

2021-2026年中国自驾游行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国自驾游行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/720975.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年的疫情中断了发展迅速的自驾游市场，特别是跨省自驾游受到的打击尤为严重。而从2021年五一假期的数据来看市场复苏的表现高于预期，游客的出行范围依然集中在省内为主，跨省游占比达到30.7%。目前的旅游产品传统的‘机+酒+门票’的模式难与自驾游游客的需求相匹配，服务商在制定线路、打包产品方面需要很强的专业性，同时需要在自驾出行过程中提供非标准化服务，因此对并不擅长于此的传统OTA来说很难在短时间内将市场完全消化，自驾游市场的开发难度比较大。

2021年五一假期游客出行范围

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 自驾游行业概述

第一节 自驾游行业定义

第二节 自驾游行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 自驾游行业发展周期分析

第二章 2020年中国自驾游行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2026年宏观经济发展预测分析

第二节 自驾游行业主要法律法规及政策

第三节 自驾游行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2020年中国自驾游行业现状分析

第一节 自驾游行业概况

一、自驾游行业发展分析

二、2021-2026年中国自驾游行业发展预测分析

第二节 自驾游行业市场现状分析

一、自驾游行业市场分析

根据相关资料显示2019年我国自驾游市场渗透率达到15%（此处指的是狭义上的汽车自驾出行），自驾游出行人数超过6亿人次，2020年由于受到疫情影响国内旅游市场受到沉重打击，相关的自驾游规划也受到很大的冲击。目前来看自驾游的价值主要体现在长线旅游，特别像近年来兴起的川藏线、大西北等长途自驾旅游受到年轻一族的欢迎，目前很多地方、相关部门、景区等比较推崇自驾游，因为散客消费能力较强，而且有关部门也在联合做相关的扶贫线路，这些都是自驾游市场带来的发展机遇。

2012-2020年我国自驾游市场渗透率变化

二、2021-2026年中国自驾游行业市场发展预测分析

第三节 影响自驾游行业供需状况的主要因素

一、自驾游行业供需现状调研

二、2021-2026年中国自驾游行业供需平衡趋势预测分析

第二部分 行业深度分析

第四章 2020年中国自驾游所属行业数据监测分析

第一节 自驾游所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 自驾游所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2020年中国自驾游行业区域市场情况分析

第一节 自驾游行业需求地域分布结构

第二节 自驾游行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 自驾游行业渠道格局

第四节 自驾游行业渠道形式

第五节 自驾游行业渠道要素对比

第三部分 行业竞争格局

第六章 2020年中国自驾游行业竞争情况分析

第一节 自驾游行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 自驾游行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2021-2026年中国自驾游行业市场竞争策略展望分析

一、自驾游行业市场竞争趋势预测

二、自驾游行业市场竞争格局展望分析

三、自驾游行业市场竞争策略分析

第七章 2020年中国自驾游主要企业发展概述

第一节 北京探路者户外用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 品牌车友会

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 自驾中国网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 玩得嗨自驾游

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 快点自驾旅游网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2021-2026年中国自驾游行业发展预测分析

第一节 自驾游行业未来发展预测分析

一、自驾游行业发展规模分析

二、2021-2026年中国自驾游行业发展趋势预测

第二节 自驾游行业供需预测分析

一、自驾游行业供给预测分析

二、自驾游行业需求预测分析

第三节 自驾游行业市场盈利预测分析

第九章 2021-2026年中国自驾游行业投资战略研究

第一节 自驾游行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 自驾游行业投资策略分析

一、自驾游行业投资规划

二、自驾游行业投资策略

三、自驾游行业成功之道

第四部分 行业投资前景

第十章 2021-2026年中国自驾游行业投资机会与风险分析

第一节 自驾游行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 自驾游行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

第十一章 自驾游行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 投资区域建议（AK LSW）

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录：

图表：2016-2020年国内生产总值

图表：2016-2020年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2020年国家外汇储备

图表：2016-2020年财政收入

图表：2016-2020年全社会固定资产投资

图表：2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2020年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2020年中国自驾游所属行业企业数量分析

图表：2020年中国自驾游所属行业资产规模分析

图表：2020年中国自驾游所属行业销售规模分析

图表：2020年中国自驾游所属行业利润规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/720975.html>