

2024-2030年中国亲子旅游行业发展潜力预测及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国亲子旅游行业发展潜力预测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/951088.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国亲子旅游行业发展潜力预测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对亲子旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合亲子旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：亲子游行业研究范围界定及发展环境剖析

1.1 亲子游行业的研究范围界定

1.1.1 亲子游的概念界定

1.1.2 亲子游的产品分类

1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明

1.2 亲子游行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系

1.2.2 行业规范标准

1.2.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

(1) 行业发展相关政策汇总

(2) 行业发展重点政策解读

1.2.4 行业发展中长期规划汇总及解读

(1) 行业发展中长期规划汇总

(2) 行业发展中长期规划解读

1.2.5 政策环境对亲子游行业发展的影响分析

1.3 亲子游行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济现状

1.3.2 宏观经济展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 亲子游行业社会环境分析

1.4.1 中国人口环境及结构分析

1.4.2 中国城镇化水平不断提高

1.4.3 中国居民可支配收入与支出水平分析

- 1.4.4 居民消费结构及消费习惯的变化
- 1.4.5 中国交通网络布局情况
- 1.4.6 社会环境变化对亲子游行业发展的影响分析
- 1.5 亲子游行业相关产业发展环境分析
 - 1.5.1 酒店住宿行业发展状况
 - 1.5.2 餐饮行业发展状况
- 第2章：中国旅游市场发展现状分析
 - 2.1 中国旅游行业发展概况
 - 2.1.1 旅游行业发展历程
 - 2.1.2 旅游行业发展特性
 - 2.2 旅游行业产业链全景
 - 2.3 旅游行业市场规模
 - 2.3.1 旅游人数规模
 - 2.3.2 旅游收入规模
 - 2.4 旅游行业消费行为分析
 - 2.4.1 旅游人均花费
 - 2.4.2 中国最受欢迎旅游目的地
 - 2.4.3 中国最受欢迎旅游景区
 - 2.5 旅游行业发展趋势分析
- 第3章：中国亲子游行业的发展状况分析
 - 3.1 中国旅游行业发展历程分析
 - 3.2 中国亲子旅游市场供给分析
 - 3.2.1 中国亲子旅游的主要市场参与者类型
 - 3.2.2 中国亲子旅游的市场参与者数量
 - 3.3 中国亲子旅游的市场需求分析
 - 3.3.1 中国亲子旅游消费者画像分析
 - (1) 人群区域分布
 - (2) 人群城市分布
 - (3) 人群年龄及性别分布
 - 3.3.2 中国亲子旅游消费偏好分析
 - (1) 日常消费偏好
 - (2) 目的地选择偏好
 - (3) 旅游平台应用偏好
 - (4) 体验内容偏好
 - (5) 热门景点偏好

3.4 中国亲子游供需平衡现状及市场价格水平分析

3.5 中国在线亲子游发展状况分析

3.6 中国亲子游行业发展痛点分析

第4章：亲子游行业竞争状态及竞争格局分析

4.1 亲子游行业投资、兼并与重组分析

4.1.1 行业投融资现状

4.1.2 行业兼并与重组

4.2 亲子游行业波特五力模型分析

4.2.1 现有竞争者之间的竞争

4.2.2 关键要素的供应商议价能力分析

4.2.3 消费者议价能力分析

4.2.4 行业潜在进入者分析

4.2.5 替代品风险分析

4.2.6 竞争情况总结

4.3 中国亲子游行业区域发展格局分析

4.4 中国亲子游行业企业竞争格局

第5章：亲子游行业代表行企业案例分析

5.1 亲子游行业企业竞争概况

5.2 涉及旅游亲子内容的旅游服务平台案例

5.2.1 上海携程国际旅行社有限公司（携程旅游网）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.2 同程网络科技股份有限公司（同城旅游）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.3 北京途牛科技有限公司（途牛旅游）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.4 上海驴妈妈兴旅国际旅行社有限公司（驴妈妈旅游）

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.3 专注于亲子游服务的公司案例分析

5.3.1 上海麦田文化传播有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.2 广东豆豆假期国际旅行社有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.3 我们(北京)科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.4 广州童游信息科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章：亲子游行业发展前景预测与投资机会分析

6.1 亲子游行业发展前景预测

6.1.1 行业生命周期分析

6.1.2 行业发展因素分析

- (1) 驱动因素
- (2) 阻碍因素

6.1.3 行业市场容量预测

6.1.4 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测

6.2 亲子游行业投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒分析

6.2.2 行业投资风险预警

6.3 亲子游行业投资价值与投资机会

6.3.1 行业投资价值分析

6.3.2 行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

6.4 亲子游行业投资策略与可持续发展建议

6.4.1 行业投资策略分析

6.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：截至2023年亲子游相关行业标准汇总

图表2：截至2023年亲子游行业发展政策汇总

图表3：截至2023年亲子游行业发展政策解读

图表4：截至2023年亲子游行业中长期规划汇总

图表5：截至2023年亲子游行业发展中长期规划解读

图表6：2024-2030年中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表7：2019-2023年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表8：2019-2023年中国城乡居民人均收入走势图（单位：元，%）

图表9：亲子游行业现有企业的竞争分析表

图表10：亲子游行业对上游议价能力分析表

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/951088.html>