

# 2017-2022年中国番茄制品行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国番茄制品行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300915.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前全球三大番茄制品加工产区，为美国加利福尼亚地区、地中海地区和中国的新疆、内蒙古地区。随着世界经济全球化进程的加快，近年来世界番茄产品贸易规模呈不断扩大趋势，特别是新鲜番茄和番茄酱贸易量增速迅猛。

世界番茄出口商品主要包括鲜番茄、去皮番茄、番茄酱、番茄汁和番茄沙司等5大类，其中后4类统称为番茄制品，以与鲜番茄区分。世界5大类番茄产品出口额占比分别为鲜番茄（54.2%）、番茄酱（20.6%）、番茄沙司（11.2%）、去皮番茄（10.2%）、番茄汁（0.4%），而且从近年出口量来看，出口结构比较稳定。

世界5大类番茄产品出口额占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 番茄制品行业概述

- 1.1 定义及特点
- 1.2 市场基本特点
- 1.3 产业链分析

### 第二章 全球番茄制品行业现状

- 2.1 行业现状
- 2.2 供需分析
- 2.3 主要产区
  - 2.3.1 地中海区域
  - 2.3.2 美国加州
- 2.4 价格走势
- 2.5 贸易状况

### 第三章 中国番茄制品行业现状

- 3.1 总体概况
- 3.2 加工用番茄产量

### 3.3 供需分析

### 3.4 进出口分析

#### 3.4.1 出口情况

2016年1-6月中国番茄酱出口量情况

2009-2014年中国番茄汁出口数量

#### 3.4.2 进口情况

### 3.5 竞争格局

### 3.6 市场竞争

#### 3.6.1 竞争优势

#### 3.6.2 竞争劣势

### 3.7 发展前景

## 第四章 番茄制品重点企业分析

### 4.1 星辰公司 ( Moring Star )

#### 4.1.1 企业简介

#### 4.1.2 番茄制品业务分析

### 4.2 亨氏公司 ( Heinz )

#### 4.2.1 企业简介

#### 4.2.2 经营情况

#### 4.2.3 营收构成分析

#### 4.2.4 番茄制品业务分析

### 4.3 中粮屯河 ( Cofco Tunhe )

#### 4.3.1 企业简介

#### 4.3.2 经营情况

#### 4.3.3 营收构成分析

#### 4.3.4 毛利率分析

#### 4.3.5 番茄制品业务分析

#### 4.3.6 预测与展望

### 4.4 新中基 ( CHALKIS )

#### 4.4.1 企业简介

#### 4.4.2 经营情况

#### 4.4.3 营收构成分析

#### 4.4.4 毛利率分析

#### 4.4.5 番茄制品业务分析

#### 4.4.6 预测与展望

### 4.5 昊汉集团

#### 4.5.1 企业简介

#### 4.5.2 发展情况

### 4.6 新疆天业

#### 4.6.1 企业简介

#### 4.6.2 经营情况

#### 4.6.3 营收构成分析

#### 4.6.4 毛利率分析

#### 4.6.5 番茄制品业务分析

### 4.7 富源农产品

#### 4.7.1 企业简介

#### 4.7.2 经营情况

#### 4.7.3 发展情况

### 4.8 泰顺兴业

#### 4.8.1 企业简介

#### 4.8.2 经营情况

#### 4.8.3 发展情况

### 图表目录：

图：番茄制品行业产业链

图：2015年全球番茄产量构成（按地区）

表：全球三大番茄产区优劣势比较

图：2009-2016年全球番茄产量及消费量

表：2005-2016年地中海地区主要番茄生产国产量

图：1966-2016年美国加州番茄种植面积及收购价

表：2005-2016年美国加州加工用番茄收获进度

图：2005-2016年美国加州番茄产量

图：2001年-2016年中国和意大利番茄酱出口报价

图：2004年-2016年中国番茄酱出口量及出口价格

表：2001-2009年全球去皮番茄出口量（按国家）

图：全球番茄制品贸易主要流向

图：2005-2016年中国加工番茄产量

图：2009-2016年中国番茄酱产量

图：2009-2016年中国出口量及出口金额

图：2009-2016年中国番茄制品出口价格

图：2015年中国番茄出口前20国家出口量、出口金额及出口均价

图：2009-2016年中国番茄制品进口量、进口金额

图：2009-2016年中国番茄制品进口价格

图：2009-2016年中国番茄制品进口结构（按国家）

表：2015年中国主要番茄制品企业番茄制品业务产量及占比

表：2009-2016年中国主要番茄制品企业番茄制品业务毛利率

表：2015年全球番茄酱生产成本核算

图：中国番茄红素含量与其他国家对比

图：中国番茄酱霉菌视野与其他国家对比

图：2015年中国番茄制品人均年消费量与其他国家对比

图：2009-2016年亨氏公司营业收入及净利润

图：2009-2016年亨氏公司医疗营业收入及占比

图：2009-2016年中粮屯河营业收入及净利润

图：2009-2016年中粮屯河营业收入构成（分产品）

图：2009-2016年中粮屯河营业收入构成（分地区）

表：2009-2016年中粮屯河毛利率（分产品）

表：2015年中粮屯河控股及参股的从事番茄制品相关业务子公司经营状况

表：2015年中粮屯河拟在建项目及投资总额

表：截至2015年底中粮屯河大包装番茄酱业务产能

表：2011-2016年中粮屯河营业收入和净利润

图：2009-2016年新中基营业收入及净利润

图：2009-2016年新中基营业收入构成（分产品）

图：2009-2016年新中基营业收入构成（分地区）

表：2009-2016年新中基毛利率（分产品）

表：2015年新中基子公司经营情况

表：2011-2016年新中基营业收入和净利润

图：2009-2016年新疆天业营业收入及净利润

表：2009-2016年新疆天业营业收入构成（分产品）

图：2009-2016年新疆天业营业收入构成（分地区）

表：2009-2016年新疆天业毛利率（分产品）

图：2009-2016年新疆天业番茄酱产量及出口量

图：2009-2016年新疆天业番茄酱业务毛利率

图：2009-2016年新疆石河子天业番茄制品有限责任公司净利润

图：2010-2016年内蒙古富源营业收入及利润总额

图：2010-2016年内蒙古富源毛利率

图：2010-2016年泰顺兴业营业收入及利润总额

图：2010-2016年泰顺兴业毛利率

图：2010-2016年泰顺兴业资产总额及负债总额

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300915.html>