

# 2020-2025年中国企业管理培训行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国企业管理培训行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/490913.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国培训产业整体运行形势分析

#### 第一节 2015-2019年中国培训产业运行总况

##### 一、中国培训业步入高速发展阶段

##### 二、中国培训行业发展特征

#### 第二节 2015-2019年中国培训市场发展情况

##### 一、中国培训市场的突出特点

##### 二、中国教育培训市场规模分析

##### 三、教育培训市场步入品牌经营时代

##### 四、中国教育培训市场运作分析

##### 五、中国培训市场竞争策略研究

#### 第三节 2015-2019年中国培训产业化

##### 一、推动培训产业化发展的客观因素

##### 二、培训产业化的特征

##### 三、培训产业化的制约因素

##### 四、培训产业化的突破路径

#### 第四节 2015-2019年中国培训行业现存问题

##### 一、教育培训市场存在隐忧

##### 二、中国培训行业混乱现象研究

##### 三、我国培训市场存在的主要问题

##### 四、中国培训行业面临的危机

##### 五、培训行业缺乏优秀人才

#### 第五节 2015-2019年中国培训行业发展对策

##### 一、培训市场发展道路

##### 二、中国培训业发展思路

##### 三、培训业的规范与提高

## 第二章 2015-2019年中国管理培训行业运行环境分析

### 第一节 2015-2019年中国管理培训行业发展政策环境分析

- 一、中华人民共和国民办教育促进法
- 二、《国家中长期教育改革和发展规划纲要》
- 三、《国家中长期人才发展规划纲要》
- 四、认证培训机构管理办法
- 五、国务院关于加强职业培训促进就业的意见

### 第二节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

### 第三节 2015-2019年中国管理培训行业发展社会环境分析

- 一、中国人口发展分析
- 二、教育、培训投入分析
- 三、社会就业现状分析
- 四、中国城镇化率分析

### 第四节 2015-2019年中国管理培训行业发展技术环境分析

- 一、数字化教育的革新
- 二、个性化教育的革新

## 第三章 2015-2019年中国管理培训行业运行状况分析

### 第一节 2015-2019年中国管理培训行业发展成绩分析

- 一、融贯中西，追求前沿
- 二、务实导向，操作性强
- 三、一体两面，比翼齐飞
- 四、形式活泼，寓教于乐

### 第二节 2015-2019年中国管理培训行业发展缺点分析

- 一、缺少战略，创新不足
- 二、流于形式，短期效应
- 三、蜻蜓点水，华而不实

### 第三节 2015-2019年中国管理培训行业问题根源分析

- 一、全民浮躁，急功近利

二、恶性竞争，自毁江山

三、缺少支撑，生搬硬套

#### 第四节 2015-2019年中国管理培训行业市场现状分析

一、中国管理培训行业市场规模分析

二、中国管理培训市场不同级别讲师收入分析

三、目前行业发展不成熟，市场规模较为分散

四、培训机构低层次，培训产品同质化

五、消费趋于理性，从关注师资到关注课程

六、认证培训需求趋于平淡，外包业务逐渐兴起

七、E-learning管理培训将获得飞速发展

#### 第五节 2015-2019年中国管理培训市场细分类型分析

一、研发型

二、市场型

三、导入型

四、跟随型

#### 第六节 2015-2019年影响中国管理培训行业发展的主要因素分析

一、师资整合

二、品牌推广

三、创新能力

### 第四章 2015-2019年中国管理培训市场消费者需求特征分析

#### 第一节 2015-2019年中国管理培训市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

#### 第二节 2015-2019年中国管理培训市场消费行为调查分析

一、培训内容需求

二、讲师类型偏好

三、讲师风格偏好

四、课程形式偏好

#### 第三节 2015-2019年中国管理培训市场消费者需求状况分析

一、消费者不断成熟，培训采购越来越理性

二、消费者关注高级管理培训的针对性和培训效果

三、消费者需要精品课程

- 四、消费者对高级培训内容的需求在增加
- 五、消费者需要形式多样化的培训
- 六、市场的需求在不断扩大

## 第五章 2015-2019年中国管理培训细分市场运行状况研究

### 第一节 管理基础技能培训

- 一、管理技能培训市场概况
- 二、管理技能培训市场规模

### 第二节 管理认证培训

- 一、管理认证培训发展现状
- 二、管理认证培训市场规模

### 第三节 MBA考前培训

- 一、MBA及其考试科目
- 二、MBA适合人群分析
- 三、中国MBA教育发展情况
- 四、MBA考前培训市场规模

### 第四节 企业大学

- 一、我国企业大学的发展现状
- 二、建设企业大学的驱动因素
- 三、企业大学的建设分析
- 四、企业大学的发展前景

## 第六章 2015-2019年中国管理培训行业市场竞争状况分析

### 第一节 2015-2019年中国管理培训行业市场竞争现状分析

- 一、研发型、市场型、导入型、跟随型竞争格局分析
- 二、市场竞争激烈、运营模式雷同、培训产品单一
- 三、企业管理培训机构呈现市场细分倾向
- 四、中小培训机构逐渐退出市场，行业龙头企业脱颖而出
- 五、从单兵作战到团队经营，再到企业化运作

### 第二节 2015-2019年中国管理培训行业境外培训机构竞争优势分析

- 一、丰富的办学经验
- 二、雄厚的师资力量
- 三、超前的培训理念

### 第三节 2015-2019年中国管理培训行业竞争格局现状分析

- 一、现有竞争者之间的竞争分析

- 二、替代品竞争情况分析
- 三、客户情况分析
- 四、供应商情况分析
- 五、潜在的进入者

## 第七章 中国管理培训行业并购重组特征与案例研究

### 第一节 中国管理培训行业并购重组特征研究

- 一、投资政策解读
- 二、投资规模分析
- 三、投资特点分析
- 四、投资区域及回报分析
- 五、投资趋势分析

### 第二节 清华科技园创投投资盛景网联案例研究

- 一、投资方背景研究
- 二、融资方背景研究
- 三、案例动因与过程研究
- 四、投融资价值与发展战略研究

## 第八章 2015-2019年管理培训国际主体企业综合竞争力分析

### 第一节 企顾司

- 一、企业整体概况
  - (一) 企顾司全球
  - (二) 企顾司中国
- 二、企业课程体系
- 三、综合竞争力分析
- 四、企业服务网络

### 第二节 AMA (中国)

- 一、企业整体概况
- 二、企业课程体系
- 三、综合竞争力分析

### 第三节 理实PMT (理实国际管理培训有限公司)

- 一、企业整体概况
- 二、企业服务模式
- 三、企业服务领域
- 四、企业服务网络

## 第九章 2015-2019年中国管理培训行业国内主体企业综合竞争力研究

### 第一节 盛世影响力教育训练集团

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析

### 第二节 百思德企业管理咨询有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、企业服务领域
- 三、企业品牌课程

### 第三节 盛景网联培训集团

- 一、企业整体概况
- 二、企业业务范围
- 三、企业品牌课程
- 四、企业服务网络

### 第四节 广州众行管理顾问有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、企业服务领域
- 三、企业优势领域
- 四、企业分支机构

### 第五节 上海慧泉国际

- 一、企业整体概况
- 二、企业定位分析
- 三、企业竞争优势

### 第六节 时代光华

- 一、企业整体概况
- 二、企业产品与服务
- 三、企业组织架构
- 四、企业发展动态

### 第七节 中华培训网

- 一、企业整体概况
- 二、企业整体概况

### 第八节 摩托罗拉企业大学

- 一、企业整体概况



- 二、业务范围分析
- 三、企业运营模式
- 四、企业优势特色

## 第十章 2020-2025年中国管理培训行业发展趋势预测分析

### 第一节 2020-2025年中国培训行业发展趋势预测分析

### 第二节 2020-2025年中国管理培训行业发展规模预测分析

- 一、国外培训机构将更大规模、更深入地开拓中国管理培训市场
- 二、未来发展空间巨大，市场规模将高速增长

### 第三节 2020-2025年中国管理培训行业供求格局预测分析

- 一、管理培训向咨询顾问式方向发展
- 二、产品多元化，需求个性化，要求专业化

### 第四节 2020-2025年中国管理培训行业竞争格局预测分析

- 一、未来高端管理培训呈增长趋势
- 二、未来管理培训业态显“大综合，小专科”发展趋势

### 第五节 2020-2025年中国管理培训市场消费者需求趋势分析

## 第十一章 2020-2025年中国管理培训行业市场投资及发展建议

### 第一节 培训课程开发SWOT要素的确定

### 第二节 中国管理培训行业战略咨询建议

- 一、打造管理培训企业的品牌
- 二、管理培训机构需整合资源，做大做强
- 三、培训市场细分化，打造个性竞争力
- 四、管理培训机构需走入企业，夯实基础

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/490913.html>