

2016-2022年中国展示架行业市场研究及发展前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国展示架行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281042.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通常我们认为展架是展示产品的架子，这是一种片面的看法。展架是用于支撑固定展板，拼联组合展台、展柜等的骨架，也是分割展示空间的重要手段。展架也可直接作为构成摊位的隔断、顶棚及其它功效。20世纪80年代后，随着工业、科技、经济的发展促使各项展示活动日益频繁，为适应其发展需要，我们开始向发达国家学习研制和开发各类拆装式和伸缩式的展示道具，一改传统的不能拆装的整体式木结构展示道具，充分应用轻质铝锰合金、钢与不锈钢、工程塑料、玻璃钢、特制纸材等新型材料，研制出各类具有质轻、强度大、装拆便捷的组合式道具及其它小型零配件。

中国展示架行业是一个以民营经济为主导的劳动密集型行业，大多数企业都属于中小型企业，规模总体偏小。展示架行业从总体上来看，行业规模在逐渐增加，企业数量从2009年的1百多家增加到2015年的近千家。

2015年我国展示架行业产量约9850万套，同比2014年的8565万套增长了15.0%，近几年我国展示架行业产量情况如下图所示：

2010-2015年中国展示架行业产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一节 2015年全球展示架行业发展概况 1
- 第二节 世界展示架行业发展走势 2
 - 一、全球展示架行业市场分布情况 2
 - 二、全球展示架行业发展趋势分析 3
- 第三节 全球展示架行业重点国家和地区分析 4
 - 一、北美 4
 - 二、亚洲 4
 - 三、欧盟 5
- 第二章 2012-2015年中国展示架产业发展环境分析 6
 - 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 6
 - 第二节 展示架行业主管部门、行业监管体 12
 - 第三节 中国展示架行业主要法律法规及政策 12
 - 第四节 2015年中国展示架产业社会环境发展分析 14
 - 一、人口环境分析 14

二、教育环境分析	16
三、文化环境分析	18
四、生态环境分析	20
五、居民消费观念	23
第三章 2012-2015年中国展示架产业发展现状	25
第一节展示架行业的有关概况	25
一、展示架的定义	25
二、展示架的特点	25
第二节展示架的产业链情况	26
一、产业链模型介绍	26
二、展示架行业产业链分析	29
第三节上下游行业对展示架行业的影响分析	29
第四章 2012-2015年中国展示架行业技术发展分析	74
第一节中国展示架行业技术发展现状	74
第二节展示架行业技术特点分析	78
第三节展示架行业技术发展趋势分析	79
第五章 2010-2015年中国展示架产业运行情况	81
第一节中国展示架行业发展状况	81
一、2010-2015年展示架行业市场供给分析	81
二、2010-2015年展示架行业市场需求分析	82
随着国内零售行业和消费电子行业的发展，各种展览会的兴起，国内展示架需求日益增长。2015年我国展示架行业产量约9850万套，行业进口约67万套，出口920万套，行业表观消费量约8997万套，近几年我国展示架行业需求量情况如下图所示：	
2010-2015年中国展示架行业需求量情况	
三、2010-2015年展示架行业市场规模分析	83
2015年我国展示架行业消费量约8897万套，行业市场规模约106.16亿元，同比2014年的93.66亿元增长了13.35%。近几年我国展示架行业市场规模情况如下图所示：	
2010-2015年中国展示架行业市场规模情况	
第二节中国展示架行业集中度分析	83
一、行业市场区域分布情况	83
我国区域广阔，各地经济发展程度、营销观念存在一定差异。北京、上海、深圳等一线城市和部分沿海城市经济较为发达、各种业态的终端零售卖场竞争较为激烈，展示架需求较大，展示架行业发展速度较快。而经济发展相对落后的地区，展示架需求相对较小，发展速度较慢。	
展示架行业市场区域分布情况	

二、行业市场集中度情况 84

三、行业企业集中度分析 85

第六章 2012-2015年中国展示架市场运行情况 86

第一节行业最新动态分析 86

一、行业相关动态概述 86

二、行业发展热点聚焦 86

第二节行业品牌现状分析 88

第三节行业产品市场价格情况 89

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁 90

第七章 2013-2015年中国展示架所属行业主要数据监测分析 91

第一节 2013-2015年中国展示架所属行业总体数据分析 91

一、2013年中国展示架所属行业全部企业数据分析 91

二、2014年中国展示架所属行业全部企业数据分析 93

三、2015年中国展示架所属行业全部企业数据分析 94

第二节 2013-2015年中国展示架所属行业不同规模企业数据分析 96

一、2013年中国展示架所属行业不同规模企业数据分析 96

二、2014年中国展示架所属行业不同规模企业数据分析 96

三、2015年中国展示架所属行业不同规模企业数据分析 97

第三节 2013-2015年中国展示架所属行业不同所有制企业数据分析 97

一、2013年中国展示架所属行业不同所有制企业数据分析 97

二、2014年中国展示架所属行业不同所有制企业数据分析 98

三、2015年中国展示架所属行业不同所有制企业数据分析 98

第八章 2012-2015年中国展示架行业竞争情况 100

第一节行业经济指标分析 100

一、赢利性 100

二、附加值的提升空间 100

三、进入壁垒 / 退出机制 101

1、人才壁垒 101

2、资金壁垒 101

四、行业周期 102

第二节行业竞争结构分析 103

一、现有企业间竞争 103

二、潜在进入者分析 103

三、替代品威胁分析 104

四、供应商议价能力 104

五、客户议价能力 105

第三节行业国际竞争力比较 105

第九章展示架行业重点生产企业分析 108

第一节杭州联亚展示器材有限公司 108

一、企业简介 108

二、企业经营数据 108

三、企业产品分析 109

第二节日先陈列展示用品（中山）有限公司 109

一、企业简介 109

二、企业经营数据 110

三、企业产品分析 111

第三节温州市锦顺轻工制品有限公司 112

一、企业简介 112

二、企业经营数据 112

三、企业产品分析 113

第四节太仓优上展示器具有限公司 114

一、企业简介 114

二、企业经营数据 114

三、企业产品分析 115

第五节中山市晶益达展示制品实业有限公司 115

一、企业简介 115

二、企业经营数据 116

三、企业产品分析 116

第十章 2016-2022年展示架行业发展预测分析 117

第一节 2016-2022年中国展示架行业未来发展预测分析 117

一、中国展示架行业发展方向及投资机会分析 117

二、2016-2022年中国展示架行业发展规模分析 118

三、2016-2022年中国展示架行业发展趋势分析 119

第二节 2016-2022年中国展示架行业供需预测 120

一、2016-2022年中国展示架行业供给预测 120

二、2016-2022年中国展示架行业需求预测 121

第三节 2016-2022年中国展示架行业价格走势分析 122

第十一章 2016-2022年中国展示架行业投资风险预警 123

第一节中国展示架行业存在问题分析 123

第二节中国展示架行业政策投资风险 123

一、政策和体制风险 123

二、技术发展风险 123

三、市场竞争风险 124

四、原材料压力风险 124

五、经营管理风险 124

第十二章 2016-2022年中国展示架行业发展策略及投资建议 126

第一节展示架行业发展策略分析 126

一、坚持产品创新的领先战略 126

二、坚持品牌建设的引导战略 126

三、坚持工艺技术创新的支持战略 126

四、坚持市场营销创新的决胜战略 127

五、坚持企业管理创新的保证战略 127

第二节展示架行业市场的关键客户战略实施 127

一、实施关键客户战略的必要性 127

二、合理确立关键客户 128

三、对关键客户的营销策略 128

四、强化关键客户的管理 129

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 129

第三节投资建议 130

一、重点投资区域建议 130

二、重点投资产品建议 130

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：展示架行业产业链

图表：2011-2015年我国展示架行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国展示架行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国展示架行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国展示架行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国展示架行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国展示架行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国展示架行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国展示架行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国展示架行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国展示架行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年展示架行业市场供给

图表：2011-2015年展示架行业市场需求

图表：2011-2015年展示架行业市场规模

图表：展示架所属行业生命周期判断

图表：展示架所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国展示架行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国展示架行业供给预测

图表：2016-2022年中国展示架行业需求预测

图表：2016-2022年中国展示架行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281042.html>