

2022-2027年中国电力工程承包行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国电力工程承包行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/770928.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电力工程承包发展环境分析

第一节 中国电力行业运行情况

- 一、2017-2021年中国电源建设情况分析
- 二、2017-2021年中国电力生产情况分析
- 三、2017-2021年中国电力消费情况分析
- 四、2017-2021年中国电力行业投资状况
- 五、2021年全国电力供需形势分析

第二节 中国电力工程行业总体概况

- 一、电力工程的基本定义及内容
- 二、中国电力工程建设发展历程
- 三、中国电力工程市场发展机遇与挑战
- 四、中国电力工程优质项目分析
- 五、电力工程：三维设计技术拐点来临

第三节 中国电力工程承包招投标现状

- 一、电力工程招投标市场发展分析
- 二、电力工程投标报价策略和技巧
 - （一）电力工程项目投标报价策略
 - （二）电力调试企业投标报价的程序和作法
 - 1、准备阶段的工作和方法
 - 2、投标阶段的工作任务
 - 3、投标报价的基本要求和准备工作
 - 4、标价设计的基本方法
 - （三）投标报价的策略与技巧
 - 1、目标选择的策略
 - 2、投标报价方法选择
 - 3、投标报价形式选择
 - 4、投标报价技巧
 - 5、揭标（报价启封揭晓）后报价在竞标中的竞争策略

（四）国际投标报价的方法与技巧

1、国际投标报价的基本程序

2、国际投标报价的具体方法

第二章 2021年中国电力工程承包行业运行现状

第一节 中国电力工程总承包的发展分析

一、电力工程总承包的发展阶段

二、电力工程总承包的发展特点

三、电力工程总承包的基本模式

四、电力工程承包市场发展现状

四、电力工程承包市场发展前景

第二节 中国电力工程承包模式深度分析

一、电力工程总承包的形式

二、电力工程总承包的发展方向

第三节 电力工程承包的主要风险及对策

一、电力工程总承包的风险

（一）法律风险

（二）自然条件风险

（三）政治与社会风险

（四）合同风险

（五）承包商的条件风险

（六）设计、采购和施工风险

（七）经济和金融风险

二、电力工程总承包风险控制措施

第三章 2021年中国电力工程对外承包市场运行分析

第一节 2021年中国对外工程承包市场分析

一、对外工程承包业务及特点

（一）中国对外承包工程发展现状

（二）中国对外承包工程公司特点

（三）对外工程承包所存在的问题

（四）中国对外工程承包市场格局

（五）中国对外承包工程业务领域

二、对外承包业务主要地区分析

（一）亚洲地区市场分析

（二）非洲地区市场分析

（三）欧洲地区市场分析

(四) 美洲地区市场

(五) 大洋洲地区市场分析

第二节 2021年中国对外电力工程承包运行现状

一、电力工程项目境外开发现状

二、对外电力工程承包业务特点

三、国际电力工程承包市场的展望

第三节 2021年中国海外电力工程承包开拓分析

一、电力企业境外投资情况

二、境外电力项目投资面临的风险

(一) 政治风险

(二) 经济风险

(三) 法律风险

(四) 社会风险

(五) 自然风险

(六) 行业风险

(七) 市场风险

(八) 技术风险

(九) 项目管理风险

(十) 财务风险

三、境外电力投资项目的财务风险分析

(一) 财务风险的定义

(二) 财务风险类型及分析

四、财务风险管控的实证研究

五、发展建议

第四章 2021年中国电源工程承包市场分析

第一节 2021年火电工程承包市场分析

一、中国火电产业建设情况

二、中国火电建设投资分析

三、中国火电企业运营情况

四、中国火电装机容量分析

五、中国火电的发电量统计

六、火电在建拟建重点工程

七、火电建设发展规划及趋势

第二节 2021年水电工程承包市场分析

一、中国水电产业发展概况

二、中国水电建设投资分析

三、中国水电企业运营情况

四、中国水电装机容量分析

五、中国水电的发电量统计

六、水电建设发展规划及趋势

第三节 2021年核电工程承包市场分析

一、中国核电产业发展概况

二、中国核电建设投资分析

三、中国核电企业运营情况

四、中国核电装机容量分析

五、中国核电的发电量统计

六、核电建设发展规划及趋势

第四节 2021年风电工程承包市场分析

一、中国风电产业发展概况

二、中国风电企业运营情况

三、中国风电装机容量分析

四、中国风电的发电量统计

五、风电建设发展规划及趋势

第五节 2021年太阳能发电工程建设情况

一、太阳能发电产业发展概况

二、太阳能发电企业运营情况

三、太阳能发电装机容量分析

四、太阳能发电的发电量统计

五、太阳能发电建设发展规划

第五章 2021年输变电工程承包市场机会分析

第一节 输变电工程承包市场动态

第二节 中国电网建设发展概况

第二节 中国特高压电网发展状况

第三节 中国智能电网发展分析

一、中国智能电网发展背景与意义

二、中国对智能电网的研发情况

三、中国智能互动电网构建原则初探

四、中国智能电网整体产业链分析

五、国家电网公司对智能电网的规划

六、2017-2021年中国智能电网试点项目进展

第四节 电网建设存在的问题及发展对策

- 一、中国电网建设存在投资不足问题
- 二、中国电网建设面临五大问题分析
- 三、中国应注重加快特高压电网建设
- 四、中国加快电网建设的对策及建议

第六章 中国电力工程承包造价管理探析

第一节 电力工程造价管理基本概述

- 一、电力工程项目管理主要内容
- 二、电力工程造价的构成要素
- 三、电力工程造价管理的特点

第二节 电力工程造价管理影响因素及问题

- 一、电力工程造价对电力工程的作用和影响
- 二、影响电力工程造价的因素
- 三、影响电力工程造价因素存在的原因
- 四、如何做好电力工程造价控制和管理工作
- 五、电力工程造价管理存在问题
- 六、输变电工程造价管理存在问题

第三节 电力工程造价管理优化策略分析

- 一、电力工程的造价管理与有效控制分析
- 二、提高电力工程建设造价管理的对策与建议
- 三、电力工程项目成本优化策略
- 四、电力勘察设计企业成本管理
- 五、电力调试工程项目管理创新
- 六、输变电工程造价的管理策略

第七章 中国电力工程承包区域市场分析

第一节 北京市

第二节 天津市

第三节 河北省

第四节 山西省

第五节 内蒙古

第六节 辽宁省

第七节 吉林省

第八节 黑龙江省

第九节 上海市

第十节 江苏省

第十一节 安徽省

第十二节 福建省

第十三节 江西省

第十四节 山东省

第十五节 河南省

第十六节 湖北省

第十七节 湖南省

第十八节 广东省

第十九节 广西区

第二十节 重庆市

第二十一节 四川省

第二十二节 贵州省

第二十三节 云南省

第二十四节 西藏

第二十五节 陕西省

第二十六节 甘肃省

第二十七节 新疆

第八章 中国电力工程承包重点企业竞争力分析

第一节 中国电力工程有限公司

一、企业发展现状

二、企业工程业绩

三、企业竞争优势

第二节 上海能源科技发展有限公司

一、企业发展现状

二、企业工程业绩

三、企业竞争优势

第三节 中国电力工程顾问集团有限公司

一、企业发展现状

二、企业工程业绩

三、企业竞争优势

第四节 中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业发展现状

二、企业工程业绩

三、企业竞争优势

第五节 北京电力工程有限公司

一、企业发展现状

二、企业工程业绩

三、企业竞争优势

第六节 中国能源建设集团天津电力建设有限公司

一、企业发展现状

二、企业工程业绩

三、企业竞争优势

第七节 上海电力建设有限责任公司

一、企业发展现状

二、企业工程业绩

三、企业竞争优势

第八节 山东送变电工程有限公司

一、企业发展现状

二、企业工程业绩

三、企业竞争优势

第九节 福建省电力工程有限公司

一、企业发展现状

二、企业工程业绩

三、企业竞争优势

第十节 广西电力工程建设有限公司

一、企业发展现状

二、企业工程业绩

三、企业竞争优势

第九章 中国电力工程承包企业发展策略分析

第一节 电力工程承包企业人力资源管理策略

一、工程承包企业人力资源特点

二、积极引进企业需要专业人才

三、建立具有竞争力的薪酬体系

四、加快建立完善员工培训体系

五、营造国际化管理企业文化模式

第二节 电力工程承包企业国际市场营销策略

一、国际电力工程承包市场的发展形势

二、中国电力施工企业参与国际工程承包的主要模式

三、电力施工企业的国际电力工程承包SWOT分析

四、电力施工企业的国际电力承包市场营销策略

第三节 国际电力工程承包企业发展策略分析

第四节 国际电力工程承包企业发展战略选择

第十章 2022-2027年中国电力工程承包行业投资前景及机会分析

第一节 2022-2027年电力行业发展趋势分析「HJ LT」

一、中国电力行业发展目标分析

二、电力行业重点发展领域分析

三、电力行业产业政策趋势分析

四、（LT 327）太阳能发电的产业政策趋势

第二节 2022-2027年电力工程承包投资环境

一、“十四五”期间中国投资形势预测

二、“十四五”期间中国电网投资规划

三、“十四五”期间可再生能源发展规划

四、“十四五”期间国家能源科技规划分析

第三节 2022-2027年电力工程承包行业投资机会

一、国际电力工程承包市场投资机会

二、中国电力工程承包行业发展机会

（一）中国电力工程行业市场投资空间

（二）中国电源建设以及远景规划目标

（三）中国电网建设以及远景规划目标

（四）中国智能电网建设发展规划分析

（五）中国特高压电网建设的投资规划

第四节 2022-2027年电力工程承包投资壁垒及风险

一、电力工程工业竞争态势分析

（一）行业内部竞争情况

（二）行业大企业竞争优势

（三）行业外资进入的威胁

二、电力工程行业投资风险分析

第五节 2022-2027年电力工程承包投资策略及建议

图表目录：

图表2017-2021年全社会用电量累计情况

图表2017-2021年我国发电设备利用及增长率

图表2021年全国性火电企业经营情况（亿元）

图表2017-2021年中国电力工程承包市场收入总额

图表 我国对外工程承包营业额的各地区分布

图表2017-2021年中国对外承包工程亚洲地区市场营业额

图表2017-2021年中国对外承包工程美洲地区营业额

图表2017-2021年中国对外承包工程大洋洲地区市场营业额

图表2017-2021年中国对外电力承包工程营业额

图表 中国投运的核电站装机情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/770928.html>