

2021-2026年中国GPU行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国GPU行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/690892.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图形处理器（英语：Graphics Processing Unit，缩写：GPU），又称显示核心、视觉处理器、显示芯片，是一种专门在个人电脑、工作站、游戏机和一些移动设备（如平板电脑、智能手机等）上做图像和图形相关运算工作的微处理器。

GPU使显卡减少了对CPU的依赖，并进行部分原本CPU的工作，尤其是在3D图形处理时GPU所采用的核心技术有硬件T&L（几何转换和光照处理）、立方环境材质贴图和顶点混合、纹理压缩和凹凸映射贴图、双重纹理四像素256位渲染引擎等，而硬件T&L技术可以说是GPU的标志。GPU的生产商主要有NVIDIA和ATI。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 GPU概述

第一节 GPU定义

第二节 GPU行业发展历程

第三节 GPU产业链分析

一、产业链模型介绍

二、GPU产业链模型分析

第二章 2020年中国GPU行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 GPU行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2020年中国GPU行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国GPU生产现状分析

第一节 GPU行业总体规模及增长情况

第一节 GPU产能概况

- 一、2016-2020年产能分析
- 二、2021-2026年产能预测分析
- 第三节 GPU市场容量概况
 - 一、2016-2020年市场容量分析
 - 二、产能配置与产能利用率调查
 - 三、2021-2026年市场容量预测分析
- 第四节 GPU产业的生命周期分析
- 第五节 GPU产业供需状况分析
- 第四章 GPU国内产品价格走势及影响因素分析
 - 第一节 国内产品2016-2020年价格回顾
 - 第二节 国内产品当前市场价格及评述
 - 第三节 国内产品价格影响因素分析
 - 第四节 2021-2026年国内产品未来价格走势预测分析
- 第五章 2020年我国GPU行业发展现状分析
 - 第一节 我国GPU行业发展现状调研
 - 一、GPU行业品牌发展现状调研
 - 二、GPU行业需求市场现状调研
 - 三、GPU市场需求层次分析
 - 四、我国GPU市场走向分析
 - 第二节 中国GPU产品技术分析
 - 一、2020年GPU产品技术变化特点
 - 二、2020年GPU产品市场的新技术
 - 三、2020年GPU产品市场现状分析
 - 第三节 中国GPU行业存在的问题
 - 第四节 中国GPU市场调研及思考
 - 一、GPU市场特点
 - 二、GPU市场调研
 - 三、GPU市场变化的方向
 - 四、中国GPU行业发展的新思路
 - 五、对中国GPU行业发展的思考
- 第六章 2020年中国GPU行业发展概况
 - 第一节 2020年中国GPU市场发展现状分析
 - 第二节 2020年中国GPU行业发展特点分析
 - 第三节 2020年中国GPU行业市场供需分析
- 第七章 GPU行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 GPU市场竞争策略分析

- 一、GPU市场增长潜力分析
- 二、GPU产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 GPU企业竞争策略分析

- 一、2020年我国GPU市场竞争趋势预测分析
- 二、2020年GPU行业竞争格局展望
- 三、2020年GPU行业竞争策略分析

第八章 GPU行业投资与趋势预测分析

第一节 2020年GPU行业投资情况分析

- 一、2020年总体投资结构
- 二、2020年投资规模状况分析
- 三、2020年投资增速状况分析
- 四、2020年分地区投资分析

第二节 GPU行业投资机会分析

- 一、GPU投资项目分析
- 二、可以投资的GPU模式
- 三、GPU投资机会
- 四、GPU投资新方向

第九章 2021-2026年中国GPU行业趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国GPU行业发展预测分析

- 一、未来GPU发展分析
- 二、未来GPU行业技术开发方向
- 三、总体行业整体规划及预测分析

第二节 2021-2026年中国GPU行业市场趋势分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

第十章 GPU上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2016-2020年价格及供应状况分析

第三节 2021-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测分析

第十一章 GPU行业上下游行业调研

第一节 上游行业调研

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

三、行业新动态及其对GPU行业的影响

四、行业竞争状况及其对GPU行业的意义

第二节 下游行业调研

一、发展现状调研

二、发展趋势预测分析

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对GPU行业的影响

五、行业竞争状况及其对GPU行业的意义

第十二章 2021-2026年GPU行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前GPU存在的问题

第二节 GPU未来发展预测分析

一、中国GPU发展方向分析

二、2021-2026年中国GPU行业发展规模及增长情况

三、2021-2026年中国GPU行业发展趋势预测分析

第三节 2021-2026年中国GPU行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 GPU重点生产厂家分析

第一节 浪潮

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第二节 华为

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业投资前景分析

第三节 曙光

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业投资前景分析

第四节 戴尔

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业投资前景分析

第五节 新华三

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业投资前景分析

第十四章 GPU地区销售分析

第一节 中国GPU区域销售市场结构变化

第二节 GPU“东北地区”销售分析

- 一、2016-2020年东北地区销售规模及增长情况
- 二、东北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 GPU“华北地区”销售分析

- 一、2016-2020年华北地区销售规模及增长情况
- 二、华北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 GPU“中南地区”销售分析

- 一、2016-2020年中南地区销售规模及增长情况
- 二、中南地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 GPU“华东地区”销售分析

- 一、2016-2020年华东地区销售规模及增长情况
- 二、华东地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 GPU“西北地区”销售分析

- 一、2016-2020年西北地区销售规模及增长情况
- 二、西北地区“规格”销售分析
- 三、2016-2020年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2021-2026年中国GPU行业投资规划建设研究

第一节 2021-2026年中国GPU行业投资前景研究分析

一、GPU投资前景研究

二、GPU投资筹划策略

三、GPU品牌竞争战略

第二节 2021-2026年中国GPU行业品牌建设策略

一、GPU的规划

二、GPU的建设

三、GPU业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国GPU行业市场发展趋势预测分析

第二节 GPU产品投资机会

第三节 GPU产品投资前景预测

第四节 项目投资建议「AK LT」

一、行业投资环境考察

二、投资前景及应对措施

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表GPU行业历程

图表GPU行业生命周期

图表GPU行业产业链分析

图表2016-2020年中国GPU所属行业市场规模及增长情况

图表2016-2020年GPU所属行业市场容量分析

图表2016-2020年中国GPU所属行业产能统计

图表2016-2020年中国GPU所属行业产量及增长趋势

图表2016-2020年中国GPU市场需求量及增速统计

图表2020年中国GPU所属行业需求领域分布格局

图表2016-2020年中国GPU所属行业销售收入分析单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/690892.html>