

2024-2030年中国体育旅游行业发展潜力预测及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国体育旅游行业发展潜力预测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/951086.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国体育旅游行业发展潜力预测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对体育旅游行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合体育旅游行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国体育旅游行业发展综述

1.1 体育旅游行业概述

1.1.1 体育旅游的概念分析

1.1.2 体育旅游的特性分析

1.2 体育旅游行业政策背景分析

1.2.1 行业相关标准

1.2.2 行业相关政策

1.2.3 行业发展规划

1.3 体育旅游行业发展环境分析

1.3.1 行业经济环境分析

1.3.2 行业社会环境分析

1.3.3 行业技术环境分析

1.4 体育旅游行业发展机遇与威胁分析

第2章：全球体育旅游行业发展状况分析

2.1 全球体育旅游行业发展分析

2.1.1 全球体育旅游行业发展周期

2.1.2 全球体育旅游行业市场规模

2.1.3 全球体育旅游行业地域结构

(1) 全球体育旅游目的地结构

(2) 全球体育旅游客源地域结构

2.1.4 全球体育旅游消费特征分析

(1) 体育旅游游客年龄特征

(2) 体育旅游游客收入结构

- (3) 体育旅游游客偏好特征
- 2.1.5 全球体育旅游行业前景与趋势
 - (1) 行业发展前景预测
 - (2) 行业发展趋势预测
- 2.2 全球各地区体育旅游行业发展分析
 - 2.2.1 北美地区体育旅游行业发展分析
 - 2.2.2 欧洲地区体育旅游行业发展分析
 - 2.2.3 亚太地区体育旅游行业发展分析
- 第3章：中国体育旅游行业发展状况分析
 - 3.1 中国体育旅游行业发展分析
 - 3.1.1 中国体育旅游行业发展周期
 - 3.1.2 中国体育旅游行业发展规模
 - 3.1.3 中国体育旅游行业地域结构
 - 3.1.4 中国体育旅游客源类型分析
 - 3.1.5 中国体育旅游行业发展痛点
 - 3.2 中国体育旅游发展模式分析
 - 3.2.1 体育旅游圈模式
 - (1) 模式简介
 - (2) 模式成功案例
 - 1) 环青海湖民族体育旅游圈
 - 2) 环太湖体育圈
 - 3) 长三角体育圈
 - (3) 模式发展前景
 - 3.2.2 会员制俱乐部模式
 - (1) 模式简介
 - (2) 模式成功案例
 - 香港皇家游艇会
 - (3) 模式发展前景
 - 3.2.3 主题式开发模式
 - (1) 模式简介
 - (2) 模式成功案例
 - 1) 长春冰雪旅游节
 - 2) 净月潭瓦萨国际滑雪节
 - 3) 宁夏沙坡头大漠体育公园
 - (3) 模式发展前景

3.3 主要省市体育旅游行业发展分析

3.3.1 上海市体育旅游行业发展分析

- (1) 上海市体育旅游行业发展现状
- (2) 上海市体育旅游精品项目分析
- (3) 上海市体育旅游行业市场格局
- (4) 上海市体育旅游行业发展前景

3.3.2 北京市体育旅游行业发展分析

- (1) 北京市体育旅游行业发展现状
- (2) 北京市体育旅游精品项目分析
- (3) 北京市体育旅游行业市场格局
- (4) 北京市体育旅游行业发展前景

3.3.3 浙江省体育旅游行业发展分析

- (1) 浙江省体育旅游行业发展现状
- (2) 浙江省体育旅游精品项目分析
- (3) 浙江省体育旅游行业市场格局
- (4) 浙江省体育旅游行业发展前景

3.3.4 安徽省体育旅游行业发展分析

- (1) 安徽省体育旅游行业发展现状
- (2) 安徽省体育旅游精品项目分析
- (3) 安徽省体育旅游行业市场格局
- (4) 安徽省体育旅游行业发展前景

3.3.5 江苏省体育旅游行业发展分析

- (1) 江苏省体育旅游行业发展现状
- (2) 江苏省体育旅游精品项目分析
- (3) 江苏省体育旅游行业市场格局
- (4) 江苏省体育旅游行业发展前景

3.3.6 其他省市体育旅游行业发展分析

- (1) 海南省体育旅游行业发展分析
- (2) 湖北省体育旅游行业发展分析
- (3) 青海省体育旅游行业发展分析

第4章：体育旅游行业细分市场发展分析

4.1 体育赛事旅游市场发展分析

4.1.1 体育赛事旅游发展概况

4.1.2 奥运旅游市场发展分析

- (1) 奥运旅游市场规模分析

- (2) 奥运旅游直接收入分析
- (3) 奥运旅游间接收入分析
- (4) 奥运旅游区域效应分析
- (5) 伦敦奥运旅游市场分析
- 1) 奥运品牌价值分析
- 2) 奥运旅游活动分析
- 3) 后奥运旅游发展分析
- (6) 索契冬奥会旅游市场分析
- (7) 里约奥运旅游市场分析
- 4.1.3 足球赛旅游市场发展分析
 - (1) 世界杯旅游市场分析
 - (2) 欧洲杯旅游市场分析
 - (3) 足球赛旅游细分市场分析
 - 1) 足球观赛游
 - 2) 足球场馆游
 - 3) 足球体验游
- 4.1.4 马拉松赛旅游市场发展分析
 - (1) 马拉松赛旅游市场发展现状
 - (2) 马拉松赛旅游客源市场特征
 - (3) 马拉松赛旅游发展前景与趋势
- 4.1.5 自行车赛旅游市场发展分析
 - (1) 自行车赛旅游市场发展现状
 - (2) 自行车赛旅游客源市场特征
 - (3) 自行车赛旅游发展前景与趋势
- 4.1.6 网球赛事旅游市场发展分析
 - (1) 网球赛事旅游市场发展现状
 - (2) 网球赛事旅游客源市场特征
 - (3) 网球赛事旅游发展前景与趋势
- 4.1.7 中国体育赛事旅游发展分析
 - (1) 中国体育赛事旅游发展现状
 - (2) 中国体育赛事旅游客源特征
 - (3) 中国体育赛事旅游发展前景与趋势
- 4.2 相关场馆旅游市场发展分析
 - 4.2.1 相关场馆旅游发展概况
 - 4.2.2 纪念博物馆旅游市场分析

4.2.3 体育运动场旅游市场分析

4.2.4 相关场馆旅游盈利模式分析

(1) 门票收入

(2) 纪念品销售收入

4.3 体育活动旅游市场发展分析

4.3.1 体育活动旅游发展概况

4.3.2 滑雪旅游市场发展分析

(1) 滑雪旅游地域特征

(2) 滑雪旅游运营模式

(3) 发展中国家滑雪旅游发展情况

4.3.3 登山旅游市场发展分析

(1) 登山旅游地域特征

(2) 登山旅游主体特征

4.3.4 高尔夫球旅游市场发展分析

(1) 高尔夫旅游运营模式

(2) 中国高尔夫旅游市场分析

4.3.5 其他体育活动旅游市场发展分析

(1) 潜水旅游市场发展分析

(2) 跳伞旅游市场发展分析

(3) 攀岩旅游市场发展分析

第5章：中国体育旅游行业重点企业案例分析

5.1 领先旅行社体育旅游业务布局分析

5.1.1 海航凯撒旅游集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.2 北京众信国际旅行社股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.3 上海走客网络科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.4 乐视体育

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.5 中青旅控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.6 武汉道博股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：体育旅游行业投资潜力与策略规划

6.1 体育旅游行业发展前景预测

6.1.1 行业影响因素分析

(1) 政策支持因素

(2) 市场需求因素

(3) 社会基础因素

6.1.2 行业市场容量预测

6.2 体育旅游行业发展趋势预测

6.2.1 行业整体趋势预测

6.2.2 市场竞争格局预测

6.3 体育旅游行业投资潜力分析

6.3.1 行业投资热潮分析

6.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业发展势头分析

(2) 行业投资环境分析

6.4 体育旅游行业投资现状分析

6.4.1 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

6.4.2 行业投资切入方式

6.4.3 行业投资案例分析

6.5 体育旅游行业投资策略规划

6.5.1 行业投资方式策略

6.5.2 行业投资区域策略

6.5.3 行业产品创新策略

6.5.4 行业商业模式策略

图表目录

图表1：体育旅游的特性分析

图表2：中国体育旅游相关标准汇总

图表3：中国体育旅游行业相关政策分析

图表4：中国体育旅游行业发展机遇与威胁分析

图表5：全球体育旅游行业发展周期

图表6：2019-2023年全球体育旅游行业发展规模

图表7：全球体育旅游目的地结构（单位：%）

图表8：全球体育旅游客源地域结构

图表9：全球体育旅游游客年龄特征

图表10：全球体育旅游游客收入结构

图表11：全球体育旅游游客偏好特征

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/951086.html>