香型白酒分委会在桂林成立

二、梅州成广东米香型白酒生产基地 授牌仪式五华举行

第二节 2016-2020年中国米香型酒行业发展综述

一、中国米香型酒业的发展特点

二、微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌

三、扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路

第三节 2016-2020年中国米香型酒行业存在的问题及其对策

- 一、中国米香型酒业存在的十问题
- 二、中国米香型酒业产品结构有待改善
- 三、中国米香型酒企业增长方式亟待转变
- 四、中国米香型酒业国际化战略探讨
- 五、米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展

第三章 2016-2020年中国米香型酒产业市场动态分析

第一节 2016-2020年中国米香型酒行业市场分析

- 一、产业链市场分析
- 二、中国米香型酒消费概况
- 三、中国米香型酒生产分析

第二节 2016-2020年中国米香型酒企业应对外资挑战分析

- 一、中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较
- 二、中国米香型酒企业面临的外资冲击
- 三、中国米香型酒企业的突围措施
- 四、中国米香型酒企业的国际化道路发展对策

第三节 2016-2020年中国米香型酒产业市场销售情况分析

第四章 2016-2020年中国米香型酒酿造所属行业运行经济指标监测与分析

第一节 2016-2020年中国米香型酒酿造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2016-2020年中国米香型酒酿造所属行业企业数量增长分析
- 二、2016-2020年中国米香型酒酿造所属行业从业人数调查分析
- 三、2016-2020年中国米香型酒酿造所属行业总销售收入分析
- 四、2016-2020年中国米香型酒酿造所属行业利润总额分析
- 五、2016-2020年中国米香型酒酿造所属行业投资资产增长性分析

第二节 2016-2020年中国米香型酒酿造所属行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2016-2020年中国米香型酒酿造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第五章 2016-2020年中国米香型酒行业市场运行走势分析

第一节 2016-2020年中国米香型酒市场总体概况

- 一、中国米香型酒市场平稳发展

二、中国米香型酒市场进入价格提升周期

三、中国米香型酒进出口市场简析

第二节 2016-2020年中国城市米香型酒市场运行动态分析

一、城市米香型酒市场特点

二、城市米香型酒市场网络构成

三、城市社区米香型酒市场开发策略

第三节 2016-2020年中国农村米香型酒市场运行态势分析

一、农村米香型酒市场特点

二、国内农村米香型酒市场潜力巨大

三、发展农村米香型酒市场的策略

第四节 2016-2020年中国中高档米香型酒市场运行走势分析

一、中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎

二、中高档米香型酒市场竞争日趋激烈

三、中高档米香型酒终端市场秩序混乱

四、中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果

五、规范中高档米香型酒终端市场的对策

第六章 2016-2020年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析

第一节 2016-2020年中国米香型酒品牌发展分析

一、中国米香型酒品牌发展剖析

二、中国区域米香型酒品牌的发展

三、解析米香型酒无品牌观念现象

四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略

第二节 2016-2020年中国米香型酒行业营销分析

一、中国米香型酒营销总体概况

二、中国米香型酒文化营销分析

三、米香型酒家庭营销分析

四、中国米香型酒行业分众营销分析

五、中国米香型酒品牌广告策略简析

第三节 2016-2020年中国米香型酒消费者分析

一、米香型酒消费者对产品的认知过程

二、米香型酒消费者的消费场所

三、影响米香型酒消费者消费选择的因素

四、米香型酒消费者的惯性消费

第七章 2016-2020年中国米香型酒行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国米香型酒行业竞争现状分析

第二节 2016-2020年速度管理提高米香型酒企业竞争能力

- 一、速度管理的定义
- 二、速度管理在米香型酒企业运用的要点
- 三、探讨米香型酒企业的速度管理模式

第三节 2021-2026年中国米香型酒行业市场竞争趋势预测

第八章 2016-2020年中国米香型酒行业优势企业竞争力分析

第一节 桂林三花股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 广东省五华县长乐烧酒业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 广西全州县湘山酒厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 浙江白鸽实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 佛山市三水区酒厂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 孝感原创食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 广西德保县酒厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 孝感市麻糖米酒有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 浙江安吉原味年代酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 达孜县金田青稞酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2016-2020年中国米香型酒主要原料供给情况分析——大米

第一节 2016-2020年中国大米种植概况

一、大米种植规模

二、大米种植区域集中度分析

三、大米种植技术

第二节 2016-2020年中国大米产量分析

一、2016-2020年重点省市大米产量统计分析

二、2020年重点省市大米产量统计

三、大米增长性分析

第三节 2016-2020年中国大米市场运行动态分析

一、近几年中国大米消费量分析

二、大米库存量与利用量分析

三、大米价格变动情况分析

第四节 2016-2020年中国大米作为米香型酒原料及影响分析

第十章 2021-2026年中国米香型酒行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国米香型酒行业发展前景预测

一、未来中国米香型酒业增长潜力地区

二、2021-2026年中国制造酒行业预测分析

三、米香型酒制造技术预测分析

第二节 2021-2026年中国米香型酒业细分产品发展前景预测

一、高度米香型酒市场发展潜力巨大

二、2021-2026年高端米香型酒市场潜力无限

三、功能米香型酒开发前景看好

四、风味米香型酒具有广阔的发展空间

第三节 2021-2026年中国米香型酒行业市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国米香型酒行业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国米香型酒行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国米香型酒行业投资机会分析

一、广东梅州米香型酒市场掀起投资热潮

二、米香型酒业投资机会来临

第三节 2021-2026年中国米香型酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析「AK LT」

二、技术风险分析

三、政策风险分析

四、外资进入风险分析

图表目录：

图表：2016-2020年米香型酒酿造业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年中国米香型酒酿造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2016-2020年米香型酒酿造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2016-2020年中国米香型酒酿造业销售收入及增长趋势图

图表：2016-2020年中国米香型酒酿造业毛利率变化趋势图

图表：2016-2020年中国米香型酒酿造业利润总额及增长趋势图

图表：2016-2020年中国米香型酒酿造业总资产利润率变化图

图表：2016-2020年中国米香型酒酿造业总资产及增长趋势图

图表：2016-2020年中国米香型酒酿造业亏损企业对比图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/741089.html>