

# 2020-2025年中国数字期刊行业发展潜力分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国数字期刊行业发展潜力分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/media/620900.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国期刊产业概述

#### 1.1期刊产业定义

#### 1.2期刊产业分类

#### 1.3期刊产业地位

### 第2章 世界期刊产业发展现状分析

#### 2.1世界期刊产业发展综述

##### 2.1.1世界期刊产业发展概况

##### 2.1.2世界期刊产业经营状况分析

##### 2.1.3世界期刊产业最新特点

##### 2.1.4世界期刊产业发展趋势预测分析

(1) 市场细分且定位趋高端

(2) 集团化趋势加速

(3) 国际合作加强

#### 2.2主要国家期刊产业发展分析

##### 2.2.1美国期刊产业发展分析

##### 2.2.2英国期刊产业发展分析

##### 2.2.3法国期刊产业发展分析

##### 2.2.4瑞典期刊产业发展分析

##### 2.2.5德国期刊产业发展分析

##### 2.2.6荷兰期刊产业发展分析

##### 2.2.7澳大利亚期刊产业分析

### 第3章 中国期刊产业发展现状分析

#### 3.1中国期刊出版情况分析

##### 3.1.1期刊种数

##### 3.1.2期刊平均期印数

##### 3.1.3期刊总印数

##### 3.1.4期刊总印张数

#### 3.2中国期刊产业经营状况分析

### 3.2.1 定价总金额

### 3.2.2 期刊发行收入

### 3.2.3 期刊广告收入

### 3.2.4 期刊业总产值

### 3.2.5 期刊业利润总额

## 3.3 中国期刊进出口情况分析

### 3.3.1 期刊出口情况分析

#### (1) 期刊出口种数

#### (2) 期刊出口数量

#### (3) 期刊出口金额

### 3.3.2 期刊进口情况分析

#### (1) 期刊进口种数

#### (2) 期刊进口数量

#### (3) 期刊进口金额

### 3.3.3 期刊进出口对比分析

#### (1) 期刊进出口种数对比

#### (2) 期刊进出口数量对比

#### (3) 期刊进出口金额对比

### 3.3.4 期刊进出口情况总结

## 第4章 中国数字期刊商业模式分析

### 4.1 中国期刊数字化发展模式分析

#### 4.1.1 期刊数字出版模式分析

##### (1) 网站平台

##### (2) 开发和营销数字产品

##### (3) 数字合作

##### (4) 利用数字方式的新型推广

#### 4.1.2 数字期刊经营主体分析

##### (1) 数据库技术提供商和运营商

##### (2) 传统报刊出版单位

##### (3) 网络期刊平台运营商

##### (4) it类企业单位

##### (5) 名人或明星

#### 4.1.3 传统出版数字化转型模式分析

##### (1) 转型为电纸书产品提供商

##### (2) 转型为专业数据库提供商

(3) 转型为社交网站

(4) 拓展为平台提供商

#### 4.2 中国数字期刊盈利模式及利润分成

##### 4.2.1 数字期刊当前盈利模式

(1) 付费阅读模式

(2) 广告盈利模式

(3) 服务盈利模式

##### 4.2.2 数字期刊盈利分成模式

(1) 期刊集团与编辑社合作分成

(2) 独家承揽版权盈利

(3) 期刊电子订阅盈利分成

(4) 期刊手机阅读版权利润分配

##### 4.2.3 数字期刊盈利模式拓展思路

(1) 拓展个性化服务模式

(2) 利用交叉补贴模式

(3) 完善产业链延伸模式

##### 4.2.4 数字期刊利润分成中的问题

(1) 版权盈利模式存在法律漏点

(2) 期刊社提供的数字资源价格与价值不符

(3) 第三方支付不成熟，严重依赖运营商

#### 第5章 中国数字期刊发行服务平台运营分析

##### 5.1 中国数字期刊发行服务平台发展分析

###### 5.1.1 数字发行平台必要条件

###### 5.1.2 不同潜在平台的优劣势

(1) 传统出版发行厂商

(2) 第三方平台

(3) 运营商

(4) 阅读器终端商

(5) 互联网企业

###### 5.1.3 不同潜在平台的竞争分析

(1) 牌照准入问题

(2) 版权保护问题

(3) 用户和内容问题

###### 5.1.4 数字发行平台主要类型

(1) 电信运营商型

(2) 技术服务型

(3) 文学创作型

(4) 互联网门户/信息服务型

(5) 电子商务型

## 5.2中国数字期刊发行服务平台运营情况分析

### 5.2.1同方知网

(1) 平台发展简介

(2) 平台服务内容分析

(3) 平台运营模式分析

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台运营情况分析

(6) 平台服务模式分析

### 5.2.2维普资讯

(1) 平台发展简介

(2) 平台服务内容分析

(3) 平台运营模式分析

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台运营情况分析

(6) 平台服务模式分析

### 5.2.3万方期刊数据库

(1) 平台发展简介

(2) 平台服务内容分析

(3) 平台运营模式分析

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台运营情况分析

(6) 平台服务模式分析

### 5.2.4龙源期刊网

(1) 平台发展简介

(2) 平台服务内容分析

(3) 平台运营模式分析

(4) 平台盈利模式分析

(5) 平台运营情况分析

(6) 平台服务模式分析

### 5.2.5读览天下

(1) 平台发展简介

- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录状况分析
- (4) 平台业务合作状况分析
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析

#### 5.2.6 悦读网 (zubunet)

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录状况分析
- (4) 平台业务合作状况分析
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析

#### 5.2.7 zcom

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录状况分析
- (4) 平台业务合作状况分析
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析

#### 5.2.8 xplus

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录状况分析
- (4) 平台业务合作状况分析
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析

#### 5.2.9 viva

- (1) 平台发展简介
- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录状况分析
- (4) 平台业务合作状况分析
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析

#### 5.2.10 poco

- (1) 平台发展简介

- (2) 平台服务内容与模式
- (3) 平台期刊收录状况分析
- (4) 平台业务合作状况分析
- (5) 平台盈利模式分析
- (6) 平台运营情况分析

图表目录：

图表1：期刊主要分类方法

图表2：主要国家期刊数量统计（单位：种）

图表3：2019年美国期刊业收入情况（单位：亿美元）

图表4：英国期刊业收入构成情况（单位：%）

图表5：2015-2019年我国期刊种数（单位：种，%）

图表6：2015-2019年我国期刊均期印数（单位：万册）

图表7：2015-2019年我国期刊总印数（单位：亿册，%）

图表8：2015-2019年我国期刊总印张数（单位：亿印张，%）

图表9：2015-2019年我国期刊定价总金额（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年我国期刊业发行收入（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/media/620900.html>