2018-2024年中国商业网络直播市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国商业网络直播市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/340909.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一章商业网络直播相关概述
1.1商业网络直播基本概念及产业链分析
1.1.1概念界定
1.1.2基本分类
1.1.3产业链分析
1.2商业网络直播相关概念
1.2.1网络互动直播
1.2.2网络现场直播
1.2.3游戏直播
1.2.4游戏主播
1.2.5VR

第二章2015-2017年国外商业网络直播行业分析及发展经验借鉴
2.1国外商业网络直播行业发展综述
2.1.1行业发展历程
2.1.2行业发展概况
2.1.3市场竞争格局
2.2美国
2.2.1行业发展环境
2.2.2行业发展动向
2.2.3市场需求状况
2.2.4企业市场布局
2.3韩国
2.3.1美食直播行业发展
2.3.2直播行业发展动态
2.3.3人气主播的影响力
2.3.4VR将应用于游戏直播
2.4其他国家
2.4.1俄罗斯
2.4.2瑞典
2.4.3澳大利亚

第三章2015-2017年中国商业网络直播行业发展环境PEST分析
3.1政策环境（Political）
3.1.1文化部加强监管
3.1.2行业加强自律
3.1.3网络安全政策
3.1.4互联网文化管理
3.2经济环境（Economic）
3.2.1国际经济发展形势
3.2.2中国经济运行现状
3.2.3经济发展趋势分析
3.3社会环境（Social）
3.3.1新生代消费需求升级
3.3.2互联网娱乐习惯形成
3.3.3重视精神文化消费
3.4技术环境（Technological）
3.4.1网络成本的下降
3.4.2硬件技术升级发展
3.4.3视频直播技术成熟化
3.4.4移动设备的普遍化

第四章2015-2017年中国商业网络直播行业全面分析
4.1中国商业网络直播行业发展综述
4.1.1行业发展历程
4.1.2行业发展形态
4.1.3行业商业模式
4.1.4行业发展优势
4.22015-2017年中国商业网络直播行业市场态势
4.2.1行业发展现状
4.2.2行业市场规模
4.2.3行业发展动态
4.2.4企业市场布局
4.32015-2017年中国商业网络直播行业消费市场
4.3.1用户群体分析
4.3.2用户消费状况

4.3.3用户消费类型
4.3.4用户消费方式
4.42015-2017年中国移动直播行业发展状况
4.4.1行业整体状况
4.4.2市场竞争格局
4.4.3市场直播形式
4.4.4市场直播内容
4.5商业网络直播行业发展存在的主要问题
4.5.1主播准入门槛低
4.5.2行业收益模式单一
4.5.3平台违规现象频发
4.5.4内容的同质化严重
4.5.5内容监管难度提高
4.6商业网络直播行业的发展对策
4.6.1需细化监管立法
4.6.2行业良性发展建议
4.6.3实施针对性监管措施
4.6.4重视打造核心竞争力

第五章2015-2017年中国网络秀场直播行业深度透析
5.1中国网络秀场直播行业发展综述
5.1.1行业发展概况
5.1.2行业发展阶段
5.1.3产业链分析
5.1.4行业商业模式
5.22015-2017年中国网络秀场直播市场态势
5.2.1行业市场规模
5.2.2行业市场格局
5.2.3平台发展状况
5.2.4市场推广状况
5.2.5典型企业分析
5.3中国网络秀场直播行业用户消费分析
5.3.1用户活跃量
5.3.2用户特征分析
5.3.3用户消费能力

5.3.4用户地域分布
5.4网络秀场直播行业发展存在的主要问题及对策
5.4.1行业发展存在的隐患
5.4.2秀场主播面临的困境
5.4.3秀场直播著作权问题
5.4.4重视网络秀场内容监管
5.4.5注重秀场主播职业培养

第六章2015-2017年中国网络游戏直播行业深度透析
6.1中国网络游戏直播行业发展综述
6.1.1游戏业发展概述
6.1.2产业链分析
6.1.3行业商业模式
6.1.4游戏直播内容
6.1.5游戏直播版权
6.22015-2017年中国网络游戏直播市场态势
6.2.1行业市场规模
6.2.2行业市场格局
6.2.3企业竞争状况
6.2.4直播平台发展
6.2.5主播竞争状况
6.3中国网络游戏直播行业用户消费分析
6.3.1用户规模发展
6.3.2用户特征分析
6.3.3用户内容偏好
6.4网络游戏直播行业发展存在的主要问题及发展对策
6.4.1行业主流地位受威胁
6.4.2市场盈利模式受限
6.4.3行业法律保护困境
6.4.4规范行业良性发展
6.4.5缓解行业竞争格局

第七章2015-2017年中国互联网泛生活直播行业深度透析
7.1中国互联网泛生活直播行业发展综述
7.1.1发展概况

7.1.2直播内容介绍
7.1.3主要录制方式
7.1.4主要上传方式
7.22015-2017年中国互联网泛生活直播行业市场态势
7.2.1行业发展业态
7.2.2产业链分析
7.2.3行业模式形成
7.2.4行业地位提升
7.32015-2017年中国互联网泛生活直播细分业态发展状况
7.3.1体育赛事直播
7.3.2在线教育直播
7.3.3购物直播
7.3.4美食直播
7.3.5美妆直播
7.4互联网生活直播行业发展存在的主要问题及对策
7.4.1直播内容乏味
7.4.2安全性存隐患
7.4.3盈利能力存疑
7.4.4行业发展对策

第八章2015-2017年中国商业网络直播其他细分行业的发展
8.1音乐在线直播
8.1.1行业市场规模
8.1.2行业发展动态
8.1.3市场消费状况
8.1.4市场竞争格局
8.2VR直播
8.2.1体育赛事试水VR直播
8.2.2音乐节试水VR直播
8.2.3VR直播存在的主要问题

第九章2015-2017年中国商业网络直播行业重点企业运营状况解析
9.1武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼TV）
9.1.1企业发展概况
9.1.2企业发展定位

9.1.3企业融资情况
9.1.4企业业务动态
9.2广州华多网络科技有限公司（虎牙直播）
9.2.1企业发展概况
9.2.2直播监控举措
9.2.3音乐类直播业务
9.2.4企业业务动态
9.3上海熊猫互娱文化有限公司（熊猫TV）
9.3.1企业发展概况
9.3.2企业发展战略
9.3.3企业业务动态
9.4北京蜜莱坞网络科技有限公司（映客直播）
9.4.1企业发展概况
9.4.2企业发展定位
9.4.3企业融资情况
9.4.4企业业务动态
9.5北京密境和风科技有限公司（花椒直播）
9.5.1企业发展概况
9.5.2企业运营状况
9.5.3企业业务动态
9.6深圳市果酱时代科技有限公司（果酱直播）
9.6.1企业发展概况
9.6.2企业发展定位
9.6.3企业融资情况
9.7北京费米子信息技术有限公司（光圈直播）
9.7.1企业发展概况
9.7.2企业发展定位
9.7.3企业商业模式
9.7.4企业融资情况
9.8北京陌陌科技有限公司（陌陌直播）
9.8.1企业发展概况
9.8.2企业业务发展
9.8.3企业发展定位
9.8.4未来发展方向

第十章中国商业网络直播行业投融资潜力分析及风险预警
10.1中国商业网络直播行业投融资现状分析
10.1.1投融资主体
10.1.2投融资状况
10.1.3投融资热度
10.2中国商业网络直播行业投资潜力分析
10.2.1国家监管利好投资环境
10.2.2商业网络直播规范利好行业
10.2.3资本青睐加快投资进程
10.2.4VR或将改变直播模式
10.3中国商业网络直播行业投资风险分析
10.3.1法律风险
10.3.2经营风险
10.3.3直播平台风险

第十一章中国商业网络直播行业未来发展趋势及前景预测（AKLT）
11.1商业网络直播行业未来发展趋势
11.1.1行业未来发展方向
11.1.2直播IP时代将到来
11.1.3网络秀场直播发展趋势
11.1.4网络游戏直播发展趋势
11.1.5互联网泛生活直播发展趋势
11.2商业网络直播行业的前景展望
11.2.1行业整体前景展望
11.2.2行业应用前景广阔
11.2.3网络游戏直播前景
11.32018-2024年商业网络直播行业预测分析
11.3.12018-2024年商业网络直播行业规模预测
11.3.22018-2024年网络秀场直播行业规模预测
11.3.32018-2024年网络游戏直播行业规模预测
11.3.42018-2024年互联网泛生活直播行业规模预测

附录
附录一：《北京商业网络直播行业自律公约》
附录二：《互联网文化管理暂行规定》

附录三：网络文化经营单位内容自审管理办法

图表目录：

图表：商业网络直播行业产业链
图表：国外游戏直播行业发展历程
图表：2017年美国热门电竞比赛和体育比赛观看人数
图表：文化部历年来对直播行业的监管
图表：2013-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）
图表：2011-2017年全国粮食产量
图表：2013-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表：2013-2017年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
图表：2013-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）
图表：2013-2017年居民消费价格上涨情况（月度同比）
图表：2013-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度
图表：2011-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表：2017年年末人口数及其构成
图表：2011-2017年城镇新增就业人数
图表：2011-2017年全员劳动生产率
图表：2017年居民消费价格月度涨跌幅度
图表：2017年居民消费价格比上2017年涨跌幅度
图表：2017年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
图表：2011-2017年全国一般公共预算收入
图表：2011-2017年粮食产量
图表：2011-2017年全部工业增加值及其增长速度
图表：2011-2017年全社会固定资产投资
图表：2011-2017年社会消费品零售总额
图表：2011-2017年货物进出口总额
图表：中国网民群体分布
图表：2017年4G渗透率
图表：2017年移动互联网流量使用情况
图表：商业网络直播行业的演进过程
图表：网络游戏直播需求的驱动因素
图表：VR+直播的演进过程
图表：几种商业模式比较分析

图表：互联网直播与传统电视直播的比较
图表：关注直播人群性别分布
图表：关注直播人群年龄分布
图表：2017年网民商业网络直播收看情况
图表：2017年网民收看商业网络直播类型
图表：2017年中国网民最常接触的在线直播类型
图表：2017年中国网民最常使用的在线直播付费方式
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/340909.html