

2022-2027年中国船舶制造行业市场调研及未来发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国船舶制造行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/781008.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从近十年中国船舶制造业占世界造船市场份额的变化可以看出，中国船舶制造业在全球市场上所占的比重正在明显上升，中国已经成为全球重要的造船中心之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际船舶制造业发展分析

1.1世界船舶制造业的概况

1.2韩国

1.3日本

1.4其他国家及地区

1.4.1印度船舶制造业的发展情况

1.4.2俄罗斯船舶制造业发展迅速

1.4.3越南将船舶制造列为重点发展行业

第二章 航运市场带动船舶制造业发展

2.1世界航运市场引发的巨大需求

2.2中国航运市场持续繁荣发展分析

2.3中国航运业区域市场良好发展态势

2.4“十三五”期间中国航运业发展对策

2.4.1有序推进航运业优化布局

2.4.2大力发展内河水运全面改善通航

2.4.3现代航运服务业需各方配合

第三章 中国船舶制造业发展分析

3.1船舶工业与国民经济的发展

3.2中国船舶工业发展概况

3.2.1中国船舶工业的发展回顾

3.2.2我国船舶工业造船总量

3.2.3“十三五”期间我国船舶工业发展成就

3.3 2017-2021年中国船舶工业经济运行分析

3.4 2017-2021年中国船舶进出口情况

3.5中国船舶工业发展面临的挑战及对策

第四章 中国船舶及浮动装置制造所属行业财务状况分析

4.1中国船舶及浮动装置制造所属行业经济规模

4.1.1 2017-2021年船舶及浮动装置制造业销售规模

4.1.2 2017-2021年船舶及浮动装置制造业利润规模

4.1.3 2017-2021年船舶及浮动装置制造业资产规模

4.2中国船舶及浮动装置制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 2017-2021年船舶及浮动装置制造业亏损面

4.2.2 2017-2021年船舶及浮动装置制造业销售毛利率

4.2.3 2017-2021年船舶及浮动装置制造业成本费用利润率

4.2.4 2017-2021年船舶及浮动装置制造业销售利润率

4.3中国船舶及浮动装置制造所属行业营运能力指标分析

4.3.1 2017-2021年船舶及浮动装置制造业应收账款周转率

4.3.2 2017-2021年船舶及浮动装置制造业流动资产周转率

4.3.3 2017-2021年船舶及浮动装置制造业总资产周转率

4.4中国船舶及浮动装置制造所属行业偿债能力指标分析

4.4.1 2017-2021年船舶及浮动装置制造业资产负债率

4.4.2 2017-2021年船舶及浮动装置制造业利息保障倍数

第五章 集装箱船市场

5.1集装箱船的相关概述

5.1.1集装箱的定义

5.1.2集装箱的分类

5.1.3集装箱船的概念

5.1.4集装箱船的分类

5.2国际集装箱船市场发展概况

5.2.1全球集装箱船订单市场回顾

5.2.2 2021年全球集装箱船市场订单情况

5.3中国集装箱船市场的发展

5.4超大型集装箱船

5.5集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

5.5.1边际成本

5.5.2港口因素

5.5.3航线因素

5.6集装箱船的趋势预测及趋势

第六章 干散货船市场

6.1干散货船相关概述

6.1.1散货船类型介绍

6.1.2干散货船运输市场结构浅析

6.1.3巴拿马型散装船舶的结构维护

6.2国际干散货船行业发展概况

6.3中国干散货船市场发展分析

6.4干散货船舶经营状况与对策浅析

第七章 油轮市场

7.1油轮市场概况

7.2中国油轮制造业

7.3单壳油轮

7.4油轮市场前景展望

第八章 游艇市场

8.1世界游艇行业发展概况

8.2中国游艇产业发展概况

8.3「HJ 327」中国游艇企业分析

8.4中国游艇产业发展存在的问题及对策

8.5中国游艇产业未来发展分析

第九章 中国重点省市船舶制造业的发展

9.1辽宁省

9.2江苏省

9.3浙江省

9.4安徽

9.5广东

9.6福建

9.7山东

9.8重庆

第十章 重点企业分析

10.1江苏熔盛重工有限公司

10.1.1公司简介

10.1.2竞争力分析

10.2 江苏扬子三井造船有限公司

10.2.1公司简介

10.2.2竞争力分析

10.3中国船舶工业股份有限公司

10.3.1公司简介

10.3.2竞争力分析

10.4 中船海洋与防务装备股份有限公司

10.4.1 公司简介

10.4.2 竞争力分析

10.5 中船科技股份有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 竞争力分析

10.6 中国船舶重工股份有限公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 竞争力分析

第十一章 相关行业

11.1 钢铁业

11.2 修船业

11.3 船舶配套业

第十二章 船舶制造业竞争分析

12.1 世界船舶工业的竞争

12.1.1 世界竞争格局及中国的市场地位

12.1.2 世界造船业竞争格局变化及中国战略转型

12.1.3 世界船舶工业中心转移的中日韩竞争分析

12.1.4 世界船舶市场竞争的新焦点

12.2 我国船舶工业国际竞争力分析

12.2.1 船舶工业国际竞争力定义及影响因素

12.2.2 我国船舶工业国际竞争力现状及存在问题

12.2.3 提升我国船舶工业国际竞争力的对策建议

12.3 中国船舶制造业竞争分析

12.3.1 我国船舶制造竞争格局

12.3.2 设计成为中国造船业竞争的软肋

12.3.3 中国船舶工业竞争实力面临重大考验

12.4 中国船舶工业的竞争战略

12.4.1 中国船舶工业发展壮大的战略措施

12.4.2 提高中国船舶工业竞争力的对策和思路

第十三章 船舶制造业投资分析

13.1 投资潜力分析

13.1.1 中国造船业投资评估情况

13.1.2 中国船舶制造成本分析

13.1.3 中国造船业投资发展机遇

13.2投资领域分析

13.2.1高速客船

13.2.2集装箱船

13.2.3散货轮

13.2.4旅游船

13.3船舶工业融资方式的比较

13.3.1银行贷款

13.3.2出口信贷

13.3.3融资租赁

13.3.4衍生品挂钩融资

13.3.5债券市场融资

13.3.6股票市场融资

13.4对民营船舶企业经营策略的建议

13.4.1民营造船企业发展潜力分析

13.4.2正确的经营策略是企业发展的关键

13.4.3深谋远虑的经营策略是企业管理创新的根本

13.4.4重视产品开发与质量从而提高市场竞争力

第十四章 船舶制造业发展趋势与趋势分析

14.1国际船舶制造业发展预测「HJ LT」

14.1.1未来世界造船业将高速发展

14.1.2世界造船市场趋势预测展望

14.2中国船舶制造业发展预测

14.2.1我国造船业数字化与绿色化的发展方向

14.2.2我国船舶制造业将进入黄金发展期

14.2.3“十四五”期间我国船舶工业将进行结构调整

14.2.4 2022-2027年中国船舶及浮动装置制造行业预测分析

14.3船舶工业中长期发展规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/781008.html>