

2021-2026年中国EMBA教育培训行业全景评估及 投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国EMBA教育培训行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/660931.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高级管理人员工商管理硕士（EMBA），旨在培养具有高度政治素养、责任心和职业道德的中、高层管理者，有别于MBA，以及其他各类针对企业高级管理者的在职研修班等EDP培训。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 EMBA教育培训行业发展背景综述

1.1 EMBA教育培训概念界定

1.1.1 EMBA教育培训的定义

1.1.2 EMBA和MBA的区别

- （1）含义的不同
- （2）生源构成的不同
- （3）教学模式的不同

1.1.3 EMBA教育培训的特点

- （1）案例式教学
- （2）模拟式教学
- （3）答疑式教学

1.1.4 研究范围

1.2 EMBA教育培训行业PEST分析

1.2.1 政策环境分析（P）

- （1）行业管理体制分析
- （2）行业发展规划分析
- （3）行业政策动向分析
- （4）政策环境对产业的影响

1.2.2 经济环境分析（E）

- （1）宏观经济运行分析
- （2）经济环境对产业的影响

1.2.3 社会环境分析（S）

- （1）教育行业发展现状调研
- （2）人口规模及素质
- （3）国民教育支出水平

(4) 社会培训意识

1.2.4 技术环境分析 (T)

(1) 技术发展对培训方式的影响分析

(2) 数字化学习与信息教育影响分析

1.3 中国EMBA教育培训行业发展SWOT分析

1.3.1 中国EMBA教育培训发展优势分析 (S)

1.3.2 中国EMBA教育培训发展劣势分析 (W)

1.3.3 中国EMBA教育培训发展机遇分析 (O)

1.3.4 中国EMBA教育培训发展威胁分析 (T)

第二章 国内外EMBA教育培训行业发展现状与运营模式

2.1 国外EMBA教育培训行业发展状况分析

2.1.1 国外EMBA教育培训行业发展历程

2.1.2 国外EMBA教育培训行业发展现状调研

2.1.3 国外EMBA教育培训行业竞争格局

2.2 主要国家EMBA教育培训行业发展状况与运营模式

2.2.1 美国EMBA教育培训行业发展情况分析

(1) 美国EMBA教育培训行业发展概况

(2) 美国EMBA教育培训行业竞争格局

(3) 美国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.2 英国EMBA教育培训行业发展情况分析

(1) 英国EMBA教育培训行业发展概况

(2) 英国EMBA教育培训行业竞争格局

(3) 英国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.3 法国EMBA教育培训行业发展情况分析

(1) 法国EMBA教育培训行业发展概况

(2) 法国EMBA教育培训行业竞争格局

(3) 法国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.4 韩国EMBA教育培训行业发展情况分析

(1) 韩国EMBA教育培训行业发展概况

(2) 韩国EMBA教育培训行业竞争格局

(3) 韩国EMBA教育培训行业运营模式

2.2.5 新加坡EMBA教育培训行业发展情况分析

(1) 新加坡EMBA教育培训行业发展概况

(2) 新加坡EMBA教育培训行业竞争格局

(3) 新加坡EMBA教育培训行业运营模式

2.3中国EMBA教育培训行业发展状况与运营模式

2.3.1中国EMBA教育培训行业发展历程

2.3.2中国EMBA教育培训行业发展现状调研

- (1) EMBA教育培训院校发展现状调研
- (2) EMBA教育培训生源结构现状调研
- (3) EMBA教育培训学费构成现状调研

2.3.3中国EMBA教育培训行业运营模式

- (1) EMBA学位教育制度
- (2) EMBA合作办学模式
- (3) EMBA“量身定制”模式

2.3.4中国EMBA教育培训波特竞争模型分析

- (1) 行业现有竞争者分析
- (2) 供给方议价能力分析
- (3) 购买方议价能力分析
- (4) 行业替代品威胁分析
- (5) 潜在进入者威胁分析

2.4国内外EMBA教育培训行业运营模式对比分析

2.4.1国内外EMBA教育培训运营模式共性分析

- (1) EMBA教育培训的高层次性
- (2) EMBA教育培训的务实性
- (3) EMBA教育培训的国际性
- (4) EMBA教育培训的互动性

2.4.2国内外EMBA教育培训运营模式特性分析

- (1) EMBA教育培训生源构成对比
- (2) EMBA教育培训规模结构对比
- (3) EMBA教育培训课程设置对比

2.4.3国内外EMBA教育培训行业发展差距分析

- (1) EMBA教育培训师资力量差距
- (2) EMBA教育培训体制结构差距
- (3) EMBA教育培训社会资源差距
- (4) EMBA教育培训口碑声誉差距

第三章 中国重点地区EMBA教育培训行业投资机会分析

3.1中国EMBA教育培训行业地区发展概况

3.2北京EMBA教育培训行业投资机会分析

3.2.1北京EMBA教育培训行业发展概况

3.2.2北京EMBA教育培训行业竞争格局

3.2.3北京EMBA教育培训行业学费现状调研

3.2.4北京EMBA教育培训行业市场需求

3.3上海EMBA教育培训行业投资机会分析

3.3.1上海EMBA教育培训行业发展概况

3.3.2上海EMBA教育培训行业竞争格局

3.3.3上海EMBA教育培训行业学费现状调研

3.3.4上海EMBA教育培训行业市场需求

3.4江苏EMBA教育培训行业投资机会分析

3.4.1江苏EMBA教育培训行业发展概况

3.4.2江苏EMBA教育培训行业竞争格局

3.4.3江苏EMBA教育培训行业生源现状调研

3.4.4江苏EMBA教育培训行业学费现状调研

3.4.5江苏EMBA教育培训行业市场需求

3.5广东EMBA教育培训行业投资机会分析

3.5.1广东EMBA教育培训行业发展概况

3.5.2广东EMBA教育培训行业竞争格局

3.5.3广东EMBA教育培训行业学费现状调研

3.5.4广东EMBA教育培训行业市场需求

3.6浙江EMBA教育培训行业投资机会分析

3.6.1浙江EMBA教育培训行业发展概况

3.6.2浙江EMBA教育培训行业竞争格局

3.6.3浙江EMBA教育培训行业生源现状调研

3.6.4浙江EMBA教育培训行业学费现状调研

3.6.5浙江EMBA教育培训行业市场需求

第四章“互联网+”背景下EMBA教育培训投资机会分析

4.1“互联网+”背景下EMBA教育培训行业发展前景预测分析

4.1.1“互联网+”背景下EMBA教育培训发展机遇剖析

- (1) 政治经济“新常态”带来变革
- (2) EMBA生源构成发生变化
- (3) EMBA就读动机发生变化
- (4) EMBA国际竞争形势发生变化

4.1.2“互联网+”背景下EMBA教育培训发展瓶颈剖析

- (1) 师资与办学水平参差不齐
- (2) EMBA招生遭遇寒潮

- (3) 行业竞争不断加剧
- 4.1.3“互联网+”背景下EMBA教育运营模式趋势预测
 - (1) “互联网+”背景下EMBA教学模式趋势预测
 - (2) “互联网+”背景下EMBA课程设置趋势预测
- 4.1.4“互联网+”背景下EMBA教育培训市场前景预测分析
- 4.2“互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资特性及模式
 - 4.2.1“互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资壁垒
 - (1) 政策壁垒
 - (2) 资源壁垒
 - (3) 市场壁垒
 - 4.2.2“互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资风险
 - 4.2.3“互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资模式
- 4.3“互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会及建议
 - 4.3.1“互联网+”背景下EMBA教育培训行业投资机会
 - 4.3.2“互联网+”背景下EMBA教育培训市场营销建议
 - (1) 锁定目标人群差异化
 - (2) 广告推广投放的差异化
 - (3) 校友活动的差异化
 - (4) 渠道建设差异化
 - (5) EMBA项目异地市场的开发
 - (6) 网络推广
 - 4.3.3“互联网+”背景下EMBA教育培训运营战略建议
 - (1) 改革课程设置体系，寻求专业化的教育方向
 - (2) 更新教学与案例内容，紧密结合国内经济改革新动向
 - (3) 完善EMBA师资队伍，提高教师企业实战水平
 - (4) 加大学生服务力度，转变学生活动形式
- 第五章 国内外领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
 - 5.1美国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式
 - 5.1.1宾夕法尼亚大学沃顿商学院
 - (1) 学院基本情况简介
 - (2) 学院发展特色分析
 - (3) 学院EMBA运营模式分析
 - (4) 学院EMBA项目最新动态
 - 5.1.2芝加哥大学布斯商学院
 - (1) 学院基本情况简介

- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.3 西北大学凯洛格商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.4 杜克大学福库商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.5 哥伦比亚大学商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.6 纽约大学斯特恩商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.7 密歇根大学罗斯商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.8 加州大学洛杉矶分校安德森商学院

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.9 康奈尔大学约翰逊管理学院

- (1) 学院基本情况简介

- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态

5.1.10匹兹堡大学

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA项目最新动态

5.2欧洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.2.1华威商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校管理模式

5.2.2牛津大学

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.3伦敦商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.4剑桥大学贾奇商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.5帝国理工大学商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.6城市大学卡斯商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.7法国巴黎高等商学院（HECParis）

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.8欧洲工商管理学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.9格勒诺布尔高等商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校在华情况分析
- (4) 院校最新排名分析

5.2.10里昂商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校竞争优势分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

5.2.11瑞士IMD商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校师资力量分析

5.2.12西班牙IE商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA项目分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

5.3亚洲领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.3.1 韩国高丽大学商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA项目最新动态

5.3.2 韩国延世大学商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展情况分析
- (3) 院校EMBA项目动态

5.3.3 新加坡国立大学商学院

- (1) 院校基本情况简介
- (2) 院校发展特色分析
- (3) 院校EMBA运营模式分析
- (4) 院校EMBA项目最新动态

5.4 中国领先院校EMBA教育培训业务布局及运营模式

5.4.1 清华大学经管学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费状况分析
- (6) 学院EMBA项目最新动态

5.4.2 北京大学EMBA总裁研修班课程

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA课程体系分析
- (5) 学院EMBA学费状况分析
- (6) 学院EMBA项目运营成果
- (7) 学院EMBA项目最新动态

5.4.3 复旦大学管理学院EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展历程分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费状况分析

(6) 学院EMBA项目运营成果

(7) 学院EMBA项目最新动态

5.4.4 中欧国际工商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费状况分析

(6) 学院EMBA项目运营成果

(7) 学院EMBA项目最新动态

5.4.5 上海交通大学安泰与经济管理学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费状况分析

(6) 学院EMBA项目运营成果

(7) 学院EMBA最新动态

5.4.6 中国香港中文大学商学院

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA运营模式分析

(5) 学院EMBA学费状况分析

(6) 学院EMBA项目最新动态

5.4.7 中国人民大学商学院EMBA中心

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

(3) 学院师资力量分析

(4) 学院EMBA项目流程分析

(5) 学院EMBA学费变化状况分析

(6) 学院EMBA项目最新动态

5.4.8 中国香港科技大学EMBA

(1) 学院基本情况简介

(2) 学院发展特色分析

- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA学费状况分析
- (5) 学院EMBA项目运营成果
- (6) 学院EMBA最新动态

5.4.9复旦大学管理学院EMBA项目

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院师资力量分析
- (3) 学院EMBA运营模式分析
- (4) 学院EMBA学费状况分析
- (5) 学院EMBA项目运营成果
- (6) 学院EMBA项目最新动态

5.4.10同济大学EMBA

- (1) 学院基本情况简介
- (2) 学院发展特色分析
- (3) 学院师资力量分析
- (4) 学院EMBA运营模式分析
- (5) 学院EMBA学费状况分析
- (6) 学院EMBA项目运营成果

第六章 电商行业发展分析

6.1电子商务发展分析

6.1.1电子商务定义及发展模式分析

6.1.2中国电子商务行业政策现状调研

6.1.3 2016-2020年中国电子商务行业发展现状调研

6.2“互联网+”的相关概述「AK LT」

6.2.1“互联网+”的提出

6.2.2“互联网+”的内涵

6.2.3“互联网+”的发展

6.2.4“互联网+”的评价

6.2.5“互联网+”的趋势预测分析

6.3电商市场现状及建设状况分析

6.3.1电商总体开展状况分析

6.3.2电商案例分析

6.3.3电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4电商行业未来前景及趋势预测分析

6.4.1电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景预测

图表目录：

图表1：EMBA教育培训的特点简析

图表2：EMBA教育培训行业最新发展规划汇总表

图表3：EMBA教育培训行业主要政策动向汇总表

图表4：政策环境对产业的影响分析表

图表5：2020年世界主要经济体经济形势简析

图表6：2016-2020年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表7：2020年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表8：2016-2020年中国国内生产总值（单位：亿元，%）

图表9：2016-2020年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表10：经济环境对产业的影响分析表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/660931.html>