2022-2027年中国节能建材行业市场调查研究及投 资战略研究报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国节能建材行业市场调查研究及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/building/810971.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 节能建材相关概述

- 1.1节能建材的定义及优势
- 1.1.1节能建材的定义
- 1.1.2常用节能建材介绍
- 1.1.3节能建材应用广泛
- 1.1.4新型节能建材的成本优势
- 1.2发展节能建材的重要意义分析
- 1.2.1全面贯彻落实科学发展观的客观要求
- 1.2.2缓解中国能源压力的重要举措
- 1.2.3绿色建筑的重要物质基础
- 1.2.4实施建筑节能的必由之路
- 1.2.5提高居民生活品位的必然选择
- 第二章 中国节能建材行业发展环境分析
- 2.1经济环境
- 2.1.1国际宏观经济运行分析
- 2.1.2中国宏观经济运行现状
- 2.1.3中国经济发展形势分析
- 2.2政策环境
- 2.2.1政策积极扶持节能建材行业发展
- 2.2.2中国大力支持绿色节能建材行业发展
- 2.2.3公共建筑节能政策助力节能建材业发展
- 2.2.4促进新型节能建材行业发展的措施解读
- 2.2.5建筑节能技改推动新型节能建材行业发展
- 2.3行业环境
- 2.3.1 2019年建材工业运行分析
- 2.3.2 2020年建材工业运行分析
- 2.3.3 2021年建材工业运行分析
- 2.4社会环境

- 2.4.1中国建筑能耗形势严峻
- 2.4.2新型建材行业发展趋热
- 2.4.3节能建材产业备受社会关注

第三章 2017-2021年中国节能建材行业发展分析

- 3.1 2017-2021年中国节能建材行业发展综述
- 3.1.1中国节能建材行业发展态势分析
- 3.1.2中国新型节能建材发展成效显著
- 3.1.3中国节能建材细分领域现状分析
- 3.1.4中国仿石节能建材产业发展现状
- 3.2 2017-2021年环保节能型建材行业发展分析
- 3.2.1环保节能型建材概述
- 3.2.2开发环保节能型建材意义重大
- 3.2.3新型环保节能建材产品消费分析
- 3.2.4环保节能型建材应用现状分析
- 3.3中国节能建材行业发展的问题分析
- 3.3.1技术难题
- 3.3.2成本过高
- 3.3.3标准不明确
- 3.3.4发展方式亟待转变
- 3.4中国节能建材行业的发展对策
- 3.4.1节能建材行业的发展方向
- 3.4.2节能建材发展的具体对策
- 3.4.3发展节能建材行业的措施建议

第四章 2017-2021年节能门窗行业发展分析

- 4.1节能门窗产业的发展环境分析
- 4.2 2017-2021年节能门窗产业发展综述
- 4.3 2017-2021年节能门窗市场发展分析
- 4.4 2017-2021年节能门窗区域市场发展分析
- 4.4.1北京
- 4.4.2天津
- 4.4.3宁夏
- 4.5 2017-2021年节能门窗项目动态分析
- 4.6节能门窗行业发展的问题及对策
- 4.6.1行业发展存在问题
- 4.6.2行业发展制约因素

- 4.6.3行业发展壮大政策
- 4.6.4重点技术推广建议
- 4.7节能门窗产业发展前景分析
- 4.7.1全球节能门窗产业预测
- 4.7.2中国节能门窗市场需求预测
- 4.7.3节能门窗三元市场前景分析
- 4.7.4节能门窗未来发展趋势分析

第五章 2017-2021年节能玻璃行业发展分析

- 5.1节能玻璃行业概述
- 5.1.1主要节能玻璃性能介绍
- 5.1.2低辐射中空玻璃
- 5.1.3泡沫玻璃
- 5.1.4新型节能玻璃有效降低建筑门窗能耗
- 5.1.5发展节能玻璃产业的重要意义
- 5.2 2017-2021年节能玻璃行业发展综述
- 5.3 LOW-E玻璃
- 5.4 2019-2021年中国节能玻璃项目动态分析
- 5.5节能玻璃行业企业实例分析
- 5.5.1金晶集团
- 5.5.2南玻集团
- 5.5.3东台中玻特种玻璃有限公司

第六章 2017-2021年新型墙体材料行业发展分析

- 6.1 2017-2021年中国新型墙体材料行业发展综述
- 6.1.1行业快速发展
- 6.1.2区域市场发展态势
- 6.1.3行业面临发展机遇
- 6.2空心砖
- 6.2.1空心砖的类型
- 6.2.2空心砖的特性
- 6.2.3中国空心砖项目动态分析
- 6.2.4空心砖将成行业主导产品
- 6.3新型墙体材料行业发展的问题及对策
- 6.4中国新型墙体材料产业发展前景预测
- 第七章 2017-2021年石膏板行业发展分析
- 7.1石膏板行业概述

- 7.1.1石膏板产品介绍
- 7.1.2石膏板的特点
- 7.1.3石膏板有效降低建筑能耗
- 7.2 2017-2021年石膏板行业综合分析
- 7.2.1美国石膏板研发进展
- 7.2.2中国石膏板行业发展现状
- 7.2.3石膏板行业产能扩张速度加快
- 7.2.4中国石膏板产业竞争格局
- 7.2.5中国石膏板生产线发展动态
- 7.2.6石膏板市场应用分析
- 7.3 2017-2021年石膏板分析
- 7.4纸面石膏板
- 7.5中国石膏板市场发展前景分析
- 7.5.1中国石膏板市场发展潜力分析
- 7.5.2未来石膏板市场总量增长预测
- 7.5.3国内石膏板市场需求量预测
- 第八章 2017-2021年塑料型材行业发展分析
- 8.1塑料型材行业相关概述
- 8.1.1塑料型材的定义及分类
- 8.1.2塑料型材行业关键成功因素分析
- 8.1.3塑料型材行业生命周期分析
- 8.2影响塑料型材行业发展的因素分析
- 8.2.1政治因素
- 8.2.2经济因素
- 8.2.3社会因素
- 8.2.4技术因素
- 8.2.5环境因素
- 8.2.6法律因素
- 8.3 2017-2021年塑料型材行业发展综述
- 8.3.1塑料型材行业发展现状分析
- 8.3.2塑料型材市场供给分析
- 8.3.3塑料型材市场需求分析
- 8.4 2017-2021年塑料型材市场竞争分析
- 8.4.1市场集中度分析
- 8.4.2进入壁垒分析

- 8.4.3行业竞争企业分析
- 8.5塑料型材行业发展的问题及对策
- 8.5.1行业存在的主要问题
- 8.5.2塑料型材行业风险分析
- 8.5.3塑料型材企业发展建议
- 8.6塑料型材行业发展趋势分析
- 8.6.1塑料型材行业发展目标
- 8.6.2塑料型材产品发展方向
- 8.6.3塑料型材行业技术发展趋势

第九章 2017-2021年节能保温建材行业发展分析

- 9.1节能保温建材概述
- 9.1.1节能保温建材介绍
- 9.1.2新型节能保温建筑材料的分类
- 9.1.3新型建筑保温隔热材料介绍
- 9.1.4节能绝热材料介绍
- 9.1.5节能保温建材实用性能分析
- 9.2 2017-2021年建筑保温材料行业发展综述
- 9.2.1国外建筑节能保温材料发展经验借鉴
- 9.2.2中国建筑节能保温材料行业发展状况
- 9.2.3保温材料成建筑节能材料发展重点
- 9.2.4中国外墙保温材料行业发展状况
- 9.2.5中国发布外墙保温材料行业新政
- 9.2.6建筑保温材料区域市场迅速升温
- 9.2.7有机保温材料市场发展面临的挑战
- 9.2.8保温材料在建筑工程中的应用分析
- 9.3 2017-2021年保温建材细分领域发展分析
- 9.3.4 MCM软瓷的发展优势及应用创新
- 9.4保温建材行业发展前景预测
- 9.4.1外墙外保温材料市场前景广阔
- 9.4.2有机外墙外保温材料市场前景分析
- 9.4.3防火保温节能建材行业未来发展前景良好
- 第十章 2017-2021年其他节能建材发展分析
- 10.1节能建筑幕墙
- 10.2建筑节能涂料
- 10.2.1中国建筑节能涂料行业发展步伐加快

- 10.2.2中国建筑节能涂料行业现状分析
- 10.2.3建筑节能涂料行业面临的障碍
- 10.2.4推动建筑节能涂料市场发展的建议
- 10.2.5耐高温建筑节能涂料市场前景分析
- 第十一章 2017-2021年中国主要地区节能建材产业发展分析
- 11.1浙江省
- 11.1.1浙江省节能建材产业的现状
- 11.1.2浙江省节能建材检测能力现状
- 11.1.3浙江省湖州市节能建材产业发展分析
- 11.1.4浙江省节能建材产业主要问题分析
- 11.1.5浙江省节能建材检验检测能力建设规划
- 11.2安徽省
- 11.3湖北省
- 11.4广东省
- 11.5其他地区
- 11.5.1上海加大节能建材专项抽检力度
- 11.5.2新疆节能建材行业需求旺盛
- 11.5.3吉林省吉林市进入发展黄金期
- 11.5.4山东省聊城市加快发展节能建材产业
- 11.5.5四川省泸州市节能建材产业发展分析
- 11.5.6海南省节能建材产业存在乱象
- 第十二章 2017-2021年节能建材相关行业发展分析
- 12.1 2017-2021年中国建材工业节能分析
- 12.2 2017-2021年中国建筑节能行业综合分析
- 12.2.1节能建材有效促进建筑节能行业发展
- 12.2.2中国建筑节能发展成就
- 12.2.3中国建筑节能行业发展现状
- 12.2.4中国建筑节能行业发展特点
- 12.2.5中国建筑节能行业存在的问题
- 12.2.6中国建筑节能产业的发展策略
- 12.2.7中国建筑节能行业前景广阔
- 第十三章 中国节能建材行业重点企业财务状况分析
- 13.1北新建材集团有限公司
- 13.1.1企业发展概况
- 13.1.2经营效益分析

- 13.1.3业务经营分析
- 13.1.4财务状况分析
- 13.2浙江栋梁新材股份有限公司
- 13.2.1企业发展概况
- 13.2.2经营效益分析
- 13.2.3业务经营分析
- 13.2.4财务状况分析
- 13.3浙江伟星新型建材股份有限公司
- 13.3.1企业发展概况
- 13.3.2经营效益分析
- 13.3.3业务经营分析
- 13.3.4财务状况分析
- 13.4浙江杭萧钢构股份有限公司
- 13.4.1企业发展概况
- 13.4.2经营效益分析
- 13.4.3业务经营分析
- 13.4.4财务状况分析
- 13.5中航三鑫股份有限公司
- 13.5.1企业发展概况
- 13.5.2经营效益分析
- 13.5.3业务经营分析
- 13.5.4财务状况分析
- 13.6中国南玻集团股份有限公司
- 13.6.1企业发展概况
- 13.6.2经营效益分析
- 13.6.3业务经营分析
- 13.6.4财务状况分析
- 第十四章 节能建材行业投资分析及前景预测
- 14.1节能建材行业投资机会及风险
- 14.2节能建材项目投资动态
- 14.3节能建材行业发展前景预测

图表目录:

图表:2017-2021年国内生产总值增长速度(累计同比) 图表:2017-2021年国内生产总值增长速度(累计同比) 图表:2017-2021年规模以上工业增加值增速(月度同比) 图表:2017-2021年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表:2017-2021年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表:2017-2021年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表:2017-2021年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/building/810971.html