# 2021-2026年中国牡蛎(蚝)市场竞争策略及行业 投资潜力预测报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国牡蛎(蚝)市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/aguatic/701020.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

牡蛎别名又叫生蚝,是所有食物中含锌最丰富的,在亚热带、热带沿海都适宜蚝的养殖,我国分布很广,北起鸭绿江,南至海南岛,沿海皆可产蚝。蚝乃软体有壳,依附寄生的动物, 咸淡水交界所产尤为肥美。

牡蛎在世界海水养殖业中占有重要地位,目前世界生产牡蛎的国家与地区中,中国牡蛎产量最大,其次为韩国、日本、美国、法国、泰国、菲律宾、加拿大和澳大利亚。根据《中国渔业统计年鉴2019》数据显示,2019年中国牡蛎海水养殖产量达到522.56万吨,相比2018年的513.98万吨增长1.7%。

2013-2019年中国牡蛎海水养殖产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录:

第一章 牡蛎(蚝)行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 牡蛎(蚝)行业产品定义

- 一、牡蛎 ( 蚝 ) 行业产品定义及分类
- 二、牡蛎(蚝)行业产品应用范围分析
- 三、牡蛎(蚝)行业发展历程
- 四、牡蛎(蚝)行业发展地位及影响分析
- 第二节 牡蛎(蚝)行业产业链发展环境简析
- 一、牡蛎(蚝)行业产业链模型理论
- 二、牡蛎(蚝)行业产业链示意图及相关概述

#### 第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(年度更新)
- 五、工业发展形势 ( 月度更新 )
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节 牡蛎(蚝)行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

第六节 牡蛎(蚝)技术发展现状

- 一、牡蛎(蚝)行业技术发展
- 二、牡蛎(蚝)生产工艺
- 一、牡蛎(蚝)技术发展趋势

第二章 2016-2020年牡蛎(蚝)行业国内外市场发展概述

第一节 2016-2020年全球牡蛎(蚝)行业发展分析

- 一、全球牡蛎(蚝)经济发展现状及预测
- 二、全球牡蛎(蚝)行业技术发展现状
- 三、全球牡蛎(蚝)行业发展概述

第二节 2016-2020年全球牡蛎(蚝)行业供需及规模分析

- 一、全球牡蛎(蚝)行业市场供需情况
- 二、全球牡蛎(蚝)行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球牡蛎(蚝)行业重点国家市场分析
- 四、全球牡蛎(蚝)行业发展热点分析
- 五、2021-2026年全球牡蛎(蚝)行业市场规模预测

第三节 2016-2020年中国及全球牡蛎(蚝)行业对比分析

- 一、中国牡蛎(蚝)行业生命周期分析
- 二、中国牡蛎(蚝)行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外牡蛎(蚝)行业对比SWTO

第四节 2016-2020年全球牡蛎(蚝)行业相关产品进出口情况

第三章 2016-2020年我国牡蛎(蚝)行业发展现状

第一节 中国牡蛎(蚝)行业发展概述

- 一、中国牡蛎(蚝)行业发展现状
- 二、中国牡蛎(蚝)发展面临问题
- 三、2016-2020年中国牡蛎(蚝)行业市场规模
- 四、中国牡蛎(蚝)行业需求客户结构

第二节 我国牡蛎(蚝)行业发展状况

- 一、2016-2020年中国牡蛎(蚝)行业产值情况
- 二、2020年我国牡蛎(蚝)产值区域分布分析

第三节 2016-2020年中国牡蛎(蚝)行业产量分析

第四节 2020年牡蛎(蚝)行业需求分析

一、2016-2020年我国牡蛎(蚝)行业需求分析

根据中国海关数据显示,2015年以来中国活、鲜或冷的牡蛎进口量逐年上升,到2019年中国活、鲜或冷的牡蛎进口量上升至3623吨,同比上升8.2%。2020年由于受到新冠疫情的影响,中国活、鲜或冷的牡蛎进口量下降至2094吨,同比下降42.2%。2021年1-2月中国活、鲜或冷的牡蛎进口量为275吨。

2015-2021年1-2月中国活、鲜或冷的牡蛎进口量

2020年由于新冠疫情的影响,国际牡蛎价格上涨,使得2020年中国活、鲜或冷的牡蛎出口量上升至1621吨,相比2019年上升了76.6%。2021年中国活、鲜或冷的牡蛎出口量为284吨。

2015-2021年1-2月中国活、鲜或冷的牡蛎出口量

二、2016-2020年我国牡蛎(蚝)市场价格走势分析

第四章 牡蛎(蚝)行业竞争态势分析

第一节 牡蛎(蚝)行业集中度分析

- 一、牡蛎(蚝)市场集中度分析
- 二、牡蛎(蚝)企业分布区域集中度分析
- 三、牡蛎(蚝)区域消费集中度分析

第二节 牡蛎(蚝)行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 牡蛎(蚝)行业竞争格局分析

- 一、2020年牡蛎(蚝)行业竞争分析
- 二、2020年中外牡蛎(蚝)产品竞争分析
- 三、2020年我国牡蛎(蚝)市场竞争分析
- 四、近年国内牡蛎(蚝)行业重点企业发展动向

第五章 2016-2020年中国牡蛎(蚝)所属行业运行及进出口分析

第一节 2016-2020年中国牡蛎(蚝)所属行业总体运行情况

- 一、牡蛎(蚝)企业数量及分布
- 二、牡蛎(蚝)行业从业人员统计

第二节 2016-2020年中国牡蛎(蚝)所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2016-2020年中国牡蛎(蚝)所属行业成本费用结构分析

第四节 2016-2020年中国牡蛎(蚝)所属行业经营成本情况

第五节 2016-2020年中国牡蛎(蚝)所属行业管理费用情况

第六节 中国牡蛎(蚝)行业或相关行业进出口分析

- 1、2016-2020年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

第六章 2016-2020年中国牡蛎(蚝)行业区域发展分析

第一节 中国牡蛎(蚝)行业区域发展现状分析

第二节 2016-2020年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2016-2020年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2016-2020年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2016-2020年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2016-2020年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2016-2020年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七章 牡蛎(蚝)重点企业发展分析

第一节 南澳县永发牡蛎养殖专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析

第二节 奉化市建发牡蛎养殖专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析

第三节 威海市文登区金滩牡蛎养殖专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析

第四节 乳山市润丰牡蛎养殖农民专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析

第五节 长海合顺牡蛎养殖专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析

第六节 乳山市华信牡蛎养殖专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析

## 第七节 乳山獐子岛牡蛎有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析
- 第八节 奉化市塘洪牡蛎专业合作社
- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析

# 第九节 三门增辉牡蛎养殖专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析

## 第十节 象山黄溪牡蛎专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析
- 第八章 2016-2020年中国牡蛎(蚝)行业上下游主要行业发展现状分析
- 第一节 2016-2020年主要上游产业发展分析
- 一、A行业发展分析
- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况
- 二、B行业发展分析
- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

## 第二节 2016-2020年主要下游产业发展分析

- 一、D行业发展分析
- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景
- 二、E行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

第九章 2021-2026年中国牡蛎(蚝)行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国牡蛎(蚝)行业产量预测

第二节 2021-2026年中国牡蛎(蚝)行业需求量预测

第三节 2021-2026年中国牡蛎(蚝)行业规模预测

第四节 2021-2026年中国产业的前景及趋势

- 一、中国牡蛎(蚝)市场发展前景乐观
- 二、2020年中国牡蛎(蚝)市场消费趋势分析

第五节 2021-2026年中国牡蛎(蚝)行业发展趋势

- 一、中国牡蛎(蚝)行业的发展前景
- 二、2021-2026年中国牡蛎(蚝)产业规划分析
- 三、我国牡蛎(蚝)行业的标准化发展趋势

第六节 2021-2026年中国牡蛎(蚝)行业"走出去"发展分析

第十章 牡蛎(蚝)行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响牡蛎(蚝)行业发展的主要因素

- 一、影响牡蛎(蚝)行业运行的有利因素
- 二、影响牡蛎(蚝)行业运行的稳定因素
- 三、影响牡蛎(蚝)行业运行的不利因素
- 四、我国牡蛎(蚝)行业发展面临的挑战
- 五、我国牡蛎(蚝)行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

- 一、2016-2020年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2021-2026年牡蛎(蚝)行业投资效益分析

第四节 2021-2026年牡蛎(蚝)行业投资前景研究研究

第五节 牡蛎(蚝)行业投资前景预警

- 一、2021-2026年牡蛎(蚝)行业市场风险预测
- 二、2021-2026年牡蛎(蚝)行业政策风险预测
- 三、2021-2026年牡蛎(蚝)行业经营风险预测
- 四、2021-2026年牡蛎(蚝)行业技术风险预测
- 五、2021-2026年牡蛎(蚝)行业竞争风险预测

六、2021-2026年牡蛎(蚝)行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

- 一、牡蛎(蚝)价格策略分析
- 二、牡蛎(蚝)渠道策略分析

第七节 销售策略分析(AK LZH)

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第八节 提高牡蛎(蚝)企业竞争力的策略

- 一、提高中国牡蛎(蚝)企业核心竞争力的对策
- 二、牡蛎(蚝)企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响牡蛎(蚝)企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高牡蛎(蚝)企业竞争力的策略

第九节 对我国牡蛎(蚝)品牌的战略思考

- 一、牡蛎(蚝)实施品牌战略的意义
- 二、牡蛎(蚝)企业品牌的现状分析
- 三、我国牡蛎(蚝)企业的品牌战略
- 四、牡蛎(蚝)品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

#### 图表目录:

图表:牡蛎(蚝)行业历程

图表:牡蛎(蚝)行业生命周期

图表:牡蛎(蚝)行业产业链分析

图表:2016-2020年牡蛎(蚝)所属行业产能分析

图表:2016-2020年牡蛎(蚝)所属行业市场规模分析

图表:2016-2020年牡蛎(蚝)所属行业产量分析

图表:2016-2020年牡蛎(蚝)所属行业需求量分析

图表:2020年牡蛎(蚝)所属行业需求领域分布格局

图表:2021-2026年牡蛎(蚝)所属行业市场规模预测

图表:中国牡蛎(蚝)所属行业盈利能力分析

图表:中国牡蛎(蚝)所属行业运营能力分析

# 更多图表见正文......

详细请访问:<u>https://www.huaon.com//channel/aquatic/701020.html</u>