

# 2022-2027年中国厦门市旅游综合体行业市场调研 及投资规划建设报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国厦门市旅游综合体行业市场调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/830947.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 旅游综合体相关概述

#### 第一节 旅游综合体概念

##### 一、旅游综合体的定义

##### 二、旅游综合体的作用

#### 第二节 旅游综合体的特征

##### 一、功能的核心性

##### 二、空间的延展性

##### 三、产业的相关性

##### 四、服务高品质性

#### 第三节 旅游综合体相关概念辨析

##### 一、与城市综合体的关系

###### （一）核心功能

###### （二）服务对象与目的

##### 二、与旅游产业集群的关系

###### （一）范围界定

###### （二）核心功能

##### 三、与旅游地产的关系

###### （一）开发模式

###### （二）主要目的

#### 第四节 旅游综合体的内涵

##### 一、旅游产业化是背景

##### 二、空间集聚是基础条件

##### 三、多重要素整合是本质

##### 四、文化整合是核心

##### 五、旅游休闲是导向

##### 六、商业运作是盈利点

##### 七、生态环境营造理念

##### 八、土地使用效益优化是目标

## 九、综合功能是特征

### 第二章 中国旅游业发展分析

#### 第一节 中国旅游总体规模分析

##### 一、中国居民旅游人数规模

##### 二、城镇居民国内旅游情况

##### 三、农村居民国内旅游情况

##### 四、国内居民旅游花费总额

#### 第二节 中国入境旅游市场分析

##### 一、入境游客人数规模分析

##### 二、入境旅游收入规模分析

##### 三、入境旅游客源分布情况

##### 四、港澳台入境游客规模分析

#### 第三节 中国出境旅游市场分析

##### 一、国内居民出境人数分析

##### 二、居民因私出境人数分析

##### 三、居民出境旅游人数分析

#### 第四节 黄金周及假日旅游市场分析

### 第三章 厦门市旅游市场环境分析

#### 第一节 厦门市宏观经济环境分析

##### 一、厦门市GDP增长情况分析

##### 二、厦门市工业经济形势分析

##### 三、厦门市固定资产投资分析

##### 四、厦门市经济形势发展展望

#### 第二节 厦门市旅游政策环境分析

##### 一、中国旅游行业相关政策分析

##### 二、国家金融支持旅游相关政策

##### 三、厦门市旅游行业相关政策分析

#### 第三节 厦门市旅游行业社会环境

##### 一、厦门市人口规模及其结构

##### 二、法定节假日带薪假期实施

##### 三、厦门市居民收入水平分析

##### 四、厦门市社会消费水平分析

##### 五、厦门市旅游交通基础情况

### 第四章 厦门市旅游市场分析

#### 第一节 厦门市旅游资源分析

## 第二节 厦门市旅游市场规模

- 一、旅游总体收入规模分析
- 二、游客总体人数规模分析
- 三、国内旅游收入规模分析
- 四、国内游客人数规模分析
- 五、厦门旅游住宿数量分析

## 第三节 厦门市入境旅游市场规模分析

- 一、入境旅游收入规模分析
- 二、入境游客人数规模分析
- 三、入境旅游客源分布情况

## 第四节 厦门市黄金周及假日旅游市场分析

## 第五节 厦门市旅游细分市场发展分析

- 一、厦门市生态旅游市场分析
- 二、厦门市红色旅游市场分析
- 三、厦门市乡村旅游市场分析
- 四、厦门市温泉旅游市场分析

## 第五章 厦门市旅游综合体开发运营模式及借鉴案例

### 第一节 中国旅游综合体发展现状

- 一、旅游综合体开发现状
- 二、旅游综合体开发特点
- 三、旅游综合体开发策略
- 四、旅游综合体开发模式

### 第二节 厦门市旅游综合体开发运营模式

- 一、政府运营模式
  - (一) 政府角色定位
  - (二) 政府运作关键点
- 二、企业运营模式
  - (一) 企业角色定位
  - (二) 企业运作商业模式
  - (三) 企业运作流程分析

### 第三节 厦门市旅游综合体盈利模式分析

- 一、传统观赏旅游收入模式
- 二、体验式观赏旅游收入模式
- 三、休闲旅游收入模式
- 四、度假旅游收入模式

## 五、旅游房地产收入模式

## 六、区域开发收入模式

### 第四节 厦门市旅游综合体开发模式借鉴

#### 一、以娱乐功能为核心的发展模式

##### (一) 模式发展基本概述

##### (二) 模式开发运营特征

##### (三) 模式开发运营战略

##### (四) 典型案例运营分析

#### 二、以休闲度假功能为核心的发展模式

##### (一) 模式发展基本概述

##### (二) 模式开发运营特征

##### (三) 模式开发运营战略

##### (四) 典型案例运营分析

#### 三、以综合购物功能为核心的发展模式

##### (一) 模式发展基本概述

##### (二) 模式开发运营特征

##### (三) 模式开发运营战略

##### (四) 典型案例运营分析

#### 四、以会展功能为核心的发展模式

##### (一) 模式发展基本概述

##### (二) 模式开发运营特征

##### (三) 模式开发运营战略

##### (四) 典型案例运营分析

### 第六章 厦门市不同类型旅游综合体开发运营策略

#### 第一节 温泉旅游综合体开发策略

##### 一、项目开发特征分析

##### 二、项目开发模式分析

##### 三、项目投资开发条件

##### 四、项目运营开发策略

#### 第二节 滨水旅游综合体开发策略

##### 一、项目开发特征分析

##### 二、项目开发模式分析

##### 三、项目投资开发条件

##### 四、项目运营开发策略

#### 第三节 度假区旅游综合体开发策略

一、项目开发特征分析

二、项目开发模式分析

三、项目投资开发条件

四、项目运营管理策略

#### 第四节 主题公园综合体开发策略

一、项目开发特征分析

二、项目开发模式分析

三、项目投资开发条件

四、项目运营开发策略

#### 第五节 高尔夫旅游综合体开发策略

一、项目开发特征分析

二、项目开发模式分析

三、项目投资开发条件

四、项目运营管理策略

#### 第六节 文化创意旅游综合体开发策略

一、项目开发特征分析

二、重视项目研发要点

三、项目投资开发条件

四、项目运营管理策略

#### 第七节 生态休闲旅游综合体开发策略

一、项目开发特征分析

二、项目开发模式分析

三、项目投资开发条件

四、项目功能要素分析

#### 第八节 养生养老旅游综合体开发策略

一、项目开发特征分析

二、项目开发模式分析

三、项目投资开发条件

四、项目运营管理策略

### 第七章 厦门市旅游及旅游综合体开发企业分析

#### 第一节 厦门建发旅游集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业旅游产品分析

三、企业发展历程分析

四、企业竞争优势分析

## 第二节 福建春辉旅游集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业旅游产品分析
- 三、企业发展历程分析
- 四、企业发展策略分析

## 第三节 厦门夏商旅游集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业旅游产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展策略分析

## 第四节 厦门旅游集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业旅游产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展策略分析

## 第五节 厦门市集美旅游有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业旅游产品分析
- 三、企业经营项目分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第八章 2022-2027年厦门市旅游综合体投资前景分析

### 第一节 2022-2027年厦门市旅游市场前景预测分析

- 一、厦门市旅游行业发展目标
- 二、厦门市旅游市场前景分析
- 三、厦门市旅游市场前景预测

### 第二节 2022-2027年厦门市旅游综合体投资前景分析

- 一、旅游综合体投资特性分析
- 二、旅游综合体投资趋势分析
- 三、厦门市旅游综合体投资收益
- 四、厦门市旅游综合体投资前景

### 第三节 2022-2027年厦门市旅游综合体投资开发风险及控制

- 一、策划定位风险控制
- 二、地段选择风险控制
- 三、资金投入风险控制
- 四、市场运营风险控制



## 五、环境保护风险控制

### 第四节 2022-2027年厦门市旅游综合体企业投资策略分析

- 一、以资产价值提升为基石
- 二、以功能价值创新为源泉
- 三、以品牌价值塑造为核心
- 四、以文化价值彰显为支点
- 五、以情感价值融入为纽带

## 第九章 厦门市旅游综合体项目开发运营管理策略

### 第一节 旅游企业如何打造旅游综合体

- 一、综合打造为指引
  - (一) 土地综合开发
  - (二) 产业综合发展
  - (三) 功能综合配置
  - (四) 目标综合打造
- 二、定位突破为先导
  - (一) 区域功能定位
  - (二) 开发主题定位
- 三、功能构架为核心
  - (一) 打造核心吸引中心
  - (二) 构造休闲聚集中心
  - (三) 创造延伸发展中心
- 四、操纵运营为支撑

### 第二节 旅游综合体开发中的利益均衡问题

- 一、关注各方利益的必要性
- 二、各相关主体的利益诉求
  - (一) 旅游者
  - (二) 社区
  - (三) 旅游企业
  - (四) 政府
  - (五) 社会公众

### 第三节 厦门市旅游综合体项目产品规划建议

- 一、项目总体规划设计原则
- 二、项目功能复合性规划建议
- 三、项目其他功能设施规划建议

### 第四节 厦门市旅游综合体项目整合推广策略

- 一、媒体广告推广品牌策略分析
- 二、节庆活动推广景区品牌策略
- 三、公关活动推广景区品牌策略
- 四、口碑传播推广项目品牌策略
- 五、数据库营销推广项目品牌策略

图表目录：

图表1 2017-2021年中国国内旅游人数统计

图表2 2017-2021年城镇居民国内旅游消费统计

图表3 2017-2021年中国农村居民国内旅游消费统计

图表4 2017-2021年中国国内居民旅游花费总额统计

图表5 2017-2021年中国入境旅游接待人数统计

图表6 2017-2021年中国入境旅游收入统计

图表7 2017-2021年中国入境旅游接待人数情况

图表8 2017-2021年国内居民出境人数统计

图表9 2017-2021年中国居民因私出境人数情况

图表10 2017-2021年中国居民出境旅游人数情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/830947.html>