

2016-2022年中国海洋主题公园行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国海洋主题公园行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281050.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

海洋主题公园是以海洋为主题，集海洋生物研究与展示、海洋动物表演、环境教育、海洋科普、海洋文化传播等多功能于一体的休闲娱乐空间，是传播海洋文化、开展海洋科学知识普及、展示海洋科技成果以及满足人们认识海洋、了解海洋的旅游需求的重要载体。

我国主题公园的建设继20世纪80年代末90年代初出现第一轮高潮后，又进入新一轮投资高潮。各地对主题公园的盲目开发与重复建设，形成恶性竞争，造成大量的资金与土地浪费。海洋主题公园因其投资巨大、资金回收快而成为旅游产业的投资亮点，是主题公园类型中的一大组成部分。

海洋主题公园在我国发展迅速，截至2015年我国主题海洋公园大约有90个，布局已覆盖20多个省、市（直辖市）、自治区。

2010-2015年我国主题海洋公园数量变动趋势 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

| | |
|-----------------------|---|
| 第一部分 行业环境透视 | 1 |
| 第一章 海洋主题公园规划建设发展综述 | 1 |
| 第一节 海洋主题公园规划建设定义及分类 | 1 |
| 一、行业定义 | 1 |
| 二、行业特点 | 2 |
| 第二节 海洋主题公园行业产业链分析 | 2 |
| 一、产业链结构分析 | 2 |
| 二、与上下游行业之间的关联性 | 5 |
| 第三节 国外海洋主题公园分析 | 5 |
| 一、美国海洋世界 | 5 |
| 二、S.E.A.海洋馆 | 7 |
| 第二章 海洋主题公园行业市场环境及影响分析 | 9 |
| 第一节 海洋主题公园行业政治法律环境 | 9 |
| 一、行业管理体制分析 | 9 |
| 二、行业主要法律法规 | 9 |

| | |
|------------------------------|----|
| 三、海洋主题公园行业标准 | 11 |
| 四、行业相关发展规划 | 11 |
| 五、政策环境对行业的影响 | 17 |
| 第二节 行业经济环境分析 | 17 |
| 一、宏观经济形势分析 | 17 |
| 二、宏观经济环境对行业的影响分析 | 22 |
| 1、经济复苏对行业的影响 | 22 |
| 2、货币政策对行业的影响 | 23 |
| 3、区域规划对行业的影响 | 25 |
| 第三节 行业社会环境分析 | 25 |
| 一、海洋主题公园产业社会环境 | 25 |
| 1、2015年中国人口环境 | 25 |
| 2、2015年中国教育环境 | 28 |
| 3、2015年中国文化发展环境 | 30 |
| 4、2015年中国城镇化建设 | 32 |
| 二、社会环境对行业的影响 | 33 |
| 三、海洋主题公园产业发展对社会发展的影响 | 34 |
| 第四节 行业技术环境分析 | 36 |
| 一、海洋主题公园设计分析 | 36 |
| 二、海洋主题公园设计发展水平 | 37 |
| 三、2013-2015海洋主题公园设计发展分析 | 37 |
| 四、行业主要主题设计趋势 | 39 |
| 第二部分 行业深度分析 | 42 |
| 第三章 我国海洋主题公园规划建设运行现状分析 | 42 |
| 第一节 我国海洋主题公园规划建设发展状况分析 | 42 |
| 一、我国海洋主题公园规划建设发展总体概况 | 42 |
| 二、我国海洋主题公园规划建设发展特点分析 | 48 |
| 三、我国海洋主题公园规划建设商业模式分析 | 49 |
| 第二节 2013-2015年海洋主题公园规划建设发展现状 | 51 |
| 1、山东寿光规划建设海洋主题公园 | 51 |
| 2、坊滨海规划建设海洋主题公园 | 52 |
| 第三节 2013-2015年中国海洋主题公园市场情况分析 | 52 |
| 一、2013-2015年中国海洋主题公园市场总体概况 | 52 |
| 1、长隆国际海洋度假区开业 | 52 |

- 2、海昌控股成为中国首家在香港上市的主题公园运营商 53
- 3、香港海洋公园不输香港迪士尼的经验 54
- 二、2013-2015年中国海洋主题公园设计建设市场发展分析 57

第四章 我国海洋主题公园行业整体运行指标分析 76

第一节 2013-2015年中国海洋主题公园行业总体规模分析 76

一、企业数量结构分析 76

二、参观人员规模状况分析 78

三、收入规模分析 78 2010-2015年我国海洋主题公园行业收入统计表（亿元） 年度
收入规模 2010年 55.49 2011年 57.25 2012年 59.6 2013年 61.38 2014年 62.71 2015年
66.58 资料来源：公开资料整理

第二节 2013-2015年中国海洋主题公园行业指标总体分析 79

一、行业盈利能力分析 79

二、行业偿债能力分析 79

三、行业营运能力分析 79

四、行业发展能力分析 80

第五章 2016-2022年我国海洋主题公园市场供需分析 81

第一节 海洋主题公园建设分布分析 81

一、国内海洋主题公园分布分析 81

1、上海长风海洋世界 81

2、深圳小梅沙海洋世界（深圳海洋世界） 82

3、青岛极地海洋世界 82

4、广州海洋馆 83

5、杭州极地海洋世界 84

6、苏州海洋馆 85

7、武汉海昌极地海洋世界 85

8、大连老虎滩海洋公园 87

9、德州泉城海洋极地世界 87

10、大连圣亚海洋世界 89

11、成都海昌极地海洋世界 89

12、无锡海底世界 91

13、北京太平洋海底世界博览馆 92

14、台州海洋世界 92

15、杭州海底世界 93

| | |
|----------------------------|-----|
| 16、西安曲江海洋极地公园 | 95 |
| 17、洛阳龙门海洋馆 | 97 |
| 18、义乌海洋世界 | 98 |
| 19、北京富国海底世界 | 99 |
| 20、徐州水族展览馆 | 102 |
| 21、大丰港海洋世界 | 103 |
| 22、常州金鹰海洋世界 | 104 |
| 23、武汉东湖海洋世界 | 104 |
| 24、郑州海洋馆 | 106 |
| 25、洛阳王城公园海底世界 | 109 |
| 26、北海涠洲岛潜水 | 110 |
| 27、天汇海洋馆 | 110 |
| 28、天津极地海洋世界 | 110 |
| 29、其他 | 113 |
| 30、小结 | 115 |
| 二、2013-2015年新建海洋主题公园情况分析 | 118 |
| 1、济南大明湖海底世界 | 118 |
| 2、珠海长隆海洋王国 | 121 |
| 3、青岛蓝色硅谷海洋主题公园 | 123 |
| 4、海南陵水海洋主题公园 | 124 |
| 5、芜湖海洋公园 | 124 |
| 6、潍坊滨海海洋公园 | 125 |
| 7、营口市北海国家级海洋公园 | 126 |
| 8、南昌海洋馆 | 126 |
| 9、重庆巴南龙洲湾海洋公园 | 127 |
| 第二节 我国海洋主题公园市场供需分析 | 128 |
| 一、2013-2015年我国海洋主题公园供给情况 | 128 |
| 二、2013-2015年我国海洋主题公园行业需求情况 | 133 |

与发达国家相比，我国海洋主题公园数量以及人均占有量仍处于较低水平，难以满足消费者对海洋主题公园的需求。目前我国面向社会开放的海洋公园和水族馆约为90家，而欧洲大约有150家，北美100多家，日本约60家。

海洋主题公园数量对比 资料来源：公开资料整理

从人均占有量来看，我国平均每1520万人才拥有一个海洋公园，而欧洲每490万人就有一个海洋公园，北美为每400万人，日本为每210万人。基于我国游客对海洋主题公园需求巨大与现有海洋主题公园数量的不足，我们判断海洋主题公园行业仍有较大的发展空间。

主题公园对应人数对比 资料来源：公开资料整理

据统计2010年我国海洋主题公园旅游人次达到4110万人，2015年旅游人次增长至5684万人次。

2010-2015年我国海洋主题公园旅游人次统计图 资料来源：公开资料整理

三、2013-2015年我国海洋主题公园行业供需分析 136

第三节 海洋主题公园市场需求预测 137

一、海洋主题公园市场总体需求分析 137

二、2016-2022年海洋主题公园区域需求预测 138

三、重点城市海洋主题公园需求分析预测 140

第六章 海洋主题公园设计建设行业产业结构分析 141

第一节 海洋主题公园产业结构分析 141

一、市场细分充分程度分析 141

二、各细分市场占总市场的结构比例 142

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 142

一、产业价值链的构成 142

二、产业链条的竞争优势分析 143

三、产业链条的竞争劣势分析 145

第三部分 市场竞争格局 146

第七章 海洋主题公园产业重点区域及企业分析 146

第一节 中国海洋主题公园产业集群发展特色分析 146

一、长江三角洲海洋主题公园产业发展特色分析 146

二、珠江三角洲海洋主题公园产业发展特色分析 147

三、环渤海地区海洋主题公园产业发展特色分析 148

四、中西部地区海洋主题公园建产业发展特色分析 149

第二节 海洋主题公园重点区域市场分析 151

一、行业总体区域结构特征及变化 151

二、海洋主题公园重点区域市场分析 152

三、海洋主题公园重点市场消费分析 153

第三节 海洋主题公园重点企业分析 154

第八章 2016-2022年主题公园行业竞争形势及策略 168

第一节 行业总体市场竞争状况分析 168

一、海洋主题公园行业竞争结构分析 168

| | |
|------------------------------|-----|
| 1、现有企业间竞争 | 168 |
| 2、潜在进入者分析 | 168 |
| 3、替代品威胁分析 | 169 |
| 4、供应商议价能力 | 169 |
| 5、客户议价能力 | 170 |
| 6、竞争结构特点总结 | 170 |
| 二、海洋主题公园行业企业间竞争格局分析 | 171 |
| 1、不同地域企业竞争格局 | 171 |
| 2、不同规模企业竞争格局 | 171 |
| 3、不同所有制企业竞争格局 | 172 |
| 三、海洋主题公园行业集中度分析 | 172 |
| 四、海洋主题公园行业SWOT分析 | 174 |
| 1、海洋主题公园行业优势分析 | 174 |
| 2、海洋主题公园行业劣势分析 | 175 |
| 3、海洋主题公园行业机会分析 | 175 |
| 4、海洋主题公园行业威胁分析 | 176 |
| 第二节 中国海洋主题公园行业竞争格局综述 | 176 |
| 一、海洋主题公园行业竞争概况 | 176 |
| 1、中国海洋主题公园行业品牌竞争格局 | 176 |
| 2、海洋主题公园业未来竞争格局和特点 | 177 |
| 3、竞争与周期 | 178 |
| 4、海洋主题公园市场进入及竞争对手分析 | 179 |
| 二、中国海洋主题公园行业竞争力分析 | 179 |
| 1、我国海洋主题公园企业市场竞争的优势 | 179 |
| 2、国内海洋主题公园企业竞争能力提升途径 | 181 |
| 第三节 2013-2015年海洋主题公园行业竞争格局分析 | 182 |
| 一、2013-2015年我国海洋主题公园市场竞争分析 | 182 |
| 二、2013-2015年国内主要海洋主题公园企业动向 | 183 |
| 第四节 海洋主题公园市场竞争策略分析 | 183 |
| 一、海洋主题公园持续发展的影响因子系统 | 183 |
| 二、海洋主题公园风格竞争策略分析 | 185 |
| 三、海洋主题公园影响力竞争策略分析 | 185 |
| 四、主题公园竞争力策略分析 | 187 |
| 五、中外主题公园战略比较 | 187 |

| | |
|---------------------------|-----|
| 第九章 2015年海洋主题公园领先企业经营形势分析 | 191 |
| 第一节 富国海底世界 | 191 |
| 一、主题公园发展分析 | 191 |
| 二、主题公园经济指标分析 | 191 |
| 三、主题公园区位优势及人群分析 | 191 |
| 四、主题公园发展战略规划 | 192 |
| 五、主题公园营销战略分析 | 192 |
| 第二节 太平洋海底世界 | 193 |
| 一、主题公园发展分析 | 193 |
| 二、主题公园经济指标分析 | 194 |
| 三、主题公园区位优势及人群分析 | 194 |
| 四、主题公园营销战略分析 | 195 |
| 第三节 香港海洋公园 | 195 |
| 一、主题公园发展分析 | 195 |
| 二、主题公园经济指标分析 | 198 |
| 三、主题公园区位优势及人群分析 | 198 |
| 四、主题公园发展战略规划 | 199 |
| 五、主题公园营销战略分析 | 199 |
| 第四节 长隆海洋主题公园 | 200 |
| 一、主题公园发展分析 | 200 |
| 二、主题公园经济指标分析 | 202 |
| 三、主题公园区位优势及人群分析 | 202 |
| 四、主题公园发展战略规划 | 203 |
| 五、主题公园营销战略分析 | 203 |
| 第五节 北海海底世界 | 203 |
| 一、主题公园发展分析 | 203 |
| 二、主题公园经济指标分析 | 204 |
| 三、主题公园区位优势及人群分析 | 204 |
| 四、主题公园发展战略规划 | 205 |
| 五、主题公园营销战略分析 | 205 |
| 第六节 新澳海底世界 | 206 |
| 一、主题公园发展分析 | 206 |
| 二、主题公园经济指标分析 | 206 |
| 三、主题公园区位优势及人群分析 | 207 |
| 四、主题公园发展战略规划 | 207 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 五、主题公园营销战略分析 | 208 |
| 第七节 圣亚海洋世界 | 208 |
| 一、主题公园发展分析 | 208 |
| 二、主题公园经济指标分析 | 209 |
| 三、主题公园区位优势及人群分析 | 209 |
| 四、主题公园发展战略规划 | 210 |
| 五、主题公园营销战略分析 | 210 |
| 第八节 珠海蓝海湾主题公园 | 210 |
| 一、主题公园发展分析 | 210 |
| 二、主题公园经济指标分析 | 211 |
| 三、主题公园区位优势及人群分析 | 211 |
| 四、主题公园发展战略规划 | 212 |
| 五、主题公园营销战略分析 | 212 |
| 第九节 博鳌主题公园 | 212 |
| 一、主题公园发展分析 | 212 |
| 二、主题公园经济指标分析 | 213 |
| 三、主题公园区位优势及人群分析 | 213 |
| 四、主题公园发展战略规划 | 213 |
| 五、主题公园营销战略分析 | 214 |
| 第十节 上海长风海洋世界 | 215 |
| 一、主题公园发展分析 | 215 |
| 二、主题公园区位优势及人群分析 | 215 |
| 三、主题公园发展战略规划 | 216 |
| 四、主题公园营销战略分析 | 216 |
| 第四部分 发展前景展望 | 217 |
| 第十章 海洋主题公园所属旅游行业"十三五"发展规划分析 | 217 |
| 第一节 旅游行业"十二五"发展分析 | 217 |
| 一、"十二五"发展回顾 | 217 |
| 二、旅游业在服务贸易和对外交分析 | 219 |
| 三、旅游业全面融入国家战略体系 | 221 |
| 四、体制机制创新成效显著 | 221 |
| 五、旅游产业竞争力进一步提升 | 222 |
| 第二节 "十三五"旅游行业发展环境 | 222 |
| 一、"十三五"旅游业发展面临的战略机遇 | 222 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、"十三五"旅游业发展面临的主要挑战 | 223 |
| 三、发展要求 | 223 |
| 第三节 "十三五"旅游行业发展总体思路 | 225 |
| 一、指导思想 | 225 |
| 二、基本原则 | 225 |
| 三、发展方向 | 225 |
| 第四节 "十三五"发展主要目标 | 226 |
| 一、发展目标 | 226 |
| 二、规划指标 | 226 |
| 三、"十三五"期间旅游市场开发 | 227 |
| 第五节 "十三五"期间发展国内旅游 | 227 |
| 一、发展思路 | 227 |
| 二、工作重点 | 227 |
| 三、提升发展质量积极发展入境旅游 | 228 |
| 四、培育市场主体提升企业竞争力 | 228 |
| 五、保护资源环境实现可持续发展 | 229 |
| 六、加强分类指导促进区域协调发展 | 229 |
| 七、深化开放程度推进国际化发展 | 230 |
| 八、支撑保障 | 231 |
| 九、促进旅游产业信息化发展 | 232 |
| | |
| 第十一章 2016-2022年海洋主题公园行业前景及趋势预测 | 237 |
| 第一节 2016-2022年海洋主题公园市场发展前景 | 237 |
| 一、2016-2022年海洋主题公园市场发展潜力 | 237 |
| 二、2016-2022年海洋主题公园市场发展前景展望 | 237 |
| 三、2016-2022年海洋主题公园竞争趋势 | 238 |
| 第二节 2016-2022年海洋主题公园市场发展趋势预测 | 241 |
| 一、2016-2022年海洋主题公园行业发展趋势 | 241 |
| 二、2016-2022年海洋主题公园设计发展趋势 | 241 |
| 三、2016-2022年海洋主题公园经营规模预测 | 243 |
| 四、2016-2022年海洋主题公园行业扩张趋势预测 | 244 |
| 第三节 2016-2022年中国海洋主题公园供需预测 | 245 |
| 一、2016-2022年中国海洋主题公园需求预测 | 245 |
| 二、2016-2022年中国海洋主题公园供给预测 | 246 |
| 三、2016-2022年中国海洋主题公园供需平衡预测 | 246 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 第十二章 2016-2022年海洋主题公园行业投资价值评估分析 | 247 |
| 第一节 海洋主题公园行业投资特性分析 | 247 |
| 一、海洋主题公园行业进入壁垒分析 | 247 |
| 二、海洋主题公园行业盈利因素分析 | 247 |
| 三、海洋主题公园行业盈利模式分析 | 248 |
| 第二节 2016-2022年海洋主题公园行业发展的影响因素 | 251 |
| 一、有利因素 | 251 |
| 二、不利因素 | 252 |
| 第三节 2016-2022年海洋主题公园行业投资价值评估分析 | 252 |
| 一、行业投资效益分析 | 252 |
| 二、新进入者应注意的障碍因素 | 253 |
| 第十三章 2016-2022年海洋主题公园行业投资机会与风险防范 | 256 |
| 第一节 2016-2022年海洋主题公园行业投资机会 | 256 |
| 一、海洋主题公园行业未来发展方向 | 256 |
| 二、产业链投资机会 | 257 |
| 三、重点区域投资机会 | 258 |
| 四、海洋主题公园行业投资机遇 | 259 |
| 第二节 2016-2022年海洋主题公园行业投资风险及防范 | 260 |
| 一、政策风险及防范 | 260 |
| 二、设计技术风险及防范 | 260 |
| 三、宏观经济波动风险及防范 | 261 |
| 四、金融风险及防范 | 261 |
| 五、财务风险及防范 | 265 |
| 第五部分 发展战略研究 | 267 |
| 第十四章 海洋主题公园行业发展战略研究 | 267 |
| 第一节 海洋主题公园行业发展战略研究 | 267 |
| 一、战略综合规划 | 267 |
| 二、技术开发战略 | 267 |
| 三、区域战略规划 | 267 |
| 四、产业战略规划 | 268 |
| 五、营销品牌战略 | 268 |
| 六、竞争战略规划 | 268 |

第二节 对我国海洋主题公园品牌的战略思考 268

- 一、海洋主题公园品牌的重要性 268
- 二、海洋主题公园实施品牌战略的意义 270
- 三、海洋主题公园企业品牌的现状分析 271
- 四、我国主题公园企业的品牌战略 272
- 五、海洋主题公园品牌战略管理的策略 273

第三节 海洋主题公园经营策略分析 273

- 一、海洋主题公园创新策略 273
- 二、品牌定位与品类规划 275
- 三、海洋主题公园新项目差异化战略 277

第四节 主题公园行业投资战略研究 278

- 一、2016-2022年主题公园行业投资战略 278
- 二、2016-2022年主题公园融资战略 279

第十五章 研究结论及发展资建议 280

第一节 海洋主题公园行业研究结论及建议 280

第二节 海洋主题公园行业发展建议 280

- 一、行业发展策略建议 280
- 二、行业投资布局建议 282

图表目录：部分

图表：海洋主题公园相关政策分析

图表：2015年我国各区域海洋主题公园数量统计表

图表：2010-2015年我国海洋主题公园行业参观人员规模状况

图表：2010-2015年我国海洋主题公园行业收入统计表（亿元）

图表：2010-2015年我国主题海洋公园数量变动趋势

图表：2010-2015年我国海洋主题公园旅游人次统计图

图表：2010-2015年我国海洋主题公园供需分析

图表：2010-2015年海洋主题公园园均游览人次走势图

图表：010-2015年中国海洋主题公园市场总体需求

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281050.html>