

# 2018-2024年中国商业网络直播市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国商业网络直播市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340909.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录:

### 第一章商业网络直播相关概述

#### 1.1商业网络直播基本概念及产业链分析

##### 1.1.1概念界定

##### 1.1.2基本分类

##### 1.1.3产业链分析

#### 1.2商业网络直播相关概念

##### 1.2.1网络互动直播

##### 1.2.2网络现场直播

##### 1.2.3游戏直播

##### 1.2.4游戏主播

##### 1.2.5VR

### 第二章2015-2017年国外商业网络直播行业分析及发展经验借鉴

#### 2.1国外商业网络直播行业发展综述

##### 2.1.1行业发展历程

##### 2.1.2行业发展概况

##### 2.1.3市场竞争格局

#### 2.2美国

##### 2.2.1行业发展环境

##### 2.2.2行业发展动向

##### 2.2.3市场需求状况

##### 2.2.4企业市场布局

#### 2.3韩国

##### 2.3.1美食直播行业发展

##### 2.3.2直播行业发展动态

##### 2.3.3人气主播的影响力

##### 2.3.4VR将应用于游戏直播

#### 2.4其他国家

##### 2.4.1俄罗斯

##### 2.4.2瑞典

##### 2.4.3澳大利亚

### 第三章2015-2017年中国商业网络直播行业发展环境PEST分析

#### 3.1政策环境（Political）

##### 3.1.1文化部加强监管

##### 3.1.2行业加强自律

##### 3.1.3网络安全政策

##### 3.1.4互联网文化管理

#### 3.2经济环境（Economic）

##### 3.2.1国际经济发展形势

##### 3.2.2中国经济运行现状

##### 3.2.3经济发展趋势分析

#### 3.3社会环境（Social）

##### 3.3.1新生代消费需求升级

##### 3.3.2互联网娱乐习惯形成

##### 3.3.3重视精神文化消费

#### 3.4技术环境（Technological）

##### 3.4.1网络成本的下降

##### 3.4.2硬件技术升级发展

##### 3.4.3视频直播技术成熟化

##### 3.4.4移动设备的普遍化

### 第四章2015-2017年中国商业网络直播行业全面分析

#### 4.1中国商业网络直播行业发展综述

##### 4.1.1行业发展历程

##### 4.1.2行业发展形态

##### 4.1.3行业商业模式

##### 4.1.4行业发展优势

#### 4.22015-2017年中国商业网络直播行业市场态势

##### 4.2.1行业发展现状

##### 4.2.2行业市场规模

##### 4.2.3行业发展动态

##### 4.2.4企业市场布局

#### 4.32015-2017年中国商业网络直播行业消费市场

##### 4.3.1用户群体分析

##### 4.3.2用户消费状况

4.3.3用户消费类型

4.3.4用户消费方式

4.42015-2017年中国移动直播行业发展状况

4.4.1行业整体状况

4.4.2市场竞争格局

4.4.3市场直播形式

4.4.4市场直播内容

4.5商业网络直播行业发展存在的主要问题

4.5.1主播准入门槛低

4.5.2行业收益模式单一

4.5.3平台违规现象频发

4.5.4内容的同质化严重

4.5.5内容监管难度提高

4.6商业网络直播行业的发展对策

4.6.1需细化监管立法

4.6.2行业良性发展建议

4.6.3实施针对性监管措施

4.6.4重视打造核心竞争力

第五章2015-2017年中国网络秀场直播行业深度透析

5.1中国网络秀场直播行业发展综述

5.1.1行业发展概况

5.1.2行业发展阶段

5.1.3产业链分析

5.1.4行业商业模式

5.22015-2017年中国网络秀场直播市场态势

5.2.1行业市场规模

5.2.2行业市场格局

5.2.3平台发展状况

5.2.4市场推广状况

5.2.5典型企业分析

5.3中国网络秀场直播行业用户消费分析

5.3.1用户活跃量

5.3.2用户特征分析

5.3.3用户消费能力

#### 5.3.4用户地域分布

### 5.4网络秀场直播行业发展存在的主要问题及对策

#### 5.4.1行业发展存在的隐患

#### 5.4.2秀场主播面临的困境

#### 5.4.3秀场直播著作权问题

#### 5.4.4重视网络秀场内容监管

#### 5.4.5注重秀场主播职业培养

## 第六章2015-2017年中国网络游戏直播行业深度透析

### 6.1中国网络游戏直播行业发展综述

#### 6.1.1游戏业发展概述

#### 6.1.2产业链分析

#### 6.1.3行业商业模式

#### 6.1.4游戏直播内容

#### 6.1.5游戏直播版权

### 6.22015-2017年中国网络游戏直播市场态势

#### 6.2.1行业市场规模

#### 6.2.2行业市场格局

#### 6.2.3企业竞争状况

#### 6.2.4直播平台发展

#### 6.2.5主播竞争状况

### 6.3中国网络游戏直播行业用户消费分析

#### 6.3.1用户规模发展

#### 6.3.2用户特征分析

#### 6.3.3用户内容偏好

### 6.4网络游戏直播行业发展存在的主要问题及发展对策

#### 6.4.1行业主流地位受威胁

#### 6.4.2市场盈利模式受限

#### 6.4.3行业法律保护困境

#### 6.4.4规范行业良性发展

#### 6.4.5缓解行业竞争格局

## 第七章2015-2017年中国互联网泛生活直播行业深度透析

### 7.1中国互联网泛生活直播行业发展综述

#### 7.1.1发展概况

7.1.2直播内容介绍

7.1.3主要录制方式

7.1.4主要上传方式

7.22015-2017年中国互联网泛生活直播行业市场态势

7.2.1行业发展业态

7.2.2产业链分析

7.2.3行业模式形成

7.2.4行业地位提升

7.32015-2017年中国互联网泛生活直播细分业态发展状况

7.3.1体育赛事直播

7.3.2在线教育直播

7.3.3购物直播

7.3.4美食直播

7.3.5美妆直播

7.4互联网生活直播行业发展存在的主要问题及对策

7.4.1直播内容乏味

7.4.2安全性存隐患

7.4.3盈利能力存疑

7.4.4行业发展对策

第八章2015-2017年中国商业网络直播其他细分行业的发展

8.1音乐在线直播

8.1.1行业市场规模

8.1.2行业发展动态

8.1.3市场消费状况

8.1.4市场竞争格局

8.2VR直播

8.2.1体育赛事试水VR直播

8.2.2音乐节试水VR直播

8.2.3VR直播存在的主要问题

第九章2015-2017年中国商业网络直播行业重点企业运营状况解析

9.1武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼TV）

9.1.1企业发展概况

9.1.2企业发展定位

### 9.1.3企业融资情况

### 9.1.4企业业务动态

## 9.2广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）

### 9.2.1企业发展概况

### 9.2.2直播监控举措

### 9.2.3音乐类直播业务

### 9.2.4企业业务动态

## 9.3上海熊猫互娱文化有限公司（熊猫TV）

### 9.3.1企业发展概况

### 9.3.2企业发展战略

### 9.3.3企业业务动态

## 9.4北京蜜莱坞网络科技有限公司（映客直播）

### 9.4.1企业发展概况

### 9.4.2企业发展定位

### 9.4.3企业融资情况

### 9.4.4企业业务动态

## 9.5北京密境和风科技有限公司（花椒直播）

### 9.5.1企业发展概况

### 9.5.2企业运营状况

### 9.5.3企业业务动态

## 9.6深圳市果酱时代科技有限公司（果酱直播）

### 9.6.1企业发展概况

### 9.6.2企业发展定位

### 9.6.3企业融资情况

## 9.7北京费米子信息技术有限公司（光圈直播）

### 9.7.1企业发展概况

### 9.7.2企业发展定位

### 9.7.3企业商业模式

### 9.7.4企业融资情况

## 9.8北京陌陌科技有限公司（陌陌直播）

### 9.8.1企业发展概况

### 9.8.2企业业务发展

### 9.8.3企业发展定位

### 9.8.4未来发展方向

## 第十章中国商业网络直播行业投融资潜力分析及风险预警

### 10.1中国商业网络直播行业投融资现状分析

#### 10.1.1投融资主体

#### 10.1.2投融资状况

#### 10.1.3投融资热度

### 10.2中国商业网络直播行业投资潜力分析

#### 10.2.1国家监管利好投资环境

#### 10.2.2商业网络直播规范利好行业

#### 10.2.3资本青睐加快投资进程

#### 10.2.4VR或将改变直播模式

### 10.3中国商业网络直播行业投资风险分析

#### 10.3.1法律风险

#### 10.3.2经营风险

#### 10.3.3直播平台风险

## 第十一章中国商业网络直播行业未来发展趋势及前景预测（AKLT）

### 11.1商业网络直播行业未来发展趋势

#### 11.1.1行业未来发展方向

#### 11.1.2直播IP时代将到来

#### 11.1.3网络秀场直播发展趋势

#### 11.1.4网络游戏直播发展趋势

#### 11.1.5互联网泛生活直播发展趋势

### 11.2商业网络直播行业的前景展望

#### 11.2.1行业整体前景展望

#### 11.2.2行业应用前景广阔

#### 11.2.3网络游戏直播前景

#### 11.3.12018-2024年商业网络直播行业预测分析

#### 11.3.22018-2024年商业网络直播行业规模预测

#### 11.3.32018-2024年网络秀场直播行业规模预测

#### 11.3.42018-2024年网络游戏直播行业规模预测

#### 11.3.52018-2024年互联网泛生活直播行业规模预测

## 附录

### 附录一：《北京商业网络直播行业自律公约》

### 附录二：《互联网文化管理暂行规定》

### 附录三：网络文化经营单位内容自审管理办法

图表目录：

图表：商业网络直播行业产业链

图表：国外游戏直播行业发展历程

图表：2017年美国热门电竞比赛和体育比赛观看人数

图表：文化部历年来对直播行业的监管

图表：2013-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2011-2017年全国粮食产量

图表：2013-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2017年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2013-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2013-2017年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2017年年末人口数及其构成

图表：2011-2017年城镇新增就业人数

图表：2011-2017年全员劳动生产率

图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上2017年涨跌幅度

图表：2017年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2011-2017年全国一般公共预算收入

图表：2011-2017年粮食产量

图表：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011-2017年全社会固定资产投资

图表：2011-2017年社会消费品零售总额

图表：2011-2017年货物进出口总额

图表：中国网民群体分布

图表：2017年4G渗透率

图表：2017年移动互联网流量使用情况

图表：商业网络直播行业的演进过程

图表：网络游戏直播需求的驱动因素

图表：VR+直播的演进过程

图表：几种商业模式比较分析

图表：互联网直播与传统电视直播的比较

图表：关注直播人群性别分布

图表：关注直播人群年龄分布

图表：2017年网民商业网络直播收看情况

图表：2017年网民收看商业网络直播类型

图表：2017年中国网民最常接触的在线直播类型

图表：2017年中国网民最常使用的在线直播付费方式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340909.html>