

2021-2026年中国短视频行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国短视频行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/671079.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国短视频变现行业变现模式主要有广告、电商导流和用户付费三种，其中广告是最主要的变现模式，电商导流的包括自有网店的导流和电商平台导流。现阶段用户的内容付费模式意愿较弱，未来随着用户付费意识的加强，用户付费模式市场将有一定提升。

从2019年短视频用户城市等级分布情况来看，短视频逐渐向下沉市场扩张，2015-2019年三线及以下城市占比从55.9%增长到67.3%；2019年一线及新一线城市用户占比不足20%。

2019年短视频用户城市等级分布情况

中国短视频行业覆盖的用户规模不断扩大，从2016-2019年短视频用户规模从1.53亿人增长到6.27亿人，2020年预计可达到7.22亿人。4G以及即将大规模普及的5G的发展，使短视频类型载体形式可以更好切入用户生活，并且形成新的社交渠道，其平台社交属性日益明显，因此逐渐发展成为国民级应用行业。

2016-2020年我国短视频用户规模统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国短视频行业发展综述

1.1短视频行业概述

1.1.1短视频定义和内涵

1.1.2短视频产品分类

(1) 横屏类

(2) 竖屏类

1.1.3短视频产品特征

(1) 不同类别短视频长度灵活

(2) 横屏/竖屏适应不同浏览习惯

(3) 观看场景多样化

(4) 创作门槛低，内容多样化

1.1.4与其他互联网产品区别

(1) 与长视频区别

(2) 与直播区别

(3) 与网络游戏区别

(4) 与微博区别

1.2短视频行业产生背景分析

1.2.1产生背景分析

- (1) 智能终端普及为短视频发展搭建平台
- (2) 互联网及移动互联网发展逐步成熟
- (3) 用户需求、社交方式改变推动短视频行业发展
- (4) 技术革新客观促进短视频普及

1.2.2利益相关者分析

- (1) 用户
- (2) 平台
- (3) 广告商
- (4) 分发机构

1.3短视频行业发展机遇分析

1.3.1政策端：多重监管体系到位

1.3.2需求端：信息碎片化消费习惯形成

1.3.3供给端：内容创作专业化

1.3.4技术端：4G普及铺垫道路

1.3.5竞争端：各路玩家纷纷入局

1.3.6资本端：头部玩家获得资本垂青

1.3.7模式端：广告商青睐短视频营销价值

第二章 中国短视频行业发展状况分析

2.1国外短视频行业发展概况分析

2.1.1国外短视频行业发展现状调研

2.1.2国外短视频行业典型案例

- (1) Instagram
- (2)
- (3) Vine

2.2中国短视频行业发展概况分析

2.2.1中国短视频行业发展历程分析

2.2.2中国短视频行业状态描述总结

2.2.3中国短视频行业市场规模分析

- (1) 用户规模
- (2) 市场规模

短视频行业自兴起始，受互联网人口红利及有利的商业变现探索带动，市场规模快速增长，从2014年的13.5亿元人民币增长至2018年的117.5亿元人民币，年复合增长率达71.8%。虽

然短视频行业人口红利逐渐消失，短视频市场规模增速有所放缓，但随着短视频销效应的显著提升，短视频的商业价值受关注度不断提高，尤其是垂直内容领域,如汽车、教育、旅游、母婴和测评等领域的商业价值与潜力巨大。未来2年内短视频平台将开放大量的商业化机会，流量变现将带来市场规模稳步增长，预计2020年短视频行业市场规模增长至368.8亿元人民币。随着5G等新兴技术的加速落地，加速短视频与其他行业的融合，有望推动短视频行业进入下一个快速增长阶段。

2014-2020年我国短视频行业市场规模及增速情况

(3) 投融资规模

2.2.4中国短视频行业生命周期分析

2.3中国短视频行业用户画像

2.3.1用户基本特征分析

(1) 用户性别分布

(2) 用户年龄分布

(3) 用户地域分布

(4) 消费能力分布

2.3.2用户需求特征分析

(1) 用户使用时长

(2) 用户使用次数

2.4中国短视频行业市场竞争分析

2.4.1中国短视频行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

2.4.2中国短视频行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

2.5短视频行业商业模式分析

2.5.1短视频行业价值主张分析

2.5.2短视频行业消费者目标群体

2.5.3短视频行业用户关系管理分析

2.5.4短视频行业盈利模式分析

- (1) 内容付费
- (2) 广告代言
- (3) 电商变现
- 2.5.5短视频行业MSN商业模式分析
- 2.5.6短视频行业运营模式分析
 - (1) U系平台运营模式
 - (2) P系平台运营模式
- 2.6短视频行业产业链概况
 - 2.6.1短视频行业产业链介绍
 - 2.6.2短视频行业上游内容生产方介绍
 - (1) UGC (用户生产内容)
 - (2) PGC (专业生产内容)
 - (3) PUGC (网红/明星生产内容)
 - 2.6.3短视频行业中游MCN机构介绍
 - 2.6.4短视频行业下游短视频平台介绍
- 2.7短视频行业存在的痛点及破局点分析
 - 2.7.1我国短视频行业存在的痛点分析
 - (1) 优质原创内容匮乏
 - (2) 变现方式单一、盈利能力不足
 - (3) 运营、监管环节薄弱
 - (4) 平台集成能力较低，长远发展规划欠缺
 - 2.7.2我国短视频行业破局点分析
 - (1) “精致化差异化”塑造竞争力
 - (2) Web3.0下技术变革突破创新瓶颈
 - (3) 互联网下半场注重用户价值挖掘
 - (4) 组织运营专业化与系统化
 - (5) 谋求平台生态建设
- 第三章 短视频行业细分产品市场分析
 - 3.1社交媒体类短视频市场分析
 - 3.1.1社交媒体类短视频用户定位
 - 3.1.2社交媒体类短视频发展现状调研
 - 3.1.3社交媒体类短视频竞争格局
 - 3.1.4社交媒体类短视频典型案例
 - 3.1.5社交媒体类短视频投融资状况分析
 - 3.1.6社交媒体类短视频市场前景

3.2 资讯媒体类短视频市场分析

3.2.1 资讯媒体类短视频用户定位

3.2.2 资讯媒体类短视频发展现状调研

3.2.3 资讯媒体类短视频竞争格局

3.2.4 资讯媒体类短视频典型案例

3.2.5 资讯媒体类短视频投融资状况分析

3.2.6 资讯媒体类短视频市场前景

3.3 BBS类短视频市场分析

3.3.1 BBS类短视频用户定位

3.3.2 BBS类短视频发展现状调研

3.3.3 BBS类短视频竞争格局

3.3.4 BBS类短视频典型案例

3.3.5 BBS类短视频投融资状况分析

3.3.6 BBS类短视频市场前景

3.4 SNS类短视频市场分析

3.4.1 SNS类短视频用户定位

3.4.2 SNS类短视频发展现状调研

3.4.3 SNS类短视频竞争格局

3.4.4 SNS类短视频典型案例

3.4.5 SNS类短视频投融资状况分析

3.4.6 SNS类短视频市场前景

3.5 电商类短视频市场分析

3.5.1 电商类短视频用户定位

3.5.2 电商类短视频发展现状调研

3.5.3 电商类短视频竞争格局

3.5.4 电商类短视频典型案例

3.5.5 电商类短视频投融资状况分析

3.5.6 电商类短视频市场前景

3.6 工具类短视频市场分析

3.6.1 工具类短视频用户定位

3.6.2 工具类短视频发展现状调研

3.6.3 工具类短视频竞争格局

3.6.4 工具类短视频典型案例

3.6.5 工具类短视频投融资状况分析

3.6.6 工具类短视频市场前景

第四章 短视频行业垂直细分领域市场前景预测

4.1 短视频行业垂直细分领域市场前景概况

4.2 时尚美妆领域应用市场前景预测

4.2.1 该领域在短视频行业的竞争性

4.2.2 该领域短视频规模扩张状况分析

4.2.3 该领域在短视频行业发展现状调研

4.2.4 该领域在短视频行业发展关键点

4.2.5 该领域在短视频行业的典型平台

4.2.6 该领域在短视频行业的市场前景

4.3 母婴行业应用市场前景预测

4.3.1 该领域在短视频行业的竞争性

4.3.2 该领域短视频规模扩张状况分析

4.3.3 该领域在短视频行业发展现状调研

4.3.4 该领域在短视频行业发展关键点

4.3.5 该领域在短视频行业的典型平台

4.3.6 该领域在短视频行业的市场前景

4.4 搞笑领域应用市场前景预测

4.4.1 该领域在短视频行业的竞争性

4.4.2 该领域短视频规模扩张状况分析

4.4.3 该领域在短视频行业发展现状调研

4.4.4 该领域在短视频行业发展关键点

4.4.5 该领域在短视频行业的典型平台

4.4.6 该领域在短视频行业的市场前景

4.5 旅游领域应用市场前景预测

4.5.1 该领域在短视频行业的竞争性

4.5.2 该领域短视频规模扩张状况分析

4.5.3 该领域在短视频行业发展现状调研

4.5.4 该领域在短视频行业发展关键点

4.5.5 该领域在短视频行业的典型平台

4.5.6 该领域在短视频行业的市场前景

4.6 美食领域应用市场前景预测

4.6.1 该领域在短视频行业的竞争性

4.6.2 该领域短视频规模扩张状况分析

4.6.3 该领域在短视频行业发展现状调研

4.6.4 该领域在短视频行业发展关键点

4.6.5该领域在短视频行业的典型平台

4.6.6该领域在短视频行业的市场前景

4.7娱乐领域应用市场前景预测

4.7.1该领域在短视频行业的竞争性

4.7.2该领域短视频规模扩张状况分析

4.7.3该领域在短视频行业发展现状调研

4.7.4该领域在短视频行业发展关键点

4.7.5该领域在短视频行业的典型平台

4.7.6该领域在短视频行业的市场前景

4.8时政领域应用市场前景预测

4.8.1该领域在短视频行业的竞争性

4.8.2该领域短视频规模扩张状况分析

4.8.3该领域在短视频行业发展现状调研

4.8.4该领域在短视频行业发展关键点

4.8.5该领域在短视频行业的典型平台

4.8.6该领域在短视频行业的市场前景

4.9其他领域应用市场前景预测

4.9.1其他领域在短视频行业的竞争性

4.9.2其他领域短视频规模扩张状况分析

4.9.3其他领域在短视频行业发展现状调研

4.9.4其他领域在短视频行业发展关键点

4.9.5其他领域在短视频行业的典型平台

4.9.6其他领域在短视频行业的市场前景

第五章 中国短视频企业投资布局及典型案例分析

5.1短视频行业市场集中度分析

5.2互联网巨头企业短视频行业投资布局分析

5.2.1今日头条短视频行业投资布局分析

(1) 平台布局

(2) 内容布局

5.2.2百度短视频行业投资布局分析

(1) 平台布局

(2) 内容布局

5.2.3腾讯短视频行业投资布局分析

(1) 平台布局

(2) 内容布局

5.2.4 阿里巴巴短视频行业投资布局分析

- (1) 平台布局
- (2) 内容布局

5.2.5 新浪短视频行业投资布局分析

- (1) 平台布局
- (2) 内容布局

5.2.6 网易短视频行业投资布局分析

- (1) 平台布局
- (2) 内容布局

5.3 社交媒体类短视频典型案例分析

5.3.1 抖音

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.2 快手

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.3 火山小视频

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3.4 微视

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.4 资讯媒体类短视频典型案例分析

5.4.1 西瓜视频

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.4.2 美拍

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.5 BBS类短视频典型案例分析

5.5.1 AcFun (A站)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.5.2 bilibili (B站)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.6 SNS类短视频典型案例分析

5.6.1 陌陌

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.6.2 朋友圈

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.7 电商类短视频典型案例分析

5.7.1 淘宝主图视频

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.7.2 京东主图视频

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.8 工具类短视频典型案例分析

5.8.1 小影

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.8.2 VUE

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六章 短视频行业前景预测与投资建议

6.1 短视频行业发展趋势与前景预测分析

6.1.1 行业发展因素分析 (AKLXR)

6.1.2 行业发展趋势预测分析

(1) 应用发展趋势预测分析

(2) 产品发展趋势预测分析

(3) 平台发展趋势预测

(4) 竞争发展趋势预测

(5) 内容趋势预测

6.1.3 行业发展前景预测分析

(1) 短视频总体需求预测分析

(2) 短视频细分产品需求预测分析

6.2 短视频行业投资现状与风险分析

6.2.1 行业投资现状分析

6.2.2 行业进入壁垒分析

6.2.3 行业经营模式分析

6.2.4 行业投资风险预警

6.2.5 行业兼并重组分析

6.3 短视频行业投资机会与热点分析

6.3.1 行业投融资情况分析

6.3.2 行业投资价值分析

6.3.3 行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 细分市场投资机会分析

(4) 产业空白点投资机会

6.3.4 行业投资热点分析

6.4 短视频行业发展战略与规划分析

6.4.1 短视频行业发展战略研究分析

6.4.2 对我国短视频企业的战略思考

6.4.3 中国短视频行业发展建议分析

图表目录：

图表1：短视频定义

图表2：短视频与其他互联网产品区别

图表3：短视频产品基本特征

图表4：中国短视频发展历程

图表5：2020年中国短视频行业状态描述总结

图表6：2016-2020年中国短视频行业市场规模分析

图表7：短视频行业生命周期分析

图表8：短视频行业用户性别分布（单位：%）

图表9：短视频行业用户年龄分布（单位：%）

图表10：短视频行业用户地域分布（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/671079.html>