2021-2026年中国椰子行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国椰子行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/foods/710932.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

椰子是世界热带地区主要的油料作物和食品能源作物，在我国，海南的椰子种植面积占全国的99%。椰子果是植物中最大的核果之一，由外果皮、中果皮（椰衣）、内果皮（椰壳）、种皮、椰子肉（固体胚乳）和椰子水（液体胚乳）组成。除了生产椰子油外，还可加工成椰子汁、椰子粉、椰子糖、椰子酒、椰子酱、椰子糕等营养丰富的特色食品，也可制成椰片、椰丝、椰角、椰蓉、椰子饼等产品。近年来随着人民生活水平的提高及市场的发展，椰子产业的发展进入了巨大的机遇期，一方面是国内物流体系的完善使得椰子的运输半径大大增加，内陆省份的椰子市场被打开；另外是椰子的食用价值被进一步开发打开了大众消费市场。从产量来看2015年以来椰子产量重新进入新一轮上升期，2019年全国椰子产量约为23180万吨，同比增长2.2%。
2010-2019年我国椰子产量统计情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 椰子行业基本概况
第一节 椰子行业相关概述
一、椰子行业介绍
二、椰子行业品种
三、椰子种植历程
四、椰子种植条件
第二节 椰子重点品种分析
一、高种椰子
（一）品种的习性分析
（二）品种单产量分析
（三）品种抗病的能力
二、矮种椰子
（一）品种的习性分析
（二）品种单产量分析
（三）品种抗病的能力
第二章 2016-2020年全球椰子所属产业运行动态分析
第一节 2016-2020年全球椰子市场分析

一、2016-2020年世界椰子生产情况分析
（一）世界椰子种植面积
（二）世界椰子单产统计
（三）世界椰子产量统计
二、2016-2020年世界椰子区域竞争
第二节 2016-2020年全球椰子主产国运行分析
一、印度尼西亚椰子行业发展分析
（一）印度尼西亚椰子种植面积
（二）印度尼西亚椰子供给分析
（三）印度尼西亚椰子市场需求
（四）印度尼西亚椰子贸易情况
二、菲律宾椰子行业发展分析
（一）菲律宾椰子种植面积
（二）菲律宾椰子供给分析
（三）菲律宾椰子市场需求
（四）菲律宾椰子贸易情况
三、印度椰子行业发展分析
（一）印度椰子种植面积
（二）印度椰子供给分析
（三）印度椰子市场需求
（四）印度椰子贸易情况
四、马来西亚椰子行业发展分析
（一）马来西亚椰子种植面积
（二）马来西亚椰子供给分析
（三）马来西亚椰子市场需求
（四）马来西亚椰子贸易情况
五、斯里兰卡椰子行业发展分析
（一）斯里兰卡椰子种植面积
（二）斯里兰卡椰子供给分析
（三）斯里兰卡椰子市场需求
（四）斯里兰卡椰子贸易情况
第三节 2021-2026年世界椰子产业发展趋势分析
第三章 中国椰子所属产业运行环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、对外贸易发展形势分析
第二节 中国椰子产业政策环境分析
一、行业监管体制分析
二、水果加工政策分析
三、水果产业标准分析
（一）水果质量标准
（二）水果生产标准
（三）水果加工标准
四、进出口政策影响分析
（一）出境水果检疫办法
（二）水果进出口相关标准
五、上下游产业政策分析
第三节 中国椰子产业社会环境分析
一、人口数量及结构分析
二、中国城镇化率
三、居民消费的价格变化分析
四、居民食品消费支出情况
第四节 中国椰子行业技术环境分析
一、行业技术发展概况
二、行业技术发展现状
第四章 2016-2020年中国水果所属行业运行动态分析
第一节 2016-2020年中国水果行业发展综述
一、中国水果产业发展概况
二、中国水果种植产业特点
三、中国水果产量统计分析
四、中国水果贸易情况分析
五、水果交易市场情况分析
（一）水果产品交易市场情况
（二）水果市场营业状态分析
（三）水果市场经营方式分析
（四）水果市场经营环境分析

（五）水果市场摊位及成交额
六、中国水果保鲜技术研究进展
第二节 2016-2020年中国水果产业运行动态分析
第三节 2016-2020年中国水果产业发展问题及对策分析
一、水果产业存在问题分析
二、水果产业发展对策分析
第五章 2016-2020年中国椰子所属产业运行新形势透析
第一节 2016-2020年中国椰子产业运行总况
一、2016-2020年椰子产业品种及产区分布
二、2016-2020年中国椰子生产成本收益情况
（一）椰子成本收益情况
（二）椰子费用及用工情况
三、2016-2020年中国椰子产业发展制约因素
第二节 2016-2020年中国椰子市场运行动态分析
一、中国椰子产业发展概述
二、中国椰子种植面积分析
三、中国椰子产量统计分析
四、椰子消费情况统计分析
五、椰子市场贸易情况分析
第三节 2016-2020年椰子产业价格走势分析
第六章 2016-2020年中国椰子所属行业区域分析
第一节 海南省产业发展分析
一、种植面积及条件分析
二、椰子品种与产量分析
三、椰子加工及销售渠道
四、海南省椰子竞争力分析
第二节 云南省产业发展分析
一、种植面积及条件分析
二、椰子品种与产量分析
三、椰子加工及销售渠道
四、云南省椰子竞争力分析
第三节 广东省产业发展分析
一、种植面积及条件分析
二、椰子品种与产量分析
三、椰子加工及销售渠道

四、广东省椰子竞争力分析
第四节 广西省产业发展分析
一、种植面积及条件分析
二、椰子品种与产量分析
三、椰子加工及销售渠道
四、广西省椰子竞争力分析
第七章 2016-2020年中国椰子加工产业运行情况分析
第一节 2016-2020年中国椰子加工产业技术分析
一、中国椰子加工整体技术水平分析
二、中国椰子果汁加工工艺分析
三、中国椰子果脯加工工艺分析
四、中国椰子保鲜冷藏加工工艺分析
第二节 2016-2020年中国椰子加工主要产品分析
第八章 中国椰子所属行业进出口数据监测
第一节 椰子所属行业进出口分析
一、椰子所属行业进口分析
（一）椰子所属行业进口数量分析
（二）椰子所属行业进口金额分析

我国是椰子产品的主要进口国，椰子的年需求量高达25亿个，主要从东南亚国家进口，其中泰国是我国椰子进口的第一大国，2020年从泰国进口的椰子数量占到全国椰子进口的64.36%。由于国内椰子食品加工工业发展迅猛，我国进口椰子数量和金额也在不断上升。2015-2019年国内椰子进口额从9920.3万美元增长至2.96亿美元。而像椰树、春光、南国等企业所售椰子产品的原料实际上大部分来自进口。菲律宾为扶持其国内椰子加工业的发展，禁止出口椰子原材料，斯里兰卡也限制出口，印尼和越南也在酝酿椰子禁止出口政策。椰子种植业与加工业的发展极不协调，原料供需矛盾十分突出，我国椰子产业将可能面临无鲜果可食、无老果可用的尴尬局面。

2015-2020年我国椰子进口金额统计情况

2020年我国椰子进口来源国分布情况

（三）椰子所属行业进口来源分析
（四）椰子所属行业进口均价分析
二、椰子所属行业出口分析
（一）椰子所属行业出口数量分析
（二）椰子所属行业出口金额分析

（三）椰子所属行业出口流向分析
（四）椰子所属行业出口均价分析
第九章 中国椰子行业竞争情况分析
第一节 中国椰子产业竞争现状分析
一、椰子业国际竞争力分析
二、国内椰子产业竞争分析
三、椰子参与竞争主体分析
四、椰子产品品牌竞争分析
五、椰子出口市场竞争分析
第二节 中国椰子行业竞争结构分析
第三节 中国椰子产业集中度分析
一、中国椰子种植集中度分析
二、中国椰子生产集中度分析
三、中国水果加工行业区域分布
第四节 椰子产业提升竞争力策略
一、椰子行业国际竞争策略
二、椰子企业市场竞争策略
三、椰子出口企业竞争策略
四、椰子企业品牌竞争策略
第十章 中国椰子行业企业运营分析
第一节 椰树集团有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第二节 海南椰宝集团
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第三节 海南热带印象植物饮料有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略

第四节 海南岛屿食品饮料有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第五节 海南天美食品有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第六节 海南南国食品实业有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第七节 海南春光食品有限公司
一、企业简介
二、企业经营状况
三、企业竞争力分析
四、企业发展战略
第十一章 2021-2026年中国椰子产业发展趋势及前景分析
第一节 椰子行业发展趋势分析
一、椰子种植产业发展趋势
二、椰子产业发展趋势分析
三、椰子加工产业发展趋势
第二节 2021-2026年中国椰子产业走势分析
一、椰子种植规模预测分析
二、中国椰子产量规模预测
三、中国椰子消费情况预测
四、椰子产品进出口预测分析
第三节 2021-2026年椰子加工产品市场预测分析
第四节 2021-2026年中国椰子产业市场盈利预测分析
第十二章 2021-2026年中国椰子行业投资机会与风险分析
第一节 2021-2026年中国椰子行业投资概况
一、中国椰子产业投资环境分析

二、中国椰子行业投资特性分析
三、中国椰子产业投资价值体现
第二节 2021-2026年中国椰子行业投资机会分析
一、椰子行业区域投资潜力分析
二、椰子深加工投资热点分析
第三节 2021-2026年中国椰子行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、政策风险分析
三、技术风险分析
四、价格风险分析
五、气象灾害风险
第四节 2021-2026年中国椰子行业投资建议
第十三章 研究结论及发展建议
第一节 椰子行业研究结论及建议
第二节 未来椰子行业发展方向的建议
第三节 椰子行业发展建议（AK LSW）
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/foods/710932.html