

# 2021-2026年中国寿险市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国寿险市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/insurance/710875.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

寿险，即人寿保险，是一种以人的生死为保险对象的保险。是被保险人在保险责任期内生存或死亡，由保险人根据契约规定给付保险金的一种保险。寿险按照保障特征可以分为定期寿险、终身寿险、两全保险和年金保险四类产品，这四类产品储蓄属性依次增加，保障属性减弱。

中国保险业于1979年开始恢复业务，在经历近40年发展后，中国保险业过去10年随着中国经济的腾飞、人均收入持续增长、城镇化进程不断加快以及消费结构持续升级而蓬勃发展，保险资源总量迅速增加。人寿保险的保费收入分别从2011年的8696亿元增长至2020年的23982亿元，年复合增长率为11.93%，其中2013年至2017年为寿险行业的连续快速发展阶段，此时保费收入年复合增长率为19.37%（同期GDP同比增速为8.57%），这段时期增速表现十分亮眼。2018年行业受监管趋严以及多数公司主动调整产品销售结构的影响，寿险原保险保费收入负增长，同比增速降至仅-3.42%；受行业转型的逐步推动，2019年以来行业增速回暖，2020年同比2019年增长5.40%。

2011-2020年寿险保费收入情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 寿险行业相关基础概述

#### 1.1 寿险的相关要素

##### 1.1.1 寿险的分类

##### 1.1.2 寿险的职能

##### 1.1.3 寿险的作用

##### 1.1.3 寿险的基本原则

#### 1.2 养老寿险基础概述

##### 1.2.1 寿险涵盖

##### 1.2.2 寿险的特点

##### 1.2.3 寿险的基本模式及特点

#### 1、投保资助型（传统型）寿险

#### 2、强制储蓄型养老险（公积金模式）

#### 3、国家统筹型寿险

#### 1.3 寿险行业研究机构

### 1.3.1 寿险行业介绍

### 1.3.2 寿险行业研究优势

### 1.3.3 寿险行业研究范围

## 第二章 2016-2020年中国寿险行业市场发展环境分析

### 2.1 中国寿险行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行状况分析

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入状况分析

##### 3、恩格尔系数

##### 4、工业发展形势

##### 5、固定资产投资状况分析

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国寿险行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

##### 1、主要法律法规

##### 2、相关发展规划

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国寿险行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 3、生态环境分析

##### 4、中国城镇化率

##### 5、居民的各种消费观念和习惯

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 第三章 国际寿险行业市场发展分析

### 3.1 2016-2020年国际寿险行业发展现状调研

#### 3.1.1 国际寿险行业发展现状调研

#### 3.1.2 国际寿险行业发展特点

### 3.2 2016-2020年国际主要区域寿险行业研究

### 3.2.1 欧洲

### 3.2.2 美国

### 3.2.3 日韩

## 3.3 西方发达国家寿险的实践及启示

### 3.3.1 西方发达国家寿险制度形成的社会历史条件及发展历程

### 3.3.2 西方发达国家寿险的集中主要模式

### 3.3.3 西方发达国家寿险几种典型模式的利弊及其改革走向

### 3.3.3 西方发达国家寿险对我国的启示

## 第四章 2016-2020年中国寿险行业发展概述

### 4.1 中国寿险行业发展状况分析

#### 2016年保险密度对比

#### 2016年保险深度对比

#### 4.1.1 中国寿险行业发展阶段

#### 4.1.2 中国寿险行业发展总体概况

#### 4.1.3 中国寿险行业发展特点分析

### 4.2 2016-2020年寿险行业发展现状调研

#### 4.2.1 2016-2020年中国寿险行业发展热点

#### 4.2.2 2016-2020年中国寿险行业发展现状

保险代理人规模高速增长是寿险行业负债端增长的重要推动因素之一。从2013起，受监管政策放松代理人考试取消、保险公司大力发展人海战术以及行业景气度提升因素影响，行业中的保险代理人规模快速增长。保险行业代理人从2013年底的290万增长至2020年的910万，8年间的年复合增长率为17.75%，其中2015、2016年同比增速高达44.92%、39.49%。近几年保险代理人规模增速呈下滑趋势，2019与2020年同比增速分别为3.33%和1.11%。保险代理人的高速增长是推动了寿险行业保费收入的快速增长重要因素，保险代理人规模增速与寿险保费收入增速呈现较大的正相关性。

#### 2011-2020年中国保险代理人规模变化情况

#### 4.2.3 2016-2020年中国寿险企业发展分析

### 4.4 2016-2020年中国农村社会养老寿险市场调研

#### 4.4.1 农村社会形态处于快速转型期

#### 4.4.2 农村家庭、集体和个人储蓄养老功能减弱

#### 4.4.3 建立农村社会养老寿险必要性

#### 4.4.3 农村社会化养老区域分析

#### 4.4.4 农村社会养老险影响因素分析

#### 4.4.5 改革农村社会养老保障制度对策和建议

#### 4.3中国寿险行业发展问题及对策建议

##### 4.3.1中国寿险行业发展制约因素

##### 4.3.2中国寿险行业存在问题分析

##### 4.3.3中国寿险行业发展对策建议

#### 第五章 中国寿险所属行业运行指标分析及预测

##### 5.1中国寿险所属行业企业数量分析

###### 5.1.1 2016-2020年中国寿险所属行业企业数量状况分析

###### 5.1.2 2016-2020年中国寿险所属行业企业竞争结构

##### 5.2 2016-2020年中国寿险所属行业财务指标总体分析

###### 5.2.1行业盈利能力分析

###### 5.2.2行业偿债能力分析

###### 5.2.3行业营运能力分析

###### 5.2.3行业发展能力分析

##### 5.3中国寿险所属行业市场规模分析及预测

###### 5.3.1 2016-2020年中国寿险所属行业市场规模分析

###### 5.3.2 2021-2026年中国寿险所属行业市场规模预测分析

##### 5.3中国寿险所属行业市场供需分析及预测

###### 5.3.1中国寿险所属行业市场供给分析

###### 1、2016-2020年中国寿险所属行业供给规模分析

###### 2、2021-2026年中国寿险所属行业供给规模预测分析

###### 5.3.2中国寿险所属行业市场需求分析

###### 1、2016-2020年中国寿险所属行业需求规模分析

###### 2、2021-2026年中国寿险所属行业需求规模预测分析

#### 第六章 中国互联网+寿险行业发展现状及前景

##### 6.1互联网给寿险行业带来的冲击和变革分析

###### 6.1.1互联网时代寿险行业大环境变化分析

###### 6.1.2互联网给寿险行业带来的突破机遇分析

###### 6.1.3互联网给寿险行业带来的挑战分析

###### 6.1.3互联网+寿险行业融合创新机会分析

##### 6.2中国互联网+寿险行业市场发展现状分析

###### 6.2.1中国互联网+寿险行业投资布局分析

###### 1、中国互联网+寿险行业投资切入方式

###### 2、中国互联网+寿险行业投资规模分析

###### 3、中国互联网+寿险行业投资业务布局

###### 6.2.2寿险行业目标客户互联网渗透率分析

### 6.2.3 中国互联网+寿险行业市场规模分析

### 6.2.3 中国互联网+寿险行业竞争格局分析

#### 1、 中国互联网+寿险行业参与者结构

#### 2、 中国互联网+寿险行业竞争者类型

#### 3、 中国互联网+寿险行业市场占有率

### 6.3 中国互联网+寿险行业市场趋势预测分析

#### 6.3.1 中国互联网+寿险行业市场增长动力分析

#### 6.3.2 中国互联网+寿险行业市场发展瓶颈剖析

#### 6.3.3 中国互联网+寿险行业市场发展趋势预测

## 第七章 中国寿险行业消费市场运营状况分析

### 7.1 寿险市场消费需求分析

#### 7.1.1 寿险市场的消费需求变化

#### 7.1.2 寿险行业的需求情况分析

#### 7.1.3 寿险品牌市场消费需求分析

### 7.2 寿险消费市场状况分析

#### 7.2.1 寿险行业消费特点

#### 7.2.2 寿险行业消费结构分析

#### 7.2.3 寿险行业消费的市场变化

#### 7.2.3 寿险市场的消费方向

### 7.3 寿险行业产品的品牌市场运营状况分析

#### 7.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 7.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 7.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 7.3.3 寿险行业品牌忠诚度调查

#### 7.3.4 消费者的消费理念调研

## 第八章 中国寿险行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国寿险行业竞争格局分析

#### 8.1.1 寿险行业区域分布格局

#### 8.1.2 寿险行业企业规模格局

#### 8.1.3 寿险行业企业性质格局

### 8.2 中国寿险行业竞争五力分析

#### 8.2.1 寿险行业上游议价能力

#### 8.2.2 寿险行业下游议价能力

#### 8.2.3 寿险行业新进入者威胁

#### 8.2.3 寿险行业替代产品威胁

8.2.4 寿险行业现有企业竞争

8.3 中国寿险行业竞争SWOT分析

8.3.1 寿险行业优势分析（S）

8.3.2 寿险行业劣势分析（W）

8.3.3 寿险行业机会分析（O）

8.3.3 寿险行业威胁分析（T）

8.3 中国寿险行业投资兼并重组整合分析

8.3.1 投资兼并重组现状调研

8.3.2 投资兼并重组案例

8.4 中国寿险行业竞争策略建议

第九章 中国寿险行业领先企业竞争力分析

9.1 中国人民财产寿险公司

9.1.1 企业发展基本状况分析

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.3 企业经营状况分析

9.1.4 企业最新发展动态

9.1.5 企业投资前景预测

9.2 中国人寿寿险（集团）公司

9.2.1 企业发展基本状况分析

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.3 企业经营状况分析

9.2.4 企业最新发展动态

9.2.5 企业投资前景预测

9.3 中国太平洋寿险（集团）股份有限公司

9.3.1 企业发展基本状况分析

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.3 企业经营状况分析

9.3.4 企业最新发展动态

9.3.5 企业投资前景预测

9.3 中国平安寿险（集团）股份有限公司

9.3.1 企业发展基本状况分析

9.3.2 企业主要产品分析



9.3.3企业竞争优势分析

9.3.3企业经营状况分析

9.3.4企业最新发展动态

9.3.5企业投资前景预测

9.4新华人寿寿险股份有限公司

9.4.1企业发展基本状况分析

9.4.2企业主要产品分析

9.4.3企业竞争优势分析

9.4.3企业经营状况分析

9.4.4企业最新发展动态

9.4.5企业投资前景预测

9.5泰康寿险集团股份有限公司

9.5.1企业发展基本状况分析

9.5.2企业主要产品分析

9.5.3企业竞争优势分析

9.5.3企业经营状况分析

9.5.4企业最新发展动态

9.5.5企业投资前景预测

9.6富德生命人寿寿险股份有限公司

9.6.1企业发展基本状况分析

9.6.2企业主要产品分析

9.6.3企业竞争优势分析

9.6.3企业经营状况分析

9.6.4企业最新发展动态

9.6.5企业投资前景预测

9.7中宏人寿寿险有限公司

9.7.1企业发展基本状况分析

9.7.2企业主要产品分析

9.7.3企业竞争优势分析

9.7.3企业经营状况分析

9.7.4企业最新发展动态

9.7.5企业投资前景预测

9.8长江养老寿险股份有限公司

9.8.1企业发展基本状况分析

9.8.2企业主要产品分析

9.8.3企业竞争优势分析

9.8.3企业经营状况分析

9.8.4企业最新发展动态

9.8.5企业投资前景预测

9.9国寿养老服务（深圳）有限公司

9.9.1企业发展基本状况分析

9.9.2企业主要产品分析

9.9.3企业竞争优势分析

9.9.3企业经营状况分析

9.9.4企业最新发展动态

9.9.5企业投资前景预测

第十章 2021-2026年中国寿险行业发展趋势与投资机​​会研究

10.1 2021-2026年中国寿险行业市场发展潜力分析

10.1.1中国寿险行业市场空间分析

10.1.2中国寿险行业竞争格局变化

10.1.3中国寿险行业互联网+前景

10.2 2021-2026年中国寿险行业发展趋势预测

10.2.1中国寿险行业品牌格局趋势预测分析

10.2.2中国寿险行业渠道分布趋势预测分析

10.2.3中国寿险行业市场趋势预测

10.3 2021-2026年中国寿险行业投资机会与建议

10.3.1中国寿险行业前景调研展望

10.3.2中国寿险行业投资机会分析

10.3.3中国寿险行业投资建议

第十一章 2021-2026年中国寿险行业投资分析与风险规避

11.1中国寿险行业关键成功要素分析

11.2中国寿险行业投资壁垒分析

11.3中国寿险行业投资前景与规避

11.3.1宏观经济风险与规避

11.3.2行业政策风险与规避

11.3.3上游市场风险与规避

11.3.3市场竞争风险与规避

11.3.4技术风险分析与规避

11.3.5下游需求风险与规避

11.3中国寿险行业融资渠道与策略

11.3.1 寿险行业融资渠道分析

11.3.2 寿险行业融资策略分析

第十二章 2021-2026年中国寿险行业盈利模式与投资规划建议规划分析

12.1 国外寿险行业投资现状及经营模式分析

12.1.1 境外寿险行业成长情况调查

12.1.2 经营模式借鉴

12.1.3 国外投资新趋势动向

12.2 中国寿险行业商业模式探讨

12.3 中国寿险行业投资前景规划

12.3.1 战略优势分析

12.3.2 战略机遇分析

12.3.3 战略规划目标

12.3.3 战略措施分析

12.3 最优投资路径设计

12.3.1 投资对象

12.3.2 投资模式

12.3.3 预期财务状况分析

12.3.3 风险资本退出方式

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论 ( AK LDF )

13.2 行业建议

13.2.1 行业投资策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表 寿险行业特点

图表 寿险行业生命周期

图表 寿险行业产业链分析

图表 中国GDP增长状况分析

图表 中国CPI增长状况分析

图表 中国人口数量及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入状况分析

图表2016-2020年寿险所属行业市场规模分析

图表2021-2026年寿险所属行业市场规模预测分析

图表2016-2020年中国寿险所属行业供给规模分析

图表2021-2026年中国寿险所属行业供给规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/insurance/710875.html>