2020-2025年中国美容机构行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国美容机构行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/481076.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一部分美容机构行业运行情况
- 第一章 2015-2019年中国美容机构行业发展背景1
- 第一节 美容机构基础阐述1
- 一、美容机构界定
- 二、美容机构分类
- 1、医疗美容机构2
- 2、生活美容机构2
- 3、两者的区别与联系4
- 第二节 美容机构行业经济环境分析5
- 一、中国宏观经济现状
- 1、中国GDP增长情况
- 2、居民人均GDP增长
- 3、居民收入增长情况7
- 4、居民消费支出水平9
- 5、居民消费结构分析10
- 二、中国宏观经济展望
- 第三节 美容机构行业社会环境分析14
- 一、人口总量增长
- 二、人口结构变化
- 1、城镇化进程
- 2、人口性别结构15
- 3、人口年龄结构17
- 第二章 2015-2019年中国美容机构行业发展分析18
- 第一节 国外美容业发展及对中国的启示18
- 一、韩国美容业发展分析18

- 1、韩国美容业消费环境
- 2、韩国美容业整体技术水平
- 3、韩国美容业市场规模
- 二、美国美容业发展分析23
- 1、美国美容业消费环境
- 2、美国美容业整体技术水平
- 3、美国美容业市场规模
- 三、日本美容业发展分析25
- 1、日本美容业消费环境
- 2、日本美容业整体技术水平
- 3、日本美容业市场规模
- 四、国外美容业发展对中国的启示30
- 第二节 中国美容机构行业发展分析31
- 一、中国美容机构行业发展历程
- 二、中国美容机构行业发展现状
- 1、行业市场规模33
- 2、行业结构分布34
- 3、行业发展业态36
- 三、中国美容机构行业发展特征
- 四、中国美容机构行业发展影响因素
- 五、中国美容机构行业发展趋势
- 第三节 中国美容机构行业竞争分析49
- 一、中国美容机构行业竞争格局
- 二、中国美容机构行业议价能力分析
- 1、上游议价能力51
- 2、下游议价能力52
- 三、中国美容机构行业发展潜在威胁
- 1、潜在进入者威胁
- 2、替代品威胁

第四节 美容消费需求分析56

- 一、美容目标消费人群
- 二、美容消费心理
- 三、美容消费支出
- 四、美容消费趋势

第五节 重点美容消费市场分析67

- 一、北京美容消费市场分析
- 二、上海美容消费市场分析
- 三、广州美容消费市场分析
- 四、成都美容消费市场分析
- 五、深圳美容消费市场分析

第二部分美容机构市场全景调研

第三章 2015-2019年中国医疗美容机构发展分析75

第一节 中国医疗美容机构发展环境分析75

- 一、中国整形美容人数统计
- 二、中国整形美容消费调查
- 1、整容美容态度调查76
- 2、整形美容原因分析76
- 3、整形美容需求特点77
- 4、消费群体年龄性别构成79
- 5、消费群体职业构成82
- 6、整形美容消费行为分析83
- 7、消费群体关注问题84
- 8、消费群体区域分布85
- 三、中国医疗美容机构政策环境
- 1、行业监管及自律机构
- 2、主要行业监管政策法规87
- 3、行业监管政策展望89
- 四、中国医疗美容机构技术环境
- 1、医疗美容技术现状91
- 2、医疗美容技术进展93
- 3、医疗美容技术人员配置97
- 4、医疗美容设备配置99

第二节 中国医疗美容机构发展分析102

- 一、中国医疗美容机构发展历程
- 二、中国医疗美容机构发展现状
- 三、中国医疗美容机构业务模式
- 四、中国医疗美容机构规模分析
- 1、医疗美容机构数量统计106
- 2、医疗美容机构人员统计109

- 3、医疗美容机构床位统计109
- 4、医疗美容机构设备统计110
- 5、医疗美容机构建筑面积统计111
- 6、2015-2019年医疗美容机构市场容量分析
- 7、2020-2025年医疗美容机构市场容量预测
- 五、中国医疗美容机构服务提供情况
- 1、医疗美容机构门诊服务分析115
- 2、医疗美容机构入院服务分析123
- 3、医疗美容机构床位利用分析123
- 4、医疗美容机构服务质量与效率
- 六、中国医疗美容机构运营状况分析
- 1、医疗美容机构资产统计125
- 2、医疗美容机构收入统计127
- 3、医疗美容机构盈利能力128
- 4、医疗美容机构发展能力129
- 七、中国医疗美容机构行业发展特征
- 1、医疗美容业高毛利率
- 2、医疗美容服务资源分布不均130
- 3、医疗美容机构良莠不齐132
- 4、医疗美容市场不正当竞争

第三节 中国医疗美容机构行业竞争与发展前景分析

- 一、中国医疗美容机构行业竞争格局
- 1、对从业资格和整形医生的竞争
- 2、对营销能力和最终顾客的竞争
- 3、外资和新型投资者进入引起的竞争
- 4、新型医技和纠纷处理能力的竞争135
- 二、中国医疗美容机构发展前景展望
- 1、医疗美容行业发展趋势135
- 2、医疗美容机构发展前景137

第四节 2020-2025年中国医疗美容行业投资战略研究

- 一、2020-2025年中国医疗美容行业投资策略分析
- 1、医疗美容投资策略142
- 2、医疗美容投资筹划策略144
- 3、2019年医疗美容品牌竞争战略
- 二、2020-2025年中国医疗美容行业品牌建设策略

- 1、医疗美容的规划
- 2、医疗美容的建设
- 3、医疗美容业成功之道

第五节 中国主要医疗美容项目市场分析156

- 一、胸部整形市场分析
- 二、眼眉整形市场分析
- 三、鼻部整形市场分析
- 四、口唇整形市场分析
- 五、面部整形市场分析
- 六、除皱美容市场分析
- 七、吸脂瘦身市场分析

第四章 2015-2019年中国生活美容机构发展分析165

第一节 中国生活美容机构发展概况165

- 一、中国生活美容机构发展历程
- 二、中国生活美容机构经营模式
- 1、单店经营模式167
- 2、连锁经营模式167
- 3、整合服务模式168
- 4、生活美容与医学美容结合
- 5、专门店式经营模式169
- 三、生活美容消费调查
- 1、选择生活美容机构因素169
- 2、生活美容机构消费频率171
- 3、生活美容机构消费方式171
- 4、生活美容机构类型偏好171
- 5、常规美容美体项目偏好173
- 6、接受新项目的途径173
- 7、对生活美容机构改善要求

第二节 中国生活美容机构运行现状与前景展望

- 一、生活美容机构经营情况
- 二、生活美容机构区域分布
- 三、生活美容机构竞争格局
- 四、生活美容机构发展趋势
- 五、生活美容机构发展前景

第三节 中国生活美容机构细分市场分析184

- 一、护肤保养型美容院发展分析
- 1、美容院市场需求
- 2、美容院市场竞争格局
- 3、美容院发展前景
- 二、减肥塑身型美容院发展分析
- 1、美容院市场需求
- 2、美容院市场竞争格局
- 3、美容院发展前景
- 三、养生型美容院发展分析
- 1、美容院市场需求
- 2、美容院市场竞争格局
- 3、美容院发展前景
- 四、产后恢复型美容院发展分析
- 1、美容院市场需求
- 2、美容院市场竞争格局
- 3、美容院发展前景

第五章 2015-2019年连锁经营与中国美容机构发展分析

第一节 连锁经营定义及形式

- 一、连锁经营定义
- 二、连锁经营形式及比较195
- 1、特许连锁195
- 2、直营连锁195
- 3、两者比较196
- 三、连锁经营模式的优点200

第二节 中国美容机构连锁经营概况202

- 一、美容机构连锁经营的必要性
- 二、美容机构连锁经营的优势211
- 三、美容机构连锁基础业态构成
- 1、化妆品及配套用品行业214
- 2、美容研究与教育
- 3、美容美发机构与整形美容医院

第三节 中国美容机构连锁经营现状224

一、中国美容连锁机构数量规模

- 二、中国美容连锁机构收入规模
- 三、中国美容连锁机构经营效益
- 四、中国美容连锁机构经营业态
- 1、服务型专业美容院连锁230
- 2、销售型专业美容院连锁230
- 3、网络推广型加盟美容院连锁230
- 4、功效为主、突出专业的连锁231
- 五、不同类型美容连锁机构经营分析
- 1、美容机构特许连锁经营分析231
- 2、美容机构直营连锁经营分析232

第四节 中国美容机构连锁经营分析233

- 一、中国美容机构连锁经营存在的问题233
- 二、中国美容机构连锁经营趋势分析
- 三、中国美容机构连锁经营策略分析
- 四、中国美容机构连锁经营策略案例解析
- 1、唯美度
- 2、克丽缇娜244
- 3、 佐登妮丝246
- 4、自然美
- 5、伊美尔

第六章 2015-2019年中国美容机构领先个案经营分析254

第一节 中国医疗美容机构领先个案经营分析254

- 一、武警总医院医学美容整形中心经营情况分析254
- 1、医院发展概况254
- 2、医院设备规模及水平
- 3、医院技术人员规模及水平
- 4、医院整形美容项目255
- 5、医院经营服务情况256
- 6、医院经营优劣势分析
- 二、中国医学科学院整形外科医院经营情况分析256
- 1、医院发展概况256
- 2、医院设备规模及水平
- 3、医院技术人员规模及水平
- 4、医院整形美容项目257

- 5、医院经营服务情况258
- 6、医院经营优劣势分析
- 三、北京叶子整形美容医院经营情况分析
- 1、医院发展概况259
- 2、医院设备规模及水平
- 3、医院技术人员规模及水平
- 4、医院整形美容项目259
- 5、医院经营服务情况261
- 6、医院经营优劣势分析
- 四、伊美尔幸福美容专科医院经营情况分析262
- 1、医院发展概况262
- 2、医院设备规模及水平
- 3、医院技术人员规模及水平
- 4、医院整形美容项目264
- 5、医院经营服务情况265
- 6、医院经营优劣势分析
- 五、广州美莱医学美容医院经营情况分析
- 1、医院发展概况266
- 2、医院设备规模及水平
- 3、医院技术人员规模及水平
- 4、医院整形美容项目267
- 5、医院经营服务情况268
- 6、医院经营优劣势分析
- 六、上海华美医疗美容医院
- 1、企业基本概况269
- 2、医院设备规模及水平
- 3、医院技术人员规模及水平
- 4、医院整形美容项目273
- 5、医院荣誉274
- 6、医院经营优劣势分析
- 七、长沙华美诺德医学美容医院
- 1、企业基本概况276
- 2、医院设备规模及水平
- 3、医院技术人员规模及水平
- 4、医院整形美容项目280

- 5、安全体系280
- 八、南京友谊整形外科医院
- 1、企业基本概况282
- 2、医院设备规模及水平
- 3、医院技术人员规模及水平
- 4、医院整形美容项目283
- 九、四川西婵整形美容医院
- 1、企业基本概况283
- 2、医院设备规模及水平
- 3、医院整形美容项目286
- 十、深圳富华医疗美容医院
- 1、企业基本概况286
- 2、医院技术人员规模及水平
- 3、医院整形美容项目288
- 4、医院经营优劣势分析
- 第二节 中国生活美容机构领先个案经营分析289
- 一、自然美生物科技有限公司289
- 1、企业发展简况分析289
- 2、企业主营业务结构290
- 3、企业美容机构分布290
- 4、企业经营情况291
- 5、企业经营优劣势分析
- 二、现代美容控股有限公司
- 1、企业发展简况分析297
- 2、企业主营业务结构297
- 3、企业美容机构分布299
- 4、企业经营情况299
- 5、企业经营优劣势分析
- 三、帝姿美容科技SPA生活馆
- 1、企业发展简况分析301
- 2、企业主营业务结构301
- 3、企业美容机构分布302
- 4、企业经营优劣势分析
- 四、江苏王春美容实业有限公司
- 1、企业发展简况分析303

- 2、企业主营业务结构303
- 3、企业美容机构分布303
- 五、唯美度国际美容连锁集团304
- 1、企业发展简况分析304
- 2、企业主营业务结构304
- 3、企业美容机构分布305
- 六、水胭脂(中国)美容美体连锁机构
- 1、企业发展简况分析305
- 2、企业主营业务结构305
- 七、琉璃时光SPA国际连锁机构306
- 1、企业发展简况分析306
- 2、企业美容机构分布306
- 八、宝娜美容美体连锁机构
- 1、企业发展简况分析306
- 2、企业美容机构分布307
- 九、芳子美容连锁机构
- 1、企业发展简况分析307
- 2、企业主营业务结构308
- 3、企业美容机构分布308
- 十、女王美容连锁机构
- 1、企业发展简况分析308
- 2、企业主营业务结构309
- 3、企业美容机构分布309

第三部分美容机构行业投资前景展望

第七章 2020-2025年中国美容机构行业发展趋势与投融资分析

第一节 中国美容机构行业发展趋势311

- 一、中国美容机构行业发展趋势
- 二、中国美容机构行业发展前景
- 三、中国美容机构行业发展建议

第二节 中国美容机构行业投资分析317

- 一、美容机构行业投资现状
- 二、美容机构行业投资效益
- 三、美容机构行业投资风险
- 四、美容机构行业投资前景

第三节 中国美容机构行业融资分析322

- 一、中国美容机构行业融资渠道
- 1、银行贷款322
- 2、自有资金322
- 3、VC投资
- 4、其他融资渠道323
- 二、中国美容机构行业融资现状
- 三、中国美容机构行业融资前景

图表目录:

图表:2019年我国美容机构行业市场结构 图表:2015-2019年国内生产总值增长速度 图表:2015-2019年我国人均GDP及增长率

图表:2015-2019年农村居民人均收入

图表:2019年农村居民人均收入实际增长速度 图表:2015-2019年城镇居民人均可支配收入

图表:2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度9

图表:2019年我国社会消费品零售总额10

图表:2015-2019年我国人口变化 图表:2019年我国城镇化结构15

图表: 2015-2019年我国城镇化水平

图表:2019年我国人口的性别结构16

图表:2019年我国人口年龄结构

详细请访问:https://www.huaon.com//detail/481076.html