

# 2020-2025年中国硅片行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国硅片行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/semicon/610946.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

按照拉晶工艺，可将硅片分类：直拉法制得的单晶硅，称为CZ硅（片）；磁控直拉法制得的单晶硅，称为MCZ硅（片）；悬浮区熔法制得的单晶硅，称为FZ硅（片）。直拉法生产出的单晶硅多用于生产低功率的集成电路元件，而区熔法生产出的单晶硅则主要用来生产高功率器件。直拉法含氧量较高、机械强度大、硅片尺寸大，适用于一般集成电路应用。随着晶棒尺寸变大，为了提高晶棒良率和品质，在CZ法中加入磁场转化为温度控制系统的MCZ法成为新选择。

2017-2025年，全球数据量预计将增长8倍以上；5G、AI、机器人、大数据等新兴技术驱动科技革新，迎来第四次工业革命。通信技术进步下，全球数据量大幅提升，带动通信相关电子产品应用领域和数量同步增加；电子产品需求增长带来大量的硅片需求，使得全球硅片市场从2017年开始进入新一轮增长周期。据统计，2019年全球硅片市场规模为112亿美元，有鉴于全球经济放缓2019年全球半导体硅片市场规模些微下降，但是大硅片出货量依然维持增长。

### 2010-2019年全球硅片行业销售额及增长

中国芯片加速扩产，使得国内大硅片市场规模迎来突破性增长。据统计，2018年中国大陆硅片市场规模为9亿美元，相较于2017年的6亿美元，同比增长近50%；展望未来，中国大陆芯片将维持快速扩产，国内芯片产能增速将高于全球，受益于中国大陆芯片加速扩产和芯片国产化推动下，国内大硅片市场规模将同步增长。

### 2010-2018年中国大陆硅片行业销售额及增长

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 硅片行业状况分析

##### 第一章 中国硅片行业发展环境分析

###### 第一节 经济环境分析

###### 一、经济发展情况分析

###### 二、居民消费价格指数分析

###### 三、收入增长状况分析

#### 四、固定资产投资

#### 五、社会消费品零售额分析

#### 六、存贷款利率变化

#### 七、人民币汇率变化

### 第二节 我国社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第三节 政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第四节 硅片行业地位分析

#### 一、行业对经济增长的影响

#### 二、行业对人民生活的影响

#### 三、行业关联度状况分析

### 第五节 硅片行业发展的"波特五力模型"分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

### 第六节 影响硅片行业发展的主要因素分析

## 第二章 硅片产业发展现状分析

### 第一节 产业链产品构成

### 第二节 产业特点

#### 一、产业所处生命周期

#### 二、季节性与周期性

### 第三节 产业竞争分析

#### 一、企业集中度

#### 二、地区发展格局

### 第四节 产业技术水平

#### 一、技术发展路径

#### 二、当前市场准入壁垒

### 第五节 2015-2019年硅片产业规模

## 一、产品产量

## 二、市场容量

## 三、进出口统计

### 第二部分 硅片行业发展分析

#### 第三章 2020-2025年中国硅片需求与消费状况分析及预测

##### 第一节 2015-2019年中国硅片产量统计分析

据统计，截至到2019年中国硅片产量为135GW，同比增长23.9%。

##### 2010-2019年中国硅片产量及增长

##### 第二节 2015-2019年中国硅片消费量统计分析

##### 第三节 2020-2025年中国硅片产量预测分析

##### 第四节 2020-2025年中国硅片消费量预测分析

#### 第四章 硅片上下游产业发展

##### 第一节 硅片上下游产业构成

##### 第二节 上下游细分市场

###### 一、发展概况

###### 二、2015-2019年硅片产品消费量

###### 三、产品消费模式

###### 四、未来需求发展趋势预测分析

##### 第三节 硅片上下游产业竞争能力比较

#### 第五章 中国硅片所属行业市场规模分析及预测

##### 第一节 我国硅片市场结构分析

##### 第二节 2015-2019年中国硅片所属行业市场规模分析

##### 第三节 中国硅片所属行业区域市场规模分析

###### 一、东北地区市场规模分析

###### 二、华北地区市场规模分析

###### 三、华东地区市场规模分析

###### 四、华中地区市场规模分析

###### 五、华南地区市场规模分析

###### 六、西部地区市场规模分析

##### 第四节 2020-2025年中国硅片行业市场规模预测分析

#### 第六章 硅片产业链整合策略研究

##### 第一节 当前产业链整合形势

##### 第二节 产业链整合策略选择

### 第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

- 一、大型生产企业
- 二、中小生产企业
- 三、专业经销贸易及服务企业

### 第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择

- 一、大型生产企业
- 二、中小生产企业
- 三、专业经销贸易及服务企业

### 第五节 不同地区产业链整合策略差异分析

## 第七章 硅片企业资源整合策略研究

### 第一节 硅片企业存在问题

- 一、内部资源问题
- 二、外部资源成本问题
- 三、资源管理机制问题
- 四、企业产业链利用水平

### 第二节 典型企业资源整合策略分析

- 一、外部产业链协作
- 二、成本管理
- 三、集约化管理

### 第三节 企业信息化管理

- 一、财务信息化
- 二、生产管理信息化

### 第四节 企业资源整合经典案例

### 第五节 观点

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

## 第八章 中国硅片行业市场价格分析及预测

### 第一节 价格形成机制分析

### 第二节 价格影响因素分析

### 第三节 2015-2019年中国硅片行业平均价格分析

### 第四节 2020-2025年中国硅片行业价格趋向分析

## 第九章 硅片重点企业分析

### 第一节 巨茂光电（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业未来战略分析

### 第二节 上海合晶硅材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业未来战略分析

### 第三节 洛阳单晶硅有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业未来战略分析

### 第四节 天津中环半导体股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业未来战略分析

### 第五节 有研半导体材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业未来战略分析

### 第六节 江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业未来战略分析

## 第三部分 硅片行业趋势以及投资分析

## 第十章 我国硅片行业投资价值与投资策略咨询

### 第一节 行业swot模型分析

- 一、优势分析

## 二、劣势分析

## 三、机会分析

## 四、风险分析

### 第二节 硅片行业投资价值分析

#### 一、硅片行业发展前景预测

#### 二、投资机会分析

### 第三节 硅片行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 硅片行业投资策略分析

#### 一、重点投资品种分析

#### 二、重点投资地区分析

## 第十一章 硅片发展前景预测分析

### 第一节 行业发展趋势预测分析

### 第二节 2020-2025年行业市场容量预测分析

### 第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

### 第四节 未来企业竞争格局

### 第五节 行业产业链整合趋势预测分析

### 第六节 产业链竞争态势发展预测分析

### 第七节 研究观点

## 第十二章 硅片行业竞争格局分析

### 第一节 硅片行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 硅片行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

#### 四、政府的作用

### 第三节 品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、硅片品牌的特性和作用
- 四、硅片品牌的价值战略
- 五、我国硅片品牌竞争趋势预测分析
- 六、硅片企业品牌发展战略
- 七、硅片行业品牌竞争策略

### 第十三章 2020-2025年中国硅片行业投资风险预警

#### 第一节 政策和体制风险「AK LX」

#### 第二节 技术发展风险

#### 第三节 市场竞争风险

#### 第四节 经营管理风险

#### 第五节 研究观点

#### 图表目录：

图表2015-2019年规模以上工业增加值增速

图表2019年固定资产投资（不含农户）同比增长状况分析

图表2015-2019年社会消费品零售总额状况分析

图表2015-2019年农村居民人均收入实际增长状况分析

图表2019年城乡居民收入对比状况分析

图表2019年城市居民收入分类状况分析

图表2019年农村居民收入分类状况分析

图表 多年城乡人均可支配收入和纯收入对比状况分析

图表2015-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长状况分析

图表 多年城乡居民收入比状况分析

图表 固定资产来源增速状况分析

图表2019年存款利率状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/semicon/610946.html>