

# 2023-2028年中国健身器材行业市场深度研究及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国健身器材行业市场深度研究及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/841067.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2022年中国健身器材行业发展环境分析

#### 第一节 2022年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2022年中国健身器材行业发展政策环境分析

- 一、中国体育强国建设纲要
- 二、全民健身计划纲要
- 三、体育器材设备审定办法
- 四、体育用品强制标准分析
- 五、室内健身器材检测标准材料

#### 第三节 2022年中国健身器材行业发展社会环境分析

### 第二章 2022年国际健身器材行业发展状况分析

#### 第一节 2022年国外体育用品发展概况分析

- 一、欧洲体育用品市场状况分析
- 二、北美体育用品市场情况分析
- 三、拉美体育用品市场发展概况分析
- 四、全球体育用品品牌发展概况

#### 第二节 2022年国外健身器行业发展概述

#### 第三节 2023-2028年国际健身器材行业发展趋势分析

### 第三章 国际著名健身器材企业发展态势分析

#### 第一节 美国爱康健身器材公司——爱康（ICON）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 美国力健公司——力健（LIFE）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 韩国泰河机电株式会社——秀健（STEX）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 台湾众成工业股份有限公司——伟克（STEELFLEX）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 乔山健康科技股份有限公司——JOHNSON

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 加拿大普乐赛康集团有限公司——BODYGUARD

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四章 2022年中国体育用品行业发展状况分析

### 第一节 2022年中国体育用品行业的发展

- 一、中国体育用品业发展概况
- 二、中国体育用品发展的积极因素
- 三、中国体育用品加快标准化建设步伐

### 第二节 2022年中国体育用品市场概况

- 一、中国体育用品的零售格局
- 二、中国体育用品市场上演争霸战
- 三、中国体育用品出口现状
- 四、中国体育用品的品牌发展之路

### 第三节 2022年中国体育用品存在的问题

### 第四节 2022年中国体育用品的发展对策

## 第五章 2022年中国健身器材行业发展局势剖析

### 第一节 中国健身器材行业发展历程分析

### 第二节 2022年中国健身器材行业发展概况分析

#### 一、运动健身器材发展基本情况分析

#### 二、中国健身器材行业发展探讨分析

#### 三、厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地

#### 四、健身器材对钢铁材料紧固件需求影响分析

### 第三节 2022年中国健身器材行业发展现状分析

#### 一、中低端健身器材产业发展现状分析

#### 二、互动式健身器材发展分析

#### 三、幼儿软性健身器材研发情况分析

### 第四节 2023年中国健身器材进入国际市场方式分析

#### 一、委托加工

#### 二、贴牌生产

### 第五节 2022年中国健身器材行业存在的问题分析

### 第六节 2022年中国健身器材行业的发展策略分析

## 第六章 2022年中国健身器材市场发展态势分析

### 第一节 2022年中国健身器材市场发展概况分析

#### 一、中国健身器材市场概况

#### 二、中国健身器材市场结构

#### 三、中国健身器材市场销售概况

#### 四、健身器材成为新的消费热点

### 第二节 2022年中国健身器材市场状况扫描

#### 一、小型保健器材销售畅快

#### 二、大型健身器材市场方兴未艾

#### 三、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

### 第三节 2022年中国健身器材市场营销状况分析

#### 一、健身器材的营销渠道

#### 二、健身器材营销渠道存在的问题

#### 三、健身器材产品的营销策略

## 第七章 2022年中国健身器材细分行业发展局势分析

### 第一节 家庭健身器

#### 一、家庭健身器的种类

## 二、选择家庭健身器的影响因素

## 三、家庭健身器存在的问题

### 第二节 跑步机

#### 一、跑步机的背景及分类

#### 二、中国跑步机市场发展概况

#### 三、三种类型跑步机市场反映良好

#### 四、电动跑步机行业急需名牌

### 第三节 其他健身器材

#### 一、划船器

#### 二、椭圆机和按摩椅

#### 三、半躺式健身车

#### 四、杠杆式力量训练器和杠哑铃

## 第八章 2020-2022年中国训练健身器材制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2020-2022年中国训练健身器材制造所属行业总体数据分析

#### 一、2020年中国训练健身器材制造所属行业全部企业数据分析

#### 二、2021年中国训练健身器材制造所属行业全部企业数据分析

#### 三、2022年中国训练健身器材制造所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2020-2022年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2020年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 二、2021年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

#### 三、2023年中国训练健身器材制造所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2020-2022年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2020年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2021年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2022年中国训练健身器材制造所属行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2022年中国健身器材行业竞争格局分析

### 第一节 2022年中国健身器材行业竞争状况分析

#### 一、行业竞争环境分析

#### 二、澳瑞特与怡康发展对比分析

#### 三、健身器材市场渠道竞争分析

### 第二节 2022年中国健身器材企业核心竞争力分析

#### 一、成本领先战略

#### 二、差异化战略

### 三、目标集聚战略

#### 第三节 2022年中国健身器材行业的发展战略分析

##### 一、中国健身器材制造业发展的战略思考

##### 二、如何做健身俱乐部的战略投资评估

### 第十章 中国健身器材行业重点企业竞争力分析

#### 第一节 深圳信隆实业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第二节 青岛英派斯健康科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第三节 江苏康力源体育科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第四节 青岛三柏硕健康科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第五节 浙江力玄运动科技股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十一章 2023-2028年中国健身器材行业的发展趋势与投资预测分析

#### 第一节 2023-2028年中国体育用品行业的发展趋势分析

#### 第二节 2023-2028年中国健身器材行业发展趋势分析

##### 一、健身器材市场前景分析

##### 二、中国健身器材行业发展预测

##### 三、2023-2028年中国健身器材市场规模预测分析

#### 第三节 2023-2028年中国健身器材用材料发展前景分析

##### 一、健身器材升温带动钢材需求

- 二、健身器材用钢品种趋向多样化
- 三、塑料在健身器材市场的应用
- 第四节 2023-2028年中国健身器材行业投资机会分析
- 第五节 2023-2028年中国健身器材行业投资风险分析
- 第六节 2023-2028年中国健身器材行业发展策略分析
  - 一、健身器材企业品牌战略分析
  - 二、健身器材企业发展策略分析
  - 三、健身器材企业营销策略分析
  - 四、中小健身器材企业营销策略分析
- 第七节 投资建议

图表目录：部分

- 图表1：2015-2023年年中国GDP发展运行情况
  - 图表2：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况
  - 图表3：体育用品行业标准
  - 图表4：健身器材行业检测标准
  - 图表5：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况
  - 图表6：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况
  - 图表7：2023年居民人均消费支出构成占比
  - 图表8：2023年居民人均消费支出情况 单位：元
  - 图表9：2018-2023年中国人口数量情况
  - 图表10：2016-2023年中国人口年龄结构情况
  - 图表11：2018-2023年中国城乡人口数量情况
  - 图表12：2014-2023年中国城镇化率变化趋势图
  - 图表13：我国健身器材行业相关政策
  - 图表14：部分省市健康器材行业相关政策
  - 图表15：2017-2023年欧洲体育用品零售规模
  - 图表16：2017-2023年北美体育用品零售规模
- 更多图表目录见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/841067.html>